

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kebaruan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Latar Belakang Teori.....	12
B. Kerangka Teori dan Perumusan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu, Objek dan Tempat Penelitian	38
B. Pendekatan Penelitian	38
C. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	41
D. Penyusunan Instrumen	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data.....	65
B. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan	90

B. Implikasi.....	93
C. Keterbatasan Penelitian.....	94
D. Rekomendasi Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Indeks Fase 2 2020	4
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Air Mineral Dalam Kemasan	6
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Air Mineral Dalam Kemasan	6
Gambar 3.1 Konstelasi X1 dan X2 (<i>Green brand Positioning</i> dan <i>Green Brand Knowledge</i>) dengan Y (<i>Green Products Purchase Intention</i>)	40
Gambar 3.2 Diagram Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 3.3 Diagram Usia Responden	56
Gambar 3.4 Diagram Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	57
Gambar 3.5 Diagram Status Pekerjaan Responden	58
Gambar 3.6 Diagram Status pernikahan responden.....	59
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	65
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin Responden	66
Gambar 4.3 Diagram Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	67
Gambar 4.4 Diagram Status Pekerjaan Responden	68
Gambar 4.5 Diagram Status pernikahan responden.....	69
Gambar 4.6 <i>Output Confirmatory Factor Analysis</i> Model Awal.....	82
Gambar 4.7 <i>Output Confirmatory Factor Analysis</i> Fit Model.....	84
Gambar 4.8 Output Hasil Pengujian Hipotesis.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Review Penelitian.....	34
Tabel 3.1 Instrumen <i>Green Products Purchase Intention</i>	43
Tabel 3.2 Instrumen <i>Green Brand Positioning</i>	44
Tabel 3.3 Instrumen <i>Green Brand Knowledge</i>	45
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Likert Genap	46
Tabel 3.5 Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel	49
Tabel 3.6 <i>Parsimony Fit Indices</i>	53
Tabel 3.7 Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	54
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	55
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	56
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	58
Tabel 3.11 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	59
Tabel 3.12 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel Niat Perilaku	60
Tabel 3.13 Hasil <i>Eigenvalues</i> Variabel <i>Green Products Purchase Intention</i>	60
Tabel 3.14 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Green Products Purchase Intention</i>	61
Tabel 3.15 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	61
Tabel 3.16 Hasil <i>Eigenvalues</i> Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	62
Tabel 3.17 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	62
Tabel 3.18 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Green Brand Knowledge</i>	63
Tabel 3.19 Hasil <i>Eigenvalues</i> Variabel <i>Green Brand Knowledge</i>	63
Tabel 3.20 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Green Brand Knowledge</i>	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	66

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	68
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan	69
Tabel 4.6 Statistika Deskriptif <i>Green Products Purchase Intention</i>	70
Tabel 4.7 distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Green Products Purchase Intention</i>	71
Tabel 4.8 Statistika Deskriptif <i>Green Brand Positioning</i>	72
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Green Brand Positioning</i> .	73
Tabel 4.10 Statistika Deskriptif <i>Green Brand Knowledge</i>	74
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Green Brand Knowlegde</i>	75
Tabel 4.12 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Green Products Purchase Intention</i>	76
Tabel 4.13 Hasil <i>Eigenvalues</i> Variabel <i>Green Products Purchase Intention</i>	77
Tabel 4.14 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Green Products Purchase Intention</i>	77
Tabel 4.15 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	78
Tabel 4.16 Hasil <i>Eigenvalues</i> Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	78
Tabel 4.17 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Green Brand Positioning</i>	79
Tabel 4.18 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Green Brand Knoeledge</i>	80
Tabel 4.19 Hasil <i>Eigenvalues</i> Variabel <i>Green Brand Knowledge</i>	80
Tabel 4.20 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Green Brand Knowledge</i>	81
Tabel 4.21 Jumlah Indikator CFA.....	82
Tabel 4.22 Hasil Pengujian GOF Model Awal.....	83
Tabel 4.23 Hasil Pengujian GOF Model Fit.....	84
Tabel 4.24 <i>Regression Weights: (Group number 1 – Default model)</i>	85
Tabel 4.25 <i>Standardized Regression Weights: (Group number 1 – Default model)</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Survei Awal.....	101
Lampiran 2. Kuesioner Pilot Study dan Penelitian (Final)	105
Lampiran 3. Jawaban Pertanyaan Responden Pilot Study	109
Lampiran 4. Hasil Explotatory Factor Analysis (EFA) Pilot Study.....	110
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Pilot Study	112
Lampiran 6. Data Responden Pilot Study	114
Lampiran 7. Jawaban Pertanyaan Responden Kuesioner Final	116
Lampiran 8. Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA) Final	121
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Final.....	123
Lampiran 10. Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Model Awal	124
Lampiran 11. Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis Fit Model</i>	127
Lampiran 12. Hasil Pengujian Hipotesis	129
Lampiran 13. Data Responden Final.....	131
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup.....	136
Lampiran 15. Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah.....	137