

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kebaruan Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. LATAR BELAKANG TEORI.....	13
1. Deskripsi Konseptual.....	13
2. Hasil Penelitian yang Relevan	24
B. KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	37
1. Kerangka Teoritik.....	37
2. Perumusan Hipotesis.....	39
BAB III	40
METODELOGI PENELITIAN	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
1. Tempat Penelitian	40
2. Waktu Penelitian.....	40
B. Pendekatan Penelitian.....	40
1. Metode	40
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	41
C. Populasi dan Sampel	42

1.	Populasi.....	42
2.	Sampel	42
D.	Teknik Pengumpulan Data	43
1.	Intensi Pembelian (Variabel Y)	43
2.	Citra Merek (Variabel X1).....	47
3.	Kualitas Produk (Variabel X2)	50
E.	Teknik Analisis Data	54
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	54
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	55
3.	Uji Hipotesis	55
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Deskriptif Data	58
1.	Intensi Pembelian / <i>Purchase Intention</i> (PI).....	61
2.	Citra Merek / <i>Brand Image</i> (BI)	65
3.	Kualitas Produk/ <i>Product Quality</i> (PQ)	69
B.	Analisis Data	73
1.	Uji Prasyarat Analisis.....	73
2.	Persamaan Regresi Linier berganda	78
3.	Pengujian Hipotesis Penelitian	79
4.	Perhitungan Koefisien Determinasi	82
C.	Pembahasan	84
BAB V	86
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	86
1.	Kesimpulan	86
2.	Implikasi.....	86
3.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Kerugian Menggunakan Produk Kosmetik Tidak Ramah Lingkungan.....	4
Tabel 2.1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	32
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Intensi Pembelian.....	44
Tabel 3.2 Skala Penilaian Instrumen Intensi Pembelian.....	45
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek.....	48
Tabel 3.4 Skala Penilaian Instrumen Citra Merek.....	49
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk.....	52
Tabel 3.6 Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.1 Profil Usia.....	60
Tabel 4.2 Profil Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.3 Profil Domisili.....	61
Tabel 4.4 Profil Status Pekerjaan.....	62
Tabel 4.5 Deskripsi Data Intensi Pembelian.....	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Intensi Pembelian.....	64
Tabel 4.7 Rata – rata Hitung Skor Indikator Intensi Pembelian.....	66
Tabel 4.8 Deskripsi Data Citra Merek.....	67
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Citra Merek.....	68
Tabel 4.10 Rata – rata Hitung Skor Indikator Citra Merek.....	70
Tabel 4.11 Deskripsi Data Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	72
Tabel 4.13 Rata – rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk.....	74
Tabel 4.14 Uji Normalitas Data.....	75
Tabel 4.15 Pengujian Linearitas Citra Merek.....	78
Tabel 4.16 Pengujian Linearitas Kualitas Produk	79
Tabel 4.17 Persamaan Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji F	81
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Uji T	82

Tabel 4.20 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y	83
Tabel 4.21 Perhitungan Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y.....	84
Tabel 4.22 Perhitungan Koefisien Determinasi X1 dan X2 Terhadap Y.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey faktor yang mempengaruhi intensi pembelian pada produk kosmetik ramah lingkungan.....	8
Gambar 1.2 Survey Merek Produk Kosmetik Yang Lebih Diminati Oleh Konsumen.....	10
Gambar 3.1 Konstelasi X1 dan X2 (Citra Merek dan Kualitas Produk) terhadap Y (Intensi Pembelian).....	42
Gambar 4.1 Grafik Histogram Intensi Pembelian.....	65
Gambar 4.2 Grafik Histogram Citra Merek.....	69
Gambar 4.3 Grafik Histogram Kualitas Produk.....	73
Gambar 4.4 Pengujian Normalitas Probabilit Plot Citra Merek dan Kualitas Produk.....	76
Gambar 4.5 Pengujian Normalitas Probabilit Plot Citra Merek dan Intensi Pembelian.....	76
Gambar 4.6 Pengujian Normalitas Probabilit Plot Kualitas Produk dan Intensi Pembelian.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Survei Awal.....	96
Lampiran 2 – Kuesioner Uji Coba.....	99
Lampiran 3 - Uji Validitas Data Uji Coba Instrument Intensi Pembelian.....	106
Lampiran 4 - Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrument Intensi Pembelian.....	107
Lampiran 5 - Uji Validitas Data Uji Coba Instrument Citra Merek.....	108
Lampiran 6 - Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrument Citra Merek.....	109
Lampiran 7 - Uji Validitas Data Uji Coba Instrument Kualitas Produk.....	110
Lampiran 8 - Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrument Kualitas Produk.....	111
Lampiran 9 – Kuesioner Uji Final.....	113
Lampiran 10 – Tabulasi Data.....	120
Lampiran 11 - Deskripsi Data Intensi Pembelian.....	133
Lampiran 12 - Deskripsi Data Citra Merek.....	134
Lampiran 13 - Deskripsi Data Kualitas Produk.....	135
Lampiran 14 - Tabel Uji F.....	136
Lampiran 15 - Tabel Uji T.....	137
Lampiran 16 - Data SPSS.....	138
Lampiran 17 - Tabel Distribusi Rata-Rata Perhitungan Intensi Pembelian.....	142
Lampiran 18 - Tabel Distribusi Rata-Rata Perhitungan Citra Merek.....	143
Lampiran 19 - Tabel Distribusi Rata-Rata Perhitungan Kualitas Produk.....	144
Lampiran 20 – Format Saran Perbaikan SPP.....	145
Lampiran 21- Kartu Konsultasi Ujian Skripsi.....	146