

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Sehingga hipotesis alternatif 1 (Ha1) yaitu “Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap harga saham” dapat di terima.
2. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap harga saham. Sehingga hipotesis alternatif 2 (Ha2) yaitu “*Leverage* berpengaruh terhadap harga saham” dapat di terima.
3. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa opini audit berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sehingga hipotesis alternatif 3 (Ha3) yaitu “Opini Audit berpengaruh terhadap harga saham” dapat di terima.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Pengaruh ukuran terhadap harga saham.

Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecil perusahaan yang di nilai dari total aset. Jika ukuran perusahaan

semakin besar maka ada kecenderungan harga saham perusahaan tersebut akan semakin naik di bursa saham. Dalam penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan arah positif. Sehingga implikasi penelitian ini adalah ukuran perusahaan mempengaruhi harga saham. Bagi Perusahaan impliksinya adalah ukuran perusahaan dapat menentukan tingkat kemudahan perusahaan memperoleh dana dari pasar modal sehingga membutuhkan penentuan harga sedemikian rupa agar investor mendapatkan hasil yang memberikan *return* lebih tinggi secara signifikan. Bagi investor dapat menentukan tingkat kepercayaan investor. Semakin besar perusahaan, maka semakin dikenal oleh masyarakat yang artinya semakin mudah untuk mendapatkan informasi yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Bahkan perusahaan besar yang memiliki total aktiva dengan nilai aktiva yang cukup besar dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

2. Pengaruh *Leverage* terhadap harga saham.

Leverage merupakan gambaran kemampuan perusahaan untuk menggunakan aset yang mempunyai beban tetap (*fixed assets fund*) untuk memperbesar tingkat penghasilan bagi para pemilik perusahaan. Nilai *leverage* dapat diketahui perbandingan penggunaan dana perusahaan yang berasal dari modal sendiri dengan dana yang berasal dari pihak luar atau pinjaman. Jika *leverage* bertambah maka harga saham akan turun. Dalam penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa *leverage* berpengaruh

negatif terhadap harga saham. Sehingga implikasi penelitian ini adalah *leverage* tidak mempengaruhi harga saham. Implikasi bagi investor adalah *leverage* dapat menjadi bahan pertimbangan untuk berinvestasi di perusahaan, agar investor dapat lebih meneliti penggunaan hutang oleh perusahaan agar tidak salah dalam berinvestasi. Implikasi bagi perusahaan adalah dapat melihat gambaran kemampuan perusahaan untuk menggunakan aset yang mempunyai beban tetap (*fixed assets fund*) untuk memperbesar tingkat penghasilan bagi para pemilik perusahaan. Sehingga perusahaan dapat memenuhi kewajiban dengan baik, pengendalian rasio hutang yang baik dapat meningkatkan tingkat kepercayaan investor pada perusahaan.

3. Pengaruh opini audit terhadap harga saham.

Opini audit merupakan kesimpulan auditor terhadap proses audit yang telah dilaksanakan dan pendapat mengenai kewajaran isi laporan keuangan perusahaan. Suatu informasi akan memiliki makna bagi investor jika informasi tersebut menyebabkan para investor melakukan transaksi di pasar modal, semua transaksi ini tercermin dalam perubahan harga saham. Opini auditor sebagai informasi yang penting, membuat opini auditor akan berpengaruh terhadap harga saham di pasar modal. Dalam penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa opini audit berpengaruh positif terhadap harga saham. Sehingga implikasi penelitian ini adalah opini audit mempengaruhi harga saham karena perolehan opini yang baik dari auditor akan berdampak pada penilaian positif untuk kredibilitas ataupun nilai

perusahaan dimata stakeholder. Implikasi bagi perusahaan adalah Opini audit akan dapat dijadikan sinyal bagi penilaian atas perusahaan. Dari sisi keuangan merupakan salah satu aspek penggambaran tata kelola perusahaan yang baik. Sehingga opini audit akan berpengaruh terhadap harga saham karena mendapatkan opini yang baik dari auditor. Opini audit merupakan suatu simbol kepercayaan publik terhadap kredibilitas dan kehandalan informasi yang terkandung dalam suatu laporan keuangan. Implikasi bagi investor adalah meningkatkan kepercayaan investor sehingga investor akan menanam modal ke perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini tentu memiliki berbagai macam keterbatasan, diantaranya:

1. Pengambilan sampel dari penelitian ini masih sangat terbatas karena peneliti hanya mengambil sampel dari sektor manufaktur.
2. Pengambilan sampel tahun untuk yang di teliti terbatas yaitu 4 tahun.
3. Karena keterbatasan waktu pada penelitian ini hanya menggunakan aplikasi SPSS untuk mengolah data. Sehingga kurang varian dalam pengolahan data yang di ambil oleh peneliti.

D. Rekomendasi bagi Peneliti selanjutnya

1. Pada penelitian selanjutnya bisa mengambil sampel dari sektor lain. Misalnya sektor otomotif, perkebunan dll.
2. Pada pengambilan sampel berikutnya diwajibkan untuk mengambil sampel pada penelitian minimal 5 tahun dari data yang di teliti.

3. Pada penelitian selanjutnya peneliti dapat menggunakan sistem aplikasi lain seperti Eviews dan Stata sehingga semakin banyak varian penelitian dan diharapkan agar lebih akurat dan dapat menjadi referensi.

