

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

IRDAM ELBA SEPTIAN  
8215132788



Proposal Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**

**THE INFLUENCE OF LOCATION, PRICE AND PROMOTION  
TO PURCHASE DECISIONS WITH INTEREST IN BUYING  
AS INTERVENING VARIABLES**

IRDAM ELBA SEPTIAN  
8215132788



Thesis Proposal Submitted to Meet One of the Requirements to Obtain a  
Bachelor's Degree in Management on the Faculty of Economics,  
Jakarta State University

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh lokasi, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada CV Restu Ibu Utama. Menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner sedangkan data sekunder dikumpulkan melalui jurnal, buku, dan publikasi lainnya. Responden adalah pelanggan-pelanggan yang sudah pernah membeli atau memesan produk pada CV Resti Ibu Utama . Metode sampling yang digunakan adalah sampel dengan Ukuran sampel 5 kali jumlah 46 indikator menjadi sebanyak 230 responden .Metode analisa yang digunakan adalah SEM (Structural Equation Modeling) dengan program Lisrel 8,70. Hasil dari penelitian kuantitatif ini menunjukkan dari 7 hipotesis 6 diterima dan 1 ditolak yaitu lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-value  $2,18 > 1,96$ , lokasi tidak berpengaruh terhadap minat beli dengan nilai t-value  $0,53 < 1,96$ , harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai t-value  $3,32 > 1,96$ , harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-value  $7,96 > 1,96$ , promosi berpengaruh signifikan terhadap minta beli dengan t-value  $7,63 > 1,96$ , promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-value  $4,43 > 1,96$ , minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-value  $4,24 > 1,96$ .

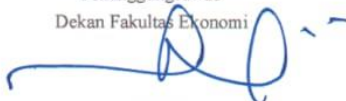





Kata kunci: lokasi, harga, promosi minta beli dan keputusan pembelian

## ABSTRACT

*This study aims to examine and analyze the effect of location, price and promotion on purchasing decisions with purchase intention as an intervening variable in CV. Restu Ibu Utama. Primary data is collected using a questionnaire while secondary data is collected through journals, books and other publications. Respondents are customers who have bought or ordered products at CV Resti Ibu Utama. The sampling method used was a sample with a sample size of 5 times the number of 46 indicators to 230 respondents. The analysis method used was SEM (Structural Equation Modeling) with the Lisrel 8.70 program. The results of this quantitative research show that from 7 hypotheses 6 are accepted and 1 is rejected, namely location has a significant effect on purchasing decisions with a t-value of  $2.18 > 1.96$ , location has no effect on purchase intention with a t-value of  $0.53 < 1.96$  prices have a significant effect on buying interest with a t-value of  $3.32 > 1.96$ , prices have a significant effect on purchasing decisions with a t-value of  $7.96 > 1.96$ , a promotion has a significant effect on asking to buy with a t-value of  $7.63 > 1.96$  promotion has a significant effect on purchasing decisions with a t-value of  $4.43 > 1.96$ . Purchase intention has a significant effect on purchasing decisions with a t-value of  $4.24 > 1.96$*

*Keywords: location, price, promotion, purchase intention and purchase decision*

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<p>PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi</p>  <p><u>Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd</u> NIP. 197207152001121001</p>			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>M. Edo Surwawan Siregar,</u> <u>S.E., M.B.A.</u> NIP. 197201252002121002 (Ketua)		25 Februari 2021
2.	<u>Ika Febrilia S.E. M.M</u> NIP. 198702092015042001 (Sekretaris)		24 Februari 2021
3.	<u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u> NIP. 197002122008121001 (Penguji Ahli)		25 Februari 2021
4.	<u>Dr. Mohamad Rizan M.M</u> NIP. 197206272006041001 (Pembimbing 1)		24 Februari 2021
5.	<u>Rahmi, S.E. M.S.M.</u> NIP. 198305012018032001 (Pembimbing 2)		24 Februari 2021
<p>Nama : Irdam Elba Septian No. Registrasi : 8215132788 Program Studi : SI Manajemen Tanggal Lulus</p>			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2021

Yang membuat pernyataan



Irdam Elba Septian

No. Reg. 8215132788

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena hanya dengan rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variable Intervening.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran serta motivasi selama penyusunan tugas akhir ini, baik secara materil maupun non materil. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Mohamad Rizan, M.M. sebagai Pembimbing Pertama, atas segala perhatian, petunjuk, dan pengarahan yang diberikan dalam penulisan skripsi.
4. Rahmi, SE., M.S.M. sebagai Pembimbing Kedua, atas segala segala perhatian, petunjuk, dan pengarahan yang diberikan dalam penulisan skripsi.

5. Dosen-dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta atas ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada peneliti, serta staf Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu proses administrasi dan pemberkasan
6. Orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan sejak awal penulisan hingga skripsi ini selesai

Peneliti menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang peneliti miliki. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya yang akan meneliti hal serupa.

Jakarta, 17 Februari 2020

Irdam Elba Septian