

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kebaruan Penelitian	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Latar Belakang Teori.....	14
1. Deskripsi Konseptual	14
2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
B. Kerangka Teori Dan Hipotesis	41

1. Kerangka Teoritik	41
2. Perumusan Hipotesis.....	45
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	48
D. Penyusunan Instrumen	50
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV	80
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Deskripsi Data.....	80
1. Profil Responden	80
2. Analisis Deskriptif	85
3. <i>Exploratory Factor Analysis</i>	94
4. Uji <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	102
5. <i>Fit Model</i>	104
6. Pengujian Hipotesis	106
B. Pembahasan	109
1. <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	109
2. <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	110
3. <i>Behavioral Intention</i> dengan <i>Use Behavior</i>	111
BAB V.....	112
PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Implikasi	113

C. Keterbatasan Penelitian	115
D. Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	177



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survei Awal Faktor <i>Performance Expectancy</i> yang memengaruhi Niat perilaku menggunakan <i>mobile payment</i>	9
Tabel 1. 2 Hasil Survei Awal Faktor <i>Effort Expectancy</i> yang memengaruhi Niat perilaku menggunakan <i>mobile payment</i>	10
Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	33
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal	36
Tabel 3. 1 Jumlah Sampel menggunakan SEM	50
Tabel 3. 2 Indikator <i>Use Behavior</i>	51
Tabel 3. 3 Indikator <i>Behavioral Intention</i>	52
Tabel 3. 4 Indikator <i>Performance Expectancy</i>	54
Tabel 3. 5 Indikator <i>Effort Expectancy</i>	55
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran Likert Genap	57
Tabel 3. 7 Nilai <i>Loading Significant</i> EFA berdasarkan Jumlah Sampel	59
Tabel 3. 8 Goodness of Fit Indices	65
Tabel 3. 9 Jenis Kelamin Pengguna OVO	66
Tabel 3. 10 Usia Pengguna OVO	67
Tabel 3. 11 Domisili Pengguna OVO	67
Tabel 3. 12 Frekuensi Penggunaan OVO	68
Tabel 3. 13 Pendidikan Terakhir Pengguna OVO	69
Tabel 3. 14 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Use Behavior</i>	70

Tabel 3. 15 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Use Behavior</i>	71
Tabel 3. 16 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Use Behavior</i>	72
Tabel 3. 17 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Behavioral Intention</i>	72
Tabel 3. 18 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Behavioral Intention</i>	73
Tabel 3. 19 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Behavioral Intention</i>	74
Tabel 3. 20 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Performance Expectancy</i>	75
Tabel 3. 21 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Performance Expectancy</i>	75
Tabel 3. 22 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Performance Expectancy</i>	76
Tabel 3. 23 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Effort Expectancy</i>	77
Tabel 3. 24 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Effort Expectancy</i>	77
Tabel 3. 25 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Effort Expectancy</i>	78
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Pengguna OVO	80
Tabel 4. 2 Usia Pengguna OVO	81
Tabel 4. 3 Domisili Pengguna OVO.....	82
Tabel 4. 4 Frekuensi Penggunaan OVO.....	83
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir Pengguna OVO	84
Tabel 4. 6 Statistika Deskriptif Variabel <i>Use Behavior</i>	86
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Use Behavior</i>	86
Tabel 4. 8 Statistika Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	88

Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Behavioral Intention</i>	88
Tabel 4. 10 Statistika Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	90
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Performance Expectancy</i>	90
Tabel 4. 12 Statistika Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	92
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Variabel <i>Effort Expectancy</i>	93
Tabel 4. 14 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Use Behavior</i>	94
Tabel 4. 15 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Use Behavior</i>	94
Tabel 4. 16 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Use Behavior</i>	95
Tabel 4. 17 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Behavioral Intention</i>	96
Tabel 4. 18 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Behavioral Intention</i>	96
Tabel 4. 19 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Behavioral Intention</i>	97
Tabel 4. 20 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Performance Expectancy</i>	98
Tabel 4. 21 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Performance Expectancy</i>	99
Tabel 4. 22 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Performance Expectancy</i>	99
Tabel 4. 23 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel <i>Effort Expectancy</i>	100
Tabel 4. 24 Hasil Eigenvalues Variabel <i>Effort Expectancy</i>	101
Tabel 4. 25 Hasil <i>Factor Loading</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i> Variabel <i>Effort Expectancy</i>	101

Tabel 4. 26 Jumlah Indikator pada CFA	103
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian GOF <i>Full Model</i>	104
Tabel 4. 28 Hasil Pengujian GOF Model Fit.....	105
Tabel 4. 29 Regression Weights: (Group number 1 - Default model).....	107
Tabel 4. 30 Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Hasil Survei DSResearch tentang Dompot Digital yang sering digunakan	6
Gambar 1. 2 : Hasil voting awal perbandingan antara pengguna OVO dan Gopay	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian Peneliti	45
Gambar 3. 1 Grafik Jenis Kelamin Pengguna OVO	66
Gambar 3. 2 Grafik Usia Pengguna OVO	67
Gambar 3. 3 Grafik Domisili Pengguna OVO	68
Gambar 3. 4 Grafik Frekuensi Penggunaan OVO	69
Gambar 3. 5 Grafik Pendidikan Terakhir Pengguna OVO	70
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Pengguna OVO	80
Gambar 4. 2 Grafik Usia Pengguna OVO	81
Gambar 4. 3 Grafik Domisili Pengguna OVO	82
Gambar 4. 4 Grafik Frekuensi Penggunaan OVO	83
Gambar 4. 5 Grafik Pendidikan Terakhir Pengguna OVO	84
Gambar 4. 6 <i>Output Confirmatory Factor Analysis Full Model</i>	103
Gambar 4. 7 <i>Output Confirmatory Factor Analysis Fit Model</i>	105
Gambar 4. 8 <i>Output Hasil Pengujian Hipotesis</i>	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	127
Lampiran 2 - Format Saran dan Perbaikan Penulisan Skripsi.....	128
Lampiran 3 - Kuesioner Survei Awal	129
Lampiran 4 - Kuesioner Survei Uji Coba (Pilot Study) dan Uji Final	131
Lampiran 5 - Jawaban Pernyataan Responden (Pilot Study)	137
Lampiran 6 - Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA) Uji Validitas Pilot Study	141
Lampiran 7 - Hasil Uji Reliabilitas Pilot Study.....	146
Lampiran 8 - Data Responden Pilot Study.....	148
Lampiran 9 - Jawaban Pernyataan Responden Kuesioner Final	150
Lampiran 10 - Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA) Uji Validitas Kuesioner Final	155
Lampiran 11 - Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Final	160
Lampiran 12 - Hasil Confirmatory Factor Analysis Model Awal.....	162
Lampiran 13 - Hasil Confirmatory Factor Analysis Model Fit.....	164
Lampiran 14 - Hasil Pengujian Hipotesis	166
Lampiran 15 - Data Responden Final	167