

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan dan karakteristik obligasi terhadap peringkat obligasi. Periode yang diambil pada penelitian ini adalah dari tahun 2016-2019. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu berupa peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh PEFINDO dan laporan tahunan yang dikeluarkan oleh masing-masing perusahaan. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 26 perusahaan dengan empat tahun pengamatan sehingga total observasi adalah 108.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka kesimpulan yang didapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel *leverage* terbukti tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi.
2. Variabel pertumbuhan perusahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi.
3. Variabel ukuran perusahaan terbukti berpengaruh positif terhadap peringkat obligasi. Artinya semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin tinggi peringkat obligasi yang akan diberikan PEFINDO dan begitu juga sebaliknya.

4. Variabel umur obligasi terbukti berpengaruh negatif terhadap peringkat obligasi. Artinya semakin lama umur obligasi maka akan semakin rendah peringkat obligasi yang akan diberikan PEFINDO dan begitu juga sebaliknya.
5. Variabel jaminan obligasi terbukti tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi.

B. Implikasi

Sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan, maka implikasi yang dapat diterapkan sesuai dengan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang menerbitkan obligasi perlu senantiasa mendukung dan bekerjasama dalam memberikan informasi mengenai keadaan perusahaan kepada pihak eksternal yang berkepentingan. Seperti para investor dan lembaga pemeringkat obligasi.
2. Bagi perusahaan yang akan menerbitkan obligasi di waktu mendatang, perlu senantiasa memperhatikan besaran aset yang dimiliki dan waktu jatuh tempo bagi obligasi. Karena hal tersebut merupakan faktor-faktor yang akan mempengaruhi peringkat obligasi.
3. Bagi perusahaan yang akan menerbitkan obligasi dengan jaminan, perlu senantiasa untuk lebih memperhatikan besaran jaminan yang diberikan karena hal tersebut merupakan hal yang akan dinilai oleh lembaga pemeringkat dalam memberikan peringkat obligasi.

4. Bagi lembaga pemeringkat obligasi perlu senantiasa untuk memberikan informasi yang reliabel agar mengurangi terjadinya asimetri informasi antara perusahaan dan lembaga pemeringkat.
5. Bagi investor perlu senantiasa untuk berhati-hati dalam memilih obligasi dalam berinvestasi. Penting bagi para investor untuk mengetahui faktor-faktor penentu peringkat obligasi, sehingga investor dapat memilih obligasi mana yang cocok untuk diinvestasikan dan mana yang tidak.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, tentunya terdapat beberapa keterbatasan. Berikut adalah uraian keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini:

1. Penelitian ini hanya menguji lima variabel independen dengan nilai koefisien determinasi (*R-square adjusted*) hanya 30,4%. Nilai ini menunjukkan terdapat faktor-faktor lainnya sebesar 69,6% yang dapat mempengaruhi peringkat obligasi.
2. Terdapat keterbatasan pada waktu penelitian, dimana data yang diteliti pada penelitian ini hanya dalam jangka waktu 4 tahun saja yaitu dari tahun 2016-2019. Sehingga, hasil yang didapat belum tentu dapat menggambarkan hasil yang aktual terhadap penentuan peringkat obligasi.

D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka rekomendasi yang dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menguji variabel independen lain yang diduga dapat memberikan pengaruh terhadap peringkat obligasi, seperti rasio keuangan lainnya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jangka waktu penelitian yang lebih lama, yaitu selama 10 tahun agar dapat melihat data secara lebih luas.