

## DAFTAR PUSTAKA

- Deisita, M. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1).
- Dewi, R. (2019). Pengaruh kualitas produk, citra merk dan celebrity endorder terhadap keputusan pembelian smartphone melalui minat beli sebagai intervening. *E-Jurnal Administrai Bisnis*, 7(4).
- Evi, L. (2017). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Garatu, T. (2013). Pengaruh Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ramayana Motor Poso Sulewasi Tengah. *Jurnal Ekomen*, 13(1).
- Hair, B. (2014). *Multivariate Data Analysis*.
- Handoko. (2011). *Manajemen*.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Performa*, 1(3).
- Hendynata, L. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate. *Jurnal Manajemen Dan Startup Bisnis*.
- Khoiriatun, N. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- Kodu, S. (2015). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(3).
- Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing* (Pearson (Ed.)).
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*.
- Latan, H. (2013). *Structural Equation Modeling konsep dan aplikasi menggunakan program Lisrel 8.80*.
- Latif, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Keuangan*, 7(1).
- Lestari, S. (2015). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan Studi Pada RS Islam Lumajang. *Jurnal Interaksi*, 4(2).

- Mandey, B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1(4).
- Mongi, L. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4).
- Rahmi, E. (2017). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada rumah Makan Ayam Bakar Lexa di Rancaekek. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 3(2).
- Robins, S. (2010). *Manajemen*.
- Sinambow, S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*.
- Wijaya, F. (2017). *Promosi terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Avanza*.
- Zhahir, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli SepedaMotor Yamaha NMAX (Studi Kasus Pada Dealer Yamaha Bahana Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.