

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisma, Y. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Perbankan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Tahun Ii No. 5*, 114-165.
- Desty, N. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusal Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan. *Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Dr. Hari Gursida, M. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Pakuan*, 6-8.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, D. D. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Imam Ghozali, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarso, P. (2014). Laba Akuntansi, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 70.
- Halim, A. (2013). *Analisis Investasi. Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Heni Oktaviani, W. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 3, 5*.
- Husaini, A. (Juni 2012). Pengaruh Variabel Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin Dan Earning Pershare Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Profit, Volume 6, Nomor 1*.
- I Gusti Ngurah Gede Rudangga, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Manajemen Unud, Volume 5, No. 07*.
- Imam Ghozali, D. R. (2013). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika, Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irtani Retno Astuti, D. (2012). Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern. *Diponegoro Journal Of Accounting, Vol. 1 No.2*, 1-10.

- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Dan Analisis Investasi. Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Bpfe.
- Karimah, N. (2015). Pengaruh Arus Kas, Ukuran Perusahaan, Laba Akuntansi Dan Nilai Buku Terhadap Harga Saham Di Bei (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bei Tahun 2009-2013).
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Laksitafresti, A. (2012). Pengaruh Opini Wajar Tanpa Pengecualian Dengan Paragraf Penjelas(Wtp-Pp) Dan Opini Wajar Dengan Pengecualian (Wdp) Terhadap Harga Saham Dan Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Mentari, R. I. (2015). Dampak Roe, Npm, Csr, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tercantum Dalam Indeks Lq45 Bei Periode 2010-2012. *Jurnal Semarang: Universitas Dian Nuswantoro*.
- Meythi, S. H. (2012). Pengaruh Informasi Laba Dan Arus Kas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi No.7 Issn: 2086-4159*.
- Mulyadi. (2014). *Auditing. Edisi Keenam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murti Nmd Ari, S. W. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Pada Audit Delay Dengan Reputasi Kap Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana16(1), 275-305*.
- Nuraeni, E. A. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014. *Ekonomia, 9*.
- Pardosi, G. (2012). Analisis Pengaruh Opini Audit, Audit Report Lag Dan Kantor Akuntan Publik Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Be. *Skripsi, Departemen Akuntansi, Universitas Sumatera Utara*.
- Purbawati, D. (2016). Pengaruh Opini Audit Dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Perubahan Harga Saham (Studi Empiris Pada perusahaan Go Public Di Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis, 12*.
- Rahmandia, F. (2013). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Harga Saham Perusahaan Di Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2007-2011. *Jurnal Mahasiswa Universitas Surabaya, 1-21*.

- Ridho Ramadhani, A. M. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 40.
- Rosa, M. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Ocf, Dan Eva Terhadap Returs Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Negeri Padang*, Padang.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi4*. Yogyakarta: Bpfe.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulih Nugrahani, E. R. (2018). Pengaruh Opini Audit Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Kantor Akuntan Publik Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 83.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio Dan Investasi Teori Dan Aplikasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.
- Widoatmodjo, S. (2012). *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal. Edisi Revisi*. Jakarta: Pt. Jurnalindo Aksara Grafika.