

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kebaruan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Latar Belakang Teori	15
1. Komitmen Organisasi (Y).....	15
2. Komunikasi Internal (X ₁).....	26
3. Keterikatan Kerja (X ₂)	37

B. Review Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Teori	54
D. Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	62
B. Pendekatan Penelitian	62
C. Populasi dan Sampel Penelitian	63
D. Teknik Pengumpulan Data.....	65
E. Operasionalisasi Variabel	66
F. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskripsi Unit Analisis	82
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	85
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	86
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	88
1. Hasil Pengujian Instrumen.....	89
a) Hasil Uji Validitas.....	89
b) Hasil Uji Reliabilitas.....	91
2. Analisis Deskriptif	92
a) Analisis Deskriptif Komunikasi Internal	93

b) Analisis Deskriptif Keterikatan Kerja.....	97
c) Analisis Deskriptif Komitmen Organisasi	101
3. Uji Asumsi Klasik.....	105
a) Hasil Uji Normalitas	105
b) Hasil Uji Linearitas	106
c) Hasil Uji Multikolinearitas.....	108
d) Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
4. Uji Analisis	111
a) Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji T)	111
b) Hasil Uji Regresi Linear Berganda	114
c) Hasil Uji F.....	116
d) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	118
C. Interpretasi Hasil Penelitian.....	119
a) Interpretasi Hasil Penelitian Komunikasi Internal terhadap Komitmen Organisasi	119
b) Interpretasi Hasil Penelitian Keterikatan Kerja terhadap Komitmen Organisasi	121
c) Interpretasi Hasil Penelitian Komunikasi Internal dan Keterikatan Kerja terhadap Komitmen Organisasi	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan	125
B. Implikasi	127
C. Keterbatasan Penelitian.....	130

D. Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	141



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori..... 59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Karyawan Marketplace di Jakarta	65
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3.3 Bobot Skor Kuesioner	70
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	85
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	90
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Komunikasi Internal	93
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Keterikatan Kerja	97
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Komitmen Organisasi	101
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	105
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas antara Variabel Komunikasi Internal dengan Variabel Komitmen Organisasi	107
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas antara Variabel Keterikatan Kerja dengan Variabel Komitmen Organisasi	107
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	109
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	110

Tabel 4.15 Hasil Uji T	111
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	114
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	116
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	118



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	141
Lampiran 2	150
Lampiran 3	156
Lampiran 4	157
Lampiran 5	158
Lampiran 6	161
Lampiran 7	163

