

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN KOSMETIK RAMAH LINGKUNGAN**

SINDYH SEPTIAMAH

1707617060



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE INTENTION OF ENVIRONMENTAL FRIENDLY COSMETICS***

SINDYH SEPTIAMAH

1707617060



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

***This Script is Written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor
of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

SINDYH SEPTIAMAH. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Prroduk terhadap Intensi Pembelian Kosmetik Ramah Lingkungan pada Masyarakat Umum di Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang terdapat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap intensi pembelian kosmetik ramah lingkungan pada masyarakat umum di Jakarta. Penelitian ini dilakukan di wilayah Jakarta. Selama enam bulan terhitung sejak bulan Agustus 2020 sampai dengan Januari 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan populasi yang digunakan adalah masyarakat umum di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling sebanyak 200 responden. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Dalam uji koefisien determinasi variable keseluruhan dapat diketahui bahwa nilai R^2 adalah 0,716. Angka ini diubah ke bentuk persen, artinya presentase sumbangan pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap Intensi Pembelian adalah sebesar 71,6% atau variabel bebas citra merek dan kualitas produk mampu menjelaskan 71,6% variabel terikat Intensi Pembelian, sedangkan sisanya sebesar 28,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar penelitian ini. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah : (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap Intensi Pembelian. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap intensi pembelian. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek dan kualitas produk terhadap Intensi Pembelian.

Kata Kunci: Intensi Pembelian, Citra Merek, Kualitas Produk

ABSTRACT



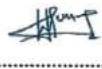



SINDYH SEPTIAMAH. *The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Intention of Eco-Friendly Cosmetics in the General Public in Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2021.*

This study aims to obtain the available knowledge to obtain empirical data and the right facts. valid, valid, trustworthy and reliable about the influence of brand image and product quality on the intention to purchase environmentally friendly cosmetics in the general public in Jakarta. This research was conducted in the Jakarta area. For six months starting from August 2020 to January 2021. The research method used was a survey method with the population being the general public in Jakarta. The sampling technique used was purposive sampling of 200 respondents. While the analysis technique of this research uses multiple linear regression. In the coefficient of determination of the overall variable, it can be seen that the Rsquare value is 0.716. This figure is converted into a percent, meaning that the percentage of the influence of brand image and product quality on Purchasing Intention is 71.6% or the independent variables of brand image and product quality are able to explain 71.6% of the dependent variable on Purchase Intention, while the rest is 28.4. % influenced by factors outside of this study. The results obtained from this study are: (1) There is a positive and significant effect of brand image on Purchase Intention. (2) There is a positive and significant effect of product quality on purchase intentions. (3) There is a positive and significant influence on brand image and product quality on Purchasing Intention.

Keywords: Purchase Intention, Brand Image, Product Quality

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 <u>Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd</u> NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 1959091181985032011 (Ketua Penguji)		28 Januari 2021
2	<u>Drs. Nurdin Hidavat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Penguji Ahli)		27 Januari 2021
3	<u>Nadva Fadillah F, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Sekretaris)		26 Januari 2021
4	<u>Rvna Parlina, M.B.A</u> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		27 Januari 2021
5	<u>Terrylina Arvinta M, S.E., M.M</u> NIDN. 8854660018 (Pembimbing 2)		26 Januari 2021
Nama : Sindyh Septiamah No. Registrasi : 1707617060 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 14 Januari 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan Tinggi.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naska dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Sindyh Septiamah

NIM. 1707617060

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sindyh Septiamah
NIM : 1707617060
Fakultas/Prodi : Pendidikan Bisnis A
Alamat email : sindyhseptiamah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Intensi Pembelian Kosmetik
Ramah Lingkungan**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2021

Penulis

(Sindyh Septiamah)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

“....Allah akan meningkatkan derajat orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang mempunyai ilmu pengetahuan beberapa derajat...”

(Al-Mujadilah-11)

“Jangan melihat siapa yang bicara tapi lihatlah apa yang dibicarakan”

(Ali Bin Abi Thalib)

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah dan karunia-Nya. Shalawat serta salam terhaturkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat untuk umatnya.

Skripsi ini saya persembahkan terutama untuk Mamah dan Bapak, untuk Keluarga dan saudara yang telah memberikan dukunngan serta do'a sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Tidak lupa saya persembahkan untuk sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi, masukan, semangat dan nasihat kebaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Intensi Pembelian Kosmetik Ramah Lingkungan” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
2. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, waktu, dukungan serta saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dita Puruwita, S. Pd., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu serta pengalamannya selama perkuliahan.
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepada saya selama dalam perkuliahan
7. Teman-teman seperjuangan, terutama Fajar Esa Farhan, Indah Amelia Putri Setyowati, Widya Mutiara Sari, dan Heni Anggraeni, Widia Puji Astuti yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 yang selalu memberikan canda dan tawa selama perkuliahan.
9. Masyarakat di Jakarta sebagai responden yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun untuk pembaca.

Jakarta, Januari 2021

Sindyh Septiamah