

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Teori Pecking Order (<i>Pecking Order Theory</i>).....	13
2.1.3 Struktur Modal (<i>Capital Structure</i>)	14
2.1.3.1 Pengertian	14
2.1.3.2 Arti Penting	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5 Profitabilitas	19
2.1.5.1 Pengertian	19
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Rasio.....	20

2.1.5.3 Jenis-jenis Rasio	22
2.1.6 Likuiditas	25
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	40
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	41
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	42
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	43
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Operasional Variabel.....	47
3.3.1 Variabel Terikat	47
3.3.2 Variabel Bebas	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1 Pengumpulan Data Sekunder	51
3.4.2 Penelitian Kepustakaan	51
3.5 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	52
3.5.1 Populasi.....	52
3.5.2 Sampel.....	52
3.6 Metode Analisis	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Multikolinearitas	54
3.6.3 Analisis Model Regresi Data Panel	54
3.6.4 Pendekatan Model Estimasi.....	56
3.6.5 Uji Hipotesis	58

3.6.6 Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Statistik Deskriptif	60
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.1 Uji Multikolinearitas	65
4.3 Hasil Uji Regresi Data Panel	66
4.3.1 Chow Test	66
4.3.2 Hausman Tes.....	67
4.4 Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	69
4.5 Hasil Uji Hipotesis	71
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	72
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan	73
4.5.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan.....	74
4.5.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal Perusahaan	75
4.6 Koefisien Determinasi.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	44

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel	50
Tabel III.2	Proses Pemilihan Sampel	52
Tabel IV.1	<i>Descriptive Statistic</i>	60
Tabel IV.2	Uji Multikolinearitas	65
Tabel IV.3	Uji <i>Chow</i>	67
Tabel IV.4	Uji <i>Hausman</i>	68
Tabel IV.5	Uji <i>Random Effect Model</i>	69
Tabel IV.6	Uji t	71

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan	85
Lampiran 2	Data Variabel Sampel	86
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	91
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolinearitas	91
Lampiran 5	Hasil Uji Chow	92
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman	93
Lampiran 7	<i>Fixed Effect Model</i>	94
Lampiran 8	<i>Random Effect Model</i>	95