

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian berupa kajian teoretik, analisis data dan deskripsi hasil penelitian yang peneliti lakukan oleh Generasi Milenial terkait niat menggunakan telah memberikan kesimpulan serta pembuktian bahwa hipotesis yang dikemukakan di awal adalah dapat diterima. Peneliti melakukan penelitian pada Generasi Milenial dengan rentan usia 20-40 tahun sejak bulan Agustus 2020 sampai dengan Januari 2021 memberikan hasil sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kemudahan penggunaan terhadap niat menggunakan Generasi Milenial. Apabila semakin mudah pembayaran digital maka semakin kuat niat menggunakan pembayaran digital Ovo dan Gopay.
2. Tidak adanya pengaruh manfaat yang dirasakan terhadap niat menggunakan pada Generasi Millennial. Maka tidak ada pengaruh besar pada niat menggunakan pembayaran digital Ovo dan Gopay
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kepercayaan terhadap niat menggunakan Generasi Millennial. Apabila semakin terpercaya pembayaran digital maka semakin kuat niat menggunakan pembayaran digital Ovo dan Gopay.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan dan kepercayaan secara simultan terhadap niat menggunakan pada Generasi Milenial. Apabila semakin tinggi kemudahan, manfaat dan kepercayaan semakin tinggi niat untuk menggunakan pembayaran digital Ovo dan Gopay.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, bahwa 38,5% niat menggunakan dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan dan kepercayaan sedangkan sisanya sebesar 61,5% oleh variabel-variabel lain di luar model regresi ini

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa terdapat Pengaruh Kemudahan Pengguna, manfaat yang Dirasakan dan Kepercayaan terhadap niat menggunakan pembayaran digital Ovo dan Gopay pada generasi milenial dengan usia 20-40 tahun. Oleh sebab itu, kemudahan pengguna, manfaat yang dirasakan dan kepercayaan salah satu faktor yang mempengaruhi niat menggunakan. Hal ini berarti penelitian yang peneliti lakukan sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

a. Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Menggunakan

Kemudahan penggunaan merupakan faktor penting dalam meningkatkan niat menggunakan karena kemudahan penggunaan merupakan pandangan atau persepsi seseorang dalam menilai suatu teknologi baru. Apabila semakin sulitnya sebuah teknologi baru maka semakin kurangnya niat menggunakan teknologi baru tersebut. Sebaliknya apabila kemudahan penggunaan memiliki kemudahan dalam mengoperasikan teknologi baru maka yang diperoleh nantinya akan baik. Oleh karena itu semakin tinggi kemudahan penggunaan maka niat menggunakan akan semakin tinggi pula.

Berdasarkan dari hasil pengolahan data penelitian kemudahan penggunaan memiliki skor terendah yaitu kisi-kisi dengan pertanyaan, saya tidak membutuhkan banyak usaha dan mental saya saat berinteraksi dengan sistem pembayaran seluler dengan skor 541. Hal ini membuktikan bahwa masih membutuhkan banyak usaha dalam menggunakan pembayaran digital Ovo dan Gopay. Sedangkan hasil skor tertinggi yaitu kisi-kisi dengan pertanyaan saya merasa pembayaran digital mudah bagi saya dengan skor sebesar 575. Hal ini berarti Ovo dan Gopay mudah untuk digunakan.

b. Manfaat yang Dirasakan Terhadap Niat Menggunakan

Manfaat yang dirasakan juga merupakan peranan penting dalam meningkatkan niat menggunakan sebuah teknologi baru walau tidak berpengaruh secara parsial. karena manfaat yang dirasakan merupakan

sebuah penilaian adakah manfaat yang di berikan sebuah teknologi yang dapat mempengaruhi niat menggunakan. Dengan banyaknya pelanggan yang merasakan manfaat dari kehadiran teknologi baru maka akan semakin meningkat niat menggunakan. Oleh karena itu, semakin baik manfaat yang dirasakan maka akan semakin baik pula niat menggunakan.

Sedangkan pada variabel manfaat yang dirasakan kisi-kisi instrumen dengan pertanyaan menggunakan pembayaarn seluler dalam pekerjaan sangat meningkatkan produktifitas saya memiliki skor terendah yaitu 529. Hal ini membuktikan bahwa pembayaran digital Ovo dan Gopay belum maksimal memberikan manfaat dalam membantu meningkatkan produktifitas keraja. Selanjutnya pertanyaan menggunakan sistem ini meningkatkan efektifitas dan mengurangi waktu saya dalam melakukan transaksi memiliki skor tertinggi dengan yaitu 565. Hal membuktikan bahwa Pembayaran digital Ovo dan Gopay sudah memberikan Manfaat dalam mempersingkat waktu untuk melakukan transaksi.

c. Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan

Selain kemudahan penggunaan dan manfaat yang dirasakan kepercayaan juga memiliki peran penting dalam niat menggunakan, karena kepercayaan memiliki peran penting yang cukup besar dari ketiga variabel lainnya, semakin tinggi kepercayaan yang di berikan sebuah teknologi maka semakin besar pula niat menggunakan. Sebaliknya semakin buruknya kepercayaan semkin kurang niat untuk menggunakan sebuah aplikasi. Oleh karena itu semakin baik kepercayaan yang di berikan maka akan semakin kuat niat untuk menggunakan.

Kepercayaan memilki skor terendah pada pertanyaan saya fikir pembayaran seluler tidak mengungkapkan informasi pribadi saya dengan skor 516. Hal ini membuktikan bahwa pelanggan masih ragu atas keamanan dari pembayaran digital Ovo dan Gopay. Selanjutnya skor tertinggi yaitu dengan pertanyaan menurut saya pembayaraan seluler dapat di percaya dengan skor 541. Dari hasil ini berati Pembayaran digital ‘Ovo dan Gopay sudah sangat di percaya.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan pada penulis. Keterbatasan tersebut diantaranya adalah Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya dilakukan pada kalangan Generasi Millennial. Sehingga hasil yang didapat mungkin akan menimbulkan perbedaan apabila dilakukan pada jenis kalangan yang berbeda seperti pada Generasi Z dan juga kalangan lainnya

D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti berikutnya yang tertarik untuk meneliti topik ini secara mendalam, maka penulis merekomendasikan untuk mempertimbangkan beberapa hal di bawah ini. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitan ini agar dapat di kembangkan lagi, penelitian selanjutnya dapat meneliti objek pembayaran digital lainnya dan dengan responden yang berbeda, penelitian selanjutnya diharapkan lebih mengevaluasi pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam kuesioner agar dapat mewakili secara tepat variabel yang hendak diukur dan di buat agar lebih mudah di pahami oleh responden, peneliti selanjutnya dapat mencari indikator lain yang dapat di gunakan untuk mengukur variabel agar mendapatkan hasil yang baru dan lebih akurat , peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang memiliki ikatan yang kuat satu samalain.