

PENGARUH *GREEN BRAND POSITIONING* DAN *GREEN BRAND KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PRODUCTS PURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI WILAYAH JABODETABEK

HERLISA FEBRIYANTI

1707617086



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF GREEN BRAND POSITIONING AND
GREEN BRAND KNOWLEDGE ON GREEN PRODUCTS
PURCHASE INTENTION OF BOTTLED DRINKING WATER
CONSUMERS IN THE JABODETABEK AREA***

HERLISA FEBRIYANTI

1707617086



*This Thesis Is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

Herlisa Febriyanti, 2021: Pengaruh *Green Brand Positioning* dan *Green Brand Knowledge* terhadap *Green Products Purchase Intention* pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan di Wilayah Jabodetabek. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. dan Ryna Parlyna, M.B.A

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *green brand positioning* dan *green brand knowledge* terhadap *green products purchase intention*. Desain penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan kausal, sedangkan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen Air Minum Dalam Kemasan dan berdomisili di wilayah Jabodetabek disertai adanya kegiatan transaksi minimal tiga kali dalam satu bulan terakhir. Total sampel yang digunakan adalah 200 Responden. Pilot study dilakukan pada 30 Responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah IBM SPSS Statistik 22 dan AMOS 21. Hasil dari penelitian ini menunjukkan, (1) Green Brand Positioning berpengaruh positif terhadap Green Brand Knowledge, (2) Green Brand Positioning berpengaruh positif terhadap Green Products Purchase Intention dan (3) Green Brand Knowledge berpengaruh positif terhadap Green Products Purchase Intention.

Kata Kunci: Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, Green Products Purchase Intention, Air Minum Dalam Kemasan, Danone-Aqua

ABSTRACT


Herlisa Febriyanti, 2021: The Influence of Green Brand Positioning and Green Brand Knowledge on Green Products Purchase Intention of Bottled Drinking Water Consumers in the Jabodetabek Area. Thesis, Jakarta: Business Education, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Advisory Team: Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. and Ryna Parlyna, M.B.A.

The purpose of this study was to analyze the influence of green brand positioning and green brand knowledge on green products purchase intention of bottled drinking water consumers in the Jabodetabek Area. The research design was used by descriptive and causal, while the sample selection technique was used by purposive sampling. The data collection method used the survey method. The Sample in this study are the bottled drinking water consumer who lives in Jabodetabek Area and they consumed Danone-Aqua products and also they consumed at least once in the last mounts. The total sample in this study amounted to 200 respondents. A pilot study was conducted on 30 respondents. The analytical tool used in this study is IBM SPSS Statistic 22 and AMOS 21. The results of this study indicate that, (1) Green Brand Positioning has a positive effect on Green Brand Knowledge, (2) Green Brand Positioning has a positive effect on Green Products Purchase Intention and (3) Green Brand Knowledge has a positive effect on Green Products Purchase Intention.

Keywords: Green Brand Positioning, Green Brand Knowledge, Green Products Purchase Intention, Bottled Drinking Water, Danone-Aqua

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
1.	Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Ketua)		7 Februari 2021
2.	Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M NIDN. 8854660018 (Sekretaris)		6 Februari 2021
3.	Ati Sumiati, S.Pd., M.Si NIP. 197906102008012028 (Penguji Ahli)		5 Februari 2021
4.	Drs. Nurdin Hidavat, M.M., M.Si NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 1)		3 Februari 2021
5.	Ryva Parlina, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		25 Januari 2021
Nama : Herlisa Febriyanti No. Registrasi : 1707617086 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 14 Januari 2021			

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herlisa Febriyanti
No. Registrasi : 1707617086
Jenjang : S1 Pendidikan
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Saya telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FE UNJ.
3. Saya telah menyelesaikan seluruh mata kuliah dan telah memenuhi syarat jumlah SKS yang telah ditetapkan FE UNJ.
4. Saya tidak memalsukan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftara ujian skripsi.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya. Jika di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2021

Yang membuat pernyataan


Herlisa Febriyanti

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Herlisa Febriyanti
NIM : 170761708
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : Febriantiharlisa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Green Brand Positioning dan Green Brand Knowledge terhadap Green Products Purchase Intention pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan di Wilayah Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 Januari 2021

Penulis

(Herlisa Febriyanti)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Berbuat baiklah tanpa mengharap mendapatkan sesuatu karena pada saat kita melakukan itu, kita sedang melakukan kebaikan kepada diri kita sendiri”

-Anonymous

“Jangan pernah ragu untuk berbuat baik sekecil apapun dan jangan menunggu memiliki sesuatu yang berlebih baru mau berbagi karena kita tidak tentu akan berkecukupan di hari esok, tetapi dalam kebahagiaan kita ada hak orang lain yang perlu kita bagi rasa bahagia itu”

-Anonymous

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua Orangtua dan kakak-kakak tersayang yang selalu memberikan dukungan dan nasihat yang menjadi penghantar perjalanan hidup, serta yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah diberikan kepada saya

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan proposal penelitian ini. Selawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang peneliti nantikan syafaatnya di hari kiamat nanti.

Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S-1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penulisan proposal penelitian ini, peneliti melibatkan beberapa pihak. Berkaitan dengan hal tersebut, peneliti akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan material maupun immaterial dan selalu mendoakan peneliti
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Satu yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam penyusunan proposal penelitian
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi S-1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing Dua yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam penyusunan proposal penelitian
4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama peneliti belajar di bangku perkuliahan
6. Keluarga besar Scholars Bazma Pertamina yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara moril ataupun materil dalam penyusunan skripsi
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017 yang telah memberikan saran kepada peneliti dalam penyusunan proposal penelitian ini

Dengan adanya keterbatasan ilmu yang dimiliki, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Dalam rangka memperbaiki kesalahan dan kekurangan penelitian ini, peneliti mohon maaf dan sungguh menerima segala kritik dan saran dari pembaca.

Jakarta, Oktober 2020

Peneliti