

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1977). Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888.
- Ali, H. (2019). No Title. *IDN Media*. <https://alvara-strategic.com/indonesia-gen-z-and-millennial-report-2020/>
- Anak, K. P. P. dan P., & Statistika, B. P. (2018). *Statistik Gender Tematik* (B. P. Statistika (ed.)). Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Annur, C. M. (2020). GoPay Ungkap 4 Tren Transaksi yang Diminati Selama Pandemi. *Katadata*. <https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/5ef9f117a2bd1/gopay-ungkap-4-tren-transaksi-yang-diminati-selama-pandemi>
- Asep Saepul Hamdi, E. B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Azwar Anas (ed.)). Deepublish.
- Azuar Juliandi, Irfan, dan S. M. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis : Konsep dan Aplikasi* (F. Zulkarnain (ed.)). UMSU PRESS.
- Blinn, A. N., Coco, J. N., & Marks, G. A. (2006). *Integrating payment accounts and an electronic wallet*. Google Patents.
- Catriana, E. (2020). Selama Masa Pandemi Corona, Transaksi GoPay Melonjak. *Kompas*. <https://money.kompas.com/read/2020/05/14/142000426/selama-masa-pandemi-corona-transaksi-gopay-melonjak>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- De Moraes, G. H. S. M., & de Souza Meirelles, F. (2017). User's perspective of Eletronic Government adoption in Brazil. *Journal of Technology Management & Innovation*, 12(2), 1–9.
- Deaton, T. (2002). *Enhanced digital wallet*. Google Patents.
- Dewi, L. E., Herawati, N. T., AK, S. E., & Sulindawati, N. L. G. E. (2015). Analisis Pengaruh NIM, BOPO, LDR, DAN NPL Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Swasta Nasional Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 3(1).
- Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan SPBU Yogyakarta (studi kasus pada spbu anak cabang perusahaan RB. Group). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan*

*Manajemen*, 1(1).

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Intention and Behavior: An introduction to theory and research* (p. 302). Addison-Wesley, Reading, MA.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*.
- Ghorban, Z. S., Jajae, S. M., & Tahernejad, H. (2011). The Study of Customer's Perceptions of Security in E-Payment System in Iran. *International Conference on Business and Economic Research (2nd)*, 891–910.
- Gutman, J., Wright, J., Finkelstein, L. D., & Puhl, L. (1993). *Electronic wallet*. Google Patents.
- Harris, H., Guru, B. K., & Avvari, M. V. (2011). Evidence of firms' perceptions toward electronic payment systems (EPS) in Malaysia. *International Journal of Business and Information*, 6(2).
- Huang, E., & Cheng, F.-C. (2012). Online security cues and e-payment continuance intention. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation (IJEI)*, 3(1), 42–58.
- Huang, J., Lee, B. C. Y., & Ho, S. H. (2004). Consumer attitude toward gray market goods. *International Marketing Review*.
- Jayani, D. H. (2019). Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia Kuartal IV 2017-Kuartal II 2019. *IPrice*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia>
- Junadi<sup>a</sup>, S. (2015). A model of factors influencing consumer's intention to use e-payment system in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59, 214–220.
- Kaitawarn, C. (2015). Factor influencing the acceptance and use of M-payment in Thailand: a case study of AIS mPAY rabbit. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 4(3), 222.
- Karahanna, E., Straub, D. W., & Chervany, N. L. (1999). Information technology adoption across time: a cross-sectional comparison of pre-adoption and post-adoption beliefs. *MIS Quarterly*, 183–213.
- Katadata.co.id. (2020). GoPay Menjadi Pembayaran Favorit Milenial dan Gen Z. *Katadata.Co.Id*.  
<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/infografik/5e9a470da5ce7/gopay-menjadi-pembayaran-favorit-milenial-dan-gen-z>
- KumparanSAINS. (2020). *Ibu Hamil di Semarang Tertular Virus Corona dari Uang Kembalian, Benarkah?* <https://kumparan.com/kumparansains/ibu-hamil-di-semarang-tertular-virus-corona-dari-uang-kembalian-benarkah-1tGzZ0oeQqH/full>

- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)* (5th ed.). UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN.
- Larasati, S., & Gilang, A. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 200–213.
- Lasi, H., Fettke, P., Kemper, H.-G., Feld, T., & Hoffmann, M. (2014). Industry 4.0. *Business & Information Systems Engineering*, 6(4), 239–242.
- Leung, S.-O. (2011). A comparison of psychometric properties and normality in 4-, 5-, 6-, and 11-point Likert scales. *Journal of Social Service Research*, 37(4), 412–421.
- Liébana-Cabanillas, F., Marinkovic, V., de Luna, I. R., & Kalinic, Z. (2018). Predicting the determinants of mobile payment acceptance: A hybrid SEM-neural network approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 117–130.
- Liébana-Cabanillas, F., Ramos de Luna, I., & Montoro-Ríos, F. (2017). Intention to use new mobile payment systems: a comparative analysis of SMS and NFC payments. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 30(1), 892–910.
- Madan, K., & Yadav, R. (2016). Behavioural intention to adopt mobile wallet: a developing country perspective. *Journal of Indian Business Research*.
- Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2014). Understanding the Internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. *International Journal of Information Management*, 34(1), 1–13.
- Maryati, K. dan J. S. (2006). *Sosiologi* (3rd ed.). Esis.
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222.
- Morosan, C., & DeFranco, A. (2016). It's about time: Revisiting UTAUT2 to examine consumers' intentions to use NFC mobile payments in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 53, 17–29.
- Nag, A. K., & Gilitwala, B. (2019). E-Wallet- Factors Affecting Its Intention to Use No Title. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(4), 3411--3415.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior*, 61, 404–414.
- Patel, K. J., & Patel, H. J. (2018). Adoption of internet banking services in

Gujarat. *International Journal of Bank Marketing*.

- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS* (1st ed.). Deepublish.
- Purnamasari, D. M. (2020). PP Pembatasan Sosial Berskala Besar Dibuat agar Pemerintah dan Gugus Tugas Bisa Lebih Tegas dan Disiplin Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "PP Pembatasan Sosial Berskala Besar Dibuat agar Pemerintah dan Gugus Tugas Bisa Lebih Tegas dan D. *Kompas*. <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/02/04580071/pp-pembatasan-sosial-berskala-besar-dibuat-agar-pemerintah-dan-gugus-tugas>
- Roboff, G., & Charles, C. (1998). Privacy of financial information in cyberspace: banks addressing what consumers want. *Journal of Retail Banking Services*, 20(3), 51–57.
- Rogers, E. M. (2010). *Diffusion of innovations*. Simon and Schuster.
- Salisbury, W. D., Pearson, R. A., Pearson, A. W., & Miller, D. W. (2001). Perceived security and World Wide Web purchase intention. *Industrial Management & Data Systems*.
- Santoso, S. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Sari, F. (2020). Saat pandemi corona, transaksi zakat GoPay naik dua kali lipat. *Kontan*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/saat-pandemi-corona-transaksi-zakat-gopay-naik-dua-kali-lipat>
- Seskab Humas. (2020). 2 WNI Positif Terkena, Presiden Tegaskan Keseriusan Pemerintah Tangani Virus Korona. <https://setkab.go.id/2-wni-positif-terkena-presiden-tegaskan-keseriusan-pemerintah-tangani-virus-korona/>
- Shin, D.-H. (2009). Towards an understanding of the consumer acceptance of mobile wallet. *Computers in Human Behavior*, 25(6), 1343–1354.
- Shin, D.-H. (2010). The effects of trust, security and privacy in social networking: A security-based approach to understand the pattern of adoption. *Interacting with Computers*, 22(5), 428–438.
- Shin, D. H. (2009). Determinants of customer acceptance of multi-service network: An implication for IP-based technologies. *Information & Management*, 46(1), 16–22.
- Simamora, B. (2008). *Analisis multivariat pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- SimplyPsychology. (2020). Social Influence. In *A-level Revision Notes AQA(A)*. <https://www.simplypsychology.org/a-level-social.html>
- Singh, S., & Srivastava, R. K. (2018). Predicting the intention to use mobile banking in India. *International Journal of Bank Marketing*.

- Steshenko, R., Zhao, J., & Kordas, T. (2020). *Blocking and non-blocking firmware update*. Google Patents.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supardi. (2016). *Aplikasi Statistik dalam Penelitian Edisi Revisi*. Change Publication.
- Tan, G. W.-H., Ooi, K.-B., Chong, S.-C., & Hew, T.-S. (2014). NFC mobile credit card: the next frontier of mobile payment? *Telematics and Informatics*, 31(2), 292–307.
- Teo, T. S. H., & Pok, S. H. (2003). Adoption of WAP-enabled mobile phones among Internet users. *Omega*, 31(6), 483–498.
- Teoh, W. M., Chong, S. C., Lin, B., & Chua, J. W. (2013). Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis. *Internet Research*.
- Tri Wahyudi, S. (2017). *Statistika Ekonomi : Konsep, Teori dan Penerapan*. Tim UB Press.
- Tsiakis, T., & Sthephanides, G. (2005). The concept of security and trust in electronic payments. *Computers & Security*, 24(1), 10–15.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Von Behren, R., & Wall, J. (2016). *Digital wallet*. Google Patents.
- WHO. (2020). *WHO Director-General's opening remarks at the Mission briefing on COVID-19 - 12 March 2020*. <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-mission-briefing-on-covid-19---12-march-2020>
- Williams, M. D., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2015). The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): a literature review. *Journal of Enterprise Information Management*.
- Wu, R., & Lee, J.-H. (2017). Use intention of mobile fingerprint payment between UTAUT and DOI in China. *The Journal of Distribution Science*, 15(10), 15–28.
- Yenisey, M. M., Ozok, A. A., & Salvendy, G. (2005). Perceived security determinants in e-commerce among Turkish university students. *Behaviour & Information Technology*, 24(4), 259–274.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Penelitian



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

### KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jl. Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon: Rektor : 4893854, WR.I : 4895130, WR.II : 4893918, WR.III : 4892926, WR.IV : 4893982  
BUK : 4750930, Bag. Kepegawaian : 4890536, Bag. UHT : 4893726, Bag. BMN : 4891838  
BAKHUM : 4759081, Bag. Akademik dan kerjasama / Humas : 4898486 Bag. Kemahasiswaan  
Keuangan : 4755118, Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Akuntansi dan Pelaporan : 4755118, Bag. Perencanaan : 4755118  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : **0188/UN39.12/KM/2021**  
Lamp. : -  
Hal : **Permohonan Izin Mengadakan Penelitian  
untuk Penulisan Skripsi**

**07 Januari 2021**

Yth. **Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
Gedung R Kampus A UNJ Jl. Rawamangun Muka Jakarta Timur  
13120**

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

N a m a : **Amin Tatik Uswatun Khasanah**  
Nomor Registrasi : 1707617084  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Fakultas : Ekonomi  
No. Telp/HP : 085219861768

Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi  
Dompet Digital.”**

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Wakil Rektor Bidang Akademik



**Tembusan :**  
1. Dekan Fakultas Ekonomi  
2. Koordinator Prodi Pendidikan Bisnis

## Lampiran 2. Survei Awal

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Apa yang Mendorong Anda Menggunakan Aplikasi Go-Pay untuk Bertransaksi?**

- Banyak promo menarik
- Gaya hidup modern
- Lebih aman di perjalanan karena tidak perlu membawa uang tunai
- Lebih Praktis
- Menghindari Penggunaan Uang Tunai Karena Alasan Kesehatan

**4. Siapa saja yang mempengaruhi anda dalam menggunakan Go-Pay?**

- Keluarga/Kerabat
- Teman
- Orang-orang di komunitas
- Rekan/Kolega

**5. Selama Anda Menggunakan Go-Pay, Kendala Apa Yang Pernah Anda Rasakan?**

- Jaringan eror ketika akan digunakan bertransaksi
- Informasi pribadi saya disalahgunakan
- Saldo Tidak sesuai
- Sulit Top-up

**Profil Responden****Jenis Kelamin**

- Laki-laki
- Perempuan

**Status Pekerjaan**

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

**Status Pernikahan**

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal

**Tingkat Pendidikan Terakhir**

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor





## Lampiran 3. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Niat Menggunakan (Y)

Assalamualaikum wr wb,

Responden yang terhormat

Saya Amin Tatik Uswatun Khasanah, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, sedang melakukan survei untuk penelitian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital**".

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Pernah menggunakan Go-Pay
2. Generasi milenial yaitu orang yang lahir pada tahun 1980 - 2000 (usia 20 - 40 tahun)
3. Berdomisili di Jakarta.

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, Kami meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Untuk mengisi kuesioner ini, diperlukan waktu sekitar Sepuluh menit. Informasi mengenai diri anda akan kami perlakukan serahasia mungkin.

Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terimakasih

Salam Hormat,

Amin Tatik Uswatun Khasanah

---

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Sudah berapa lama anda menggunakan Go-Pay?**

- Kurang dari 10 bulan
- Lebih dari 10 bulan

**4. Usia**

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40

**Niat Menggunakan (*Intention to Use*)** adalah sejauh mana niat dalam diri pengguna untuk menggunakan sistem informasi dan teknologi di masa depan.

**Keterangan:**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

SDTS = Sedikit Tidak Setuju

SDS = Sedikit Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Intention to Use</i>	STS	TS	SDTS	SDS	S	SS
ITU1 Saya bermaksud menggunakan Go-Pay dalam waktu dekat						
ITU2 Saya akan selalu mencoba menggunakan dompet digital						
ITU3 Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan						

dompet digital						
ITU4 Dompet digital akan menjadi salah satu teknologi pembayaran favorit saya						
ITU5 Jika ada kesempatan, saya akan menggunakan dompet digital.						
ITU6 Saya akan berpikir untuk menggunakan dompet digital						
ITU7 Saya berniat menggunakan dompet digital sebanyak mungkin.						

### Profil Responden

#### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

#### Status Pekerjaan

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

#### Status Pernikahan

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal

**Tingkat Pendidikan Terakhir**

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor



Lampiran 4 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Niat Menggunakan (Y)

No. Resp.	Butir Item							Xt	Xt <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7		
1	6	5	6	5	6	6	5	39	1521
2	5	5	5	6	6	6	6	39	1521
3	5	5	5	5	6	5	5	36	1296
4	6	6	5	5	6	6	5	39	1521
5	6	6	5	6	6	6	6	41	1681
6	5	6	5	5	5	5	5	36	1296
7	5	6	6	6	6	5	5	39	1521
8	5	5	4	4	4	4	5	31	961
9	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
10	5	4	4	4	4	5	4	30	900
11	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
12	4	3	5	4	5	3	4	28	784
13	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
14	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
15	5	4	4	4	4	5	4	30	900
16	6	5	6	5	6	5	5	38	1444
17	6	6	5	6	6	3	3	35	1225
18	5	5	6	5	6	6	5	38	1444
19	5	5	5	5	5	5	4	34	1156
20	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
21	5	6	6	5	6	6	6	40	1600
22	4	2	5	2	5	2	2	22	484
23	5	4	4	4	5	5	4	31	961
24	5	6	6	6	6	6	6	41	1681
25	5	5	4	5	5	5	4	33	1089
26	3	5	5	4	5	5	5	32	1024
27	6	5	5	4	5	5	4	34	1156
28	5	5	4	4	5	5	4	32	1024
29	4	3	3	3	3	3	2	21	441
30	5	5	5	5	6	6	5	37	1369
<b>ΣX</b>	152	148	149	143	158	149	139	1038	36664
<b>ΣXi<sup>2</sup></b>	784	758	757	707	850	771	675		
<b>ΣXiXt</b>	5323	5248	5238	5071	5561	5281	4942		
<b>r<sub>tabel</sub></b>	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361		
<b>r<sub>hitung</sub></b>	0,626	0,880	0,733	0,894	0,814	0,825	0,871		
<b>Ket</b>	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid		
<b>Si<sup>2</sup></b>	0,46222	0,93	0,57	0,8455556	0,5956	1,03222	1,03		

## Lampiran 5. Data Perhitungan Validitas Variabel Niat Menggunakan (Y)

## Data Hasil Uji Coba

## VARIABEL Y

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_t^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimp.
1	152	784	5323	13,87	63,80	749,2	0,626	0,361	VALID
2	148	758	5248	27,87	127,20	749,2	0,880	0,361	VALID
3	149	757	5238	16,97	82,60	749,2	0,733	0,361	VALID
4	143	707	5071	25,37	123,20	749,2	0,894	0,361	VALID
5	158	850	5561	17,87	94,20	749,2	0,814	0,361	VALID
6	149	771	5281	30,97	125,60	749,2	0,825	0,361	VALID
7	139	675	4942	30,97	132,60	749,2	0,871	0,361	VALID



Lampiran 6. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Niat Menggunakan (Y)

No.	Si <sup>2</sup>
1	0,46
2	0,93
3	0,57
4	0,85
5	0,60
6	1,03
7	1,03
Σ	5,46

1. Menghitung Varians Tiap Butir dengan Rumus (Contoh No. 1)

$$S_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{784 - \frac{152^2}{30}}{30} = 0,46$$

2. Menghitung Varians Total

$$S_t^2 = \frac{\sum X_t^2 - \frac{(\sum X_t)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{36.664 - \frac{1.038^2}{30}}{30} = 24,97$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

$$= \frac{7}{7-1} \left( 1 - \frac{5,46}{24,97} \right) = 0,9115$$

Alpha Cronbach	Kategori
$\alpha \geq 0,9$	Sangat Tinggi
$0,7 \leq \alpha < 0,9$	Tinggi
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Normal
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Rendah

Kesimpulan :

Dari perhitungan di atas, menunjukkan bahwa rii termasuk dalam kategori ( $\alpha \geq 0,9$ ). Maka, instrumen memiliki **reliabilitas sangat tinggi**.

Lampiran 7. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Pengaruh Sosial (X<sub>1</sub>)

Assalamualaikum wr wb,

Responden yang terhormat

Saya Amin Tatik Uswatun Khasanah, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, sedang melakukan survei untuk penelitian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital**".

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Pernah menggunakan Go-Pay
2. Generasi milenial yaitu orang yang lahir pada tahun 1980 - 2000 (usia 20 - 40 tahun)
3. Berdomisili di Jakarta.

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, Kami meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Untuk mengisi kuesioner ini, diperlukan waktu sekitar Sepuluh menit. Informasi mengenai diri anda akan kami perlakukan serahasia mungkin.

Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terimakasih

Salam Hormat,

Amin Tatik Uswatun Khasanah

---

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya



- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Sudah berapa lama anda menggunakan Go-Pay?**

- Kurang dari 10 bulan
- Lebih dari 10 bulan

**4. Usia**

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40

**Pengaruh Sosial (*Social Influence*)** adalah sejauh mana seorang individu mempersepsikan bahwa orang yang penting baginya (misalnya keluarga, teman, kolega, teman sebaya dan kelompok sosial disekitarnya) percaya bahwa mereka harus atau tidak harus menggunakan sistem tersebut.

**Keterangan:**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

SDTS = Sedikit Tidak Setuju

SDS = Sedikit Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Social Influence</i>	STS	TS	SDTS	SDS	S	SS
SI1 Saran dan rekomendasi teman akan mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakan dompet digital						
SI2 Keluarga / kerabat berpengaruh pada keputusan						

saya untuk menggunakan dompet digital						
SI3 Saya akan menggunakan dompet digital jika rekan-rekan saya menggunakan						
SI4 Saya akan menggunakan dompet digital jika layanan tersebut digunakan secara luas oleh orang-orang di Komunitas saya.						
SI5 Menggunakan dompet digital akan memungkinkan untuk meningkatkan status sosial saya.						
SI6 Orang yang penting bagi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan dompet digital.						
SI7 Orang yang memengaruhi perilaku saya berpikir bahwa saya harus menggunakan dompet digital.						
SI8 Orang yang pendapatnya						

saya hargai lebih suka saya menggunakan dompet digital.						
---	--	--	--	--	--	--

### Profil Responden

#### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

#### Status Pekerjaan

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

#### Status Pernikahan

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal

#### Tingkat Pendidikan Terakhir

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor



Lampiran 8 Skor Uji Coba Instrumen Variabel Pengaruh Sosial ( $X_1$ )

No. Resp.	Butir Item								Xt	Xt <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	6	6	6	6	6	6	5	6	47	2209
2	5	5	5	4	6	6	5	5	41	1681
3	4	4	5	5	5	5	4	5	37	1369
4	5	5	6	5	5	5	6	6	43	1849
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
6	5	5	5	6	5	6	5	5	42	1764
7	6	5	6	5	6	5	5	5	43	1849
8	5	4	4	5	5	5	5	5	38	1444
9	6	6	6	5	6	6	6	6	47	2209
10	5	5	5	5	5	3	5	3	36	1296
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
12	2	2	2	2	1	2	2	2	15	225
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
14	5	5	5	5	2	4	5	4	35	1225
15	5	5	5	5	5	5	4	4	38	1444
16	5	5	5	6	5	5	5	4	40	1600
17	2	1	2	5	1	1	1	1	14	196
18	2	6	1	3	1	1	1	1	16	256
19	4	5	5	5	2	5	5	5	36	1296
20	5	4	4	4	5	4	4	4	34	1156
21	4	5	6	6	6	6	6	6	45	2025
22	6	2	2	2	1	2	2	2	19	361
23	4	2	2	2	2	2	2	2	18	324
24	5	4	6	6	2	4	4	2	33	1089
25	4	4	4	5	3	3	3	3	29	841
26	5	5	5	5	4	5	5	4	38	1444
27	4	4	4	5	4	4	4	4	33	1089
28	4	4	4	5	4	4	4	4	33	1089
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8	64
30	6	5	4	5	4	5	5	5	39	1521
$\Sigma X$	135	129	130	138	117	125	124	119	1017	37715
$\Sigma X_i^2$	655	609	630	684	549	593	578	543		
$\Sigma X_i X_t$	4882	4714	4843	4997	4453	4701	4646	4479		
$r_{tabel}$	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361		
$r_{hitung}$	0,779	0,813	0,938	0,799	0,888	0,959	0,961	0,928		
Ket	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid		
$S_i^2$	1,583333	1,81	2,22	1,64	3,09	2,40556	2,18	2,37		

Lampiran 9. Data Perhitungan Validitas Variabel Pengaruh Sosial ( $X_1$ )

**Data Hasil Uji Coba**  
**VARIABEL X1**

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_t^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimp.
1	135	655	4882	47,50	305,50	3238,7	0,779	0,361	VALID
2	129	609	4714	54,30	340,90	3238,7	0,813	0,361	VALID
3	130	630	4843	66,67	436,00	3238,7	0,938	0,361	VALID
4	138	684	4997	49,20	318,80	3238,7	0,799	0,361	VALID
5	117	549	4453	92,70	486,70	3238,7	0,888	0,361	VALID
6	125	593	4701	72,17	463,50	3238,7	0,959	0,361	VALID
7	124	578	4646	65,47	442,40	3238,7	0,961	0,361	VALID
8	119	543	4479	70,97	444,90	3238,7	0,928	0,361	VALID



Lampiran 10. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel  
Pengaruh Sosial ( $X_1$ )

No.	$S_i^2$
1	1,58
2	1,81
3	2,22
4	1,64
5	3,09
6	2,41
7	2,18
8	2,37
$\Sigma$	17,30

1. Menghitung Varians Tiap Butir dengan Rumus (Contoh No. 1)

$$S_i^2 = \frac{\Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{655 - \frac{135^2}{30}}{30} = 1,58$$

2. Menghitung Varians Total

$$S_t^2 = \frac{\Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{37.715 - \frac{1.017^2}{30}}{30} = 107,96$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\Sigma S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$$= \frac{8}{8-1} \left( 1 - \frac{17,30}{107,96} \right) = 0,9597$$

Alpha Cronbach	Kategori
$\alpha \geq 0,9$	Sangat Tinggi
$0,7 \leq \alpha < 0,9$	Tinggi
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Normal
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Rendah

Kesimpulan :

Dari perhitungan di atas, menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori ( $\alpha \geq 0,9$ ). Maka, instrumen memiliki **reliabilitas sangat tinggi**.

Lampiran 11. Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Keamanan yang Dirasakan (X<sub>2</sub>)

Assalamualaikum wr wb,

Responden yang terhormat

Saya Amin Tatik Uswatun Khasanah, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, sedang melakukan survei untuk penelitian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital**".

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Pernah menggunakan Go-Pay
2. Generasi milenial yaitu orang yang lahir pada tahun 1980 - 2000 (usia 20 - 40 tahun)
3. Berdomisili di Jakarta.

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, Kami meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Untuk mengisi kuesioner ini, diperlukan waktu sekitar Sepuluh menit. Informasi mengenai diri anda akan kami perlakukan serahasia mungkin.

Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terimakasih

Salam Hormat,

Amin Tatik Uswatun Khasanah

---

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Sudah berapa lama anda menggunakan Go-Pay?**

- Kurang dari 10 bulan
- Lebih dari 10 bulan

**4. Usia**

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40

**Keamanan yang Dirasakan (*Perceived Security*)** adalah persepsi masyarakat yang menyimpulkan bahwa sebuah sistem aman dan dapat melindungi mereka dari hal-hal berisiko seperti pencurian identitas dan informasi pribadi lainnya.

**Keterangan:**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

SDTS = Sedikit Tidak Setuju

SDS = Sedikit Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Perceived Security</i>	STS	TS	SDTS	SDS	S	SS
PS1 Dompet digital adalah sistem yang aman untuk digunakan mengirim informasi pribadi.						
PS2 Saya tidak khawatir informasi yang saya berikan saat						



menggunakan dompet digital dapat digunakan oleh orang lain						
PS3 Saya yakin informasi transaksi dompet digital saya tidak akan hilang selama sesi <i>online</i> .						
PS4 Saya yakin transaksi dompet digital saya hanya akan sampai ke penerima pembayaran yang dituju						
PS5 Perangkat seluler memiliki perlindungan yang cukup untuk membuat saya merasa nyaman menggunakannya dompet digital.						
PS6 Saya merasa nyaman dalam melakukan transaksi dompet digital di ponsel.						

### Profil Responden

#### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

**Status Pekerjaan**

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

**Status Pernikahan**

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal

**Tingkat Pendidikan Terakhir**

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor



Lampiran 12. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ )

No. Resp.	Butir Item						Xt	Xt <sup>2</sup>	SX <sub>1</sub> Xt
	1	2	3	4	5	6			
1	6	6	5	6	5	6	34	1156	204
2	6	6	6	5	5	5	33	1089	198
3	5	5	5	5	5	4	29	841	145
4	6	6	5	5	5	5	32	1024	192
5	6	6	5	6	5	5	33	1089	198
6	5	6	5	5	5	6	32	1024	160
7	5	5	5	5	5	5	30	900	150
8	4	5	5	5	5	4	28	784	112
9	6	6	6	6	6	6	36	1296	216
10	5	5	5	5	5	5	30	900	150
11	5	5	5	5	5	5	30	900	150
12	5	5	4	5	5	5	29	841	145
13	5	5	5	5	6	5	31	961	155
14	5	5	5	5	5	5	30	900	150
15	5	5	5	5	5	5	30	900	150
16	5	5	5	6	6	5	32	1024	160
17	6	6	6	6	6	6	36	1296	216
18	6	6	6	6	5	5	34	1156	204
19	6	6	6	6	5	3	32	1024	192
20	5	5	5	5	5	5	30	900	150
21	5	6	6	6	6	6	35	1225	175
22	5	6	5	6	5	2	29	841	145
23	5	5	5	5	2	2	24	576	120
24	6	6	6	6	4	4	32	1024	192
25	5	5	4	5	4	5	28	784	140
26	4	5	5	5	5	5	29	841	116
27	5	5	5	5	5	5	30	900	150
28	5	5	5	5	5	5	30	900	150
29	1	4	3	3	1	1	13	169	13
30	6	6	6	6	5	5	34	1156	204
$\Sigma X$	154	162	154	159	146	140	915	28421	4802
$\Sigma X_i^2$	818	884	804	855	742	696			
$\Sigma X_i X_t$	4802	4994	4764	4916	4561	4384			
$r_{tabel}$	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361			
$r_{hitung}$	0,884	0,771	0,806	0,837	0,850	0,770			
Ket	valid	valid	valid	valid	valid	valid			

Lampiran 13 Data Perhitungan Validitas Variabel Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ )

**Data Hasil Uji Coba**  
**VARIABEL  $X_2$**

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_t^2$	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Kesimp.
1	154	818	4802	27,47	105,00	513,5	0,884	0,361	VALID
2	162	884	4994	9,20	53,00	513,5	0,771	0,361	VALID
3	154	804	4764	13,47	67,00	513,5	0,806	0,361	VALID
4	159	855	4916	12,30	66,50	513,5	0,837	0,361	VALID
5	146	742	4561	31,47	108,00	513,5	0,850	0,361	VALID
6	140	696	4384	42,67	114,00	513,5	0,770	0,361	VALID



Lampiran 14. Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel  
Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ )

No.	$S_i^2$
1	0,92
2	0,31
3	0,45
4	0,41
5	1,05
6	1,42
$\Sigma$	4,55

1. Menghitung Varians Tiap Butir dengan Rumus (Contoh No. 1)

$$S_i^2 = \frac{\Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{818 - \frac{154^2}{30}}{30} = 0,92$$

2. Menghitung Varians Total

$$S_t^2 = \frac{\Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{28.421 - \frac{915^2}{30}}{30} = 17,12$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\Sigma S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$$= \frac{6}{6-1} \left( 1 - \frac{4,55}{17,12} \right) = 0,8809$$

Alpha Cronbach	Kategori
$\alpha \geq 0,9$	Sangat Tinggi
$0,7 \leq \alpha < 0,9$	Tinggi
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Normal
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Rendah

Kesimpulan :

Dari perhitungan di atas, menunjukkan bahwa  $r_{ii}$  termasuk dalam kategori ( $0,7 \leq \alpha < 0,9$ ). Maka, instrumen memiliki **reliabilitas tinggi**.

Lampiran 15. Kuesioner Final Penelitian Variabel Niat Menggunakan (Y)

Assalamualaikum wr wb,

Responden yang terhormat

Saya Amin Tatik Uswatun Khasanah, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, sedang melakukan survei untuk penelitian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital**".

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Pernah menggunakan Go-Pay
2. Generasi milenial yaitu orang yang lahir pada tahun 1980 - 2000 (usia 20 - 40 tahun)
3. Berdomisili di Jakarta.

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, Kami meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Untuk mengisi kuesioner ini, diperlukan waktu sekitar Sepuluh menit. Informasi mengenai diri anda akan kami perlakukan serahasia mungkin.

Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terimakasih

Salam Hormat,

Amin Tatik Uswatun Khasanah

---

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Sudah berapa lama anda menggunakan Go-Pay?**

- Kurang dari 10 bulan
- Lebih dari 10 bulan

**4. Usia**

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40

**Niat Menggunakan (*Intention to Use*)** adalah sejauh mana niat dalam diri pengguna untuk menggunakan sistem informasi dan teknologi di masa depan.

**Keterangan:**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

SDTS = Sedikit Tidak Setuju

SDS = Sedikit Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Intention to Use</i>	STS	TS	SDTS	SDS	S	SS
ITU1 Saya bermaksud menggunakan Go-Pay dalam waktu dekat						
ITU2 Saya akan selalu mencoba menggunakan dompet digital						
ITU3 Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan						

dompet digital						
ITU4 Dompet digital akan menjadi salah satu teknologi pembayaran favorit saya						
ITU5 Jika ada kesempatan, saya akan menggunakan dompet digital.						
ITU6 Saya akan berpikir untuk menggunakan dompet digital						
ITU7 Saya berniat menggunakan dompet digital sebanyak mungkin.						

### Profil Responden

#### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

#### Status Pekerjaan

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

#### Status Pernikahan

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal



**Tingkat Pendidikan Terakhir**

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor



Lampiran 16. Data Mentah Variabel Niat Menggunakan (Y)

No. Resp.	Butir Item							Xt	Xt <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7		
1	6	6	6	6	6	5	5	40	1600
2	6	6	5	5	6	5	5	38	1444
3	4	4	2	2	3	3	2	20	400
4	6	6	6	6	6	6	5	41	1681
5	5	5	6	6	5	3	5	35	1225
6	6	6	4	5	6	6	6	39	1521
7	5	5	3	5	5	5	3	31	961
8	2	4	4	2	4	4	2	22	484
9	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
10	5	4	4	4	5	5	4	31	961
11	5	5	5	4	3	1	2	25	625
12	5	4	4	4	4	4	3	28	784
13	6	5	5	6	6	6	5	39	1521
14	5	5	5	6	5	4	3	33	1089
15	4	3	4	4	5	4	3	27	729
16	5	5	5	4	5	5	4	33	1089
17	5	6	6	6	6	6	6	41	1681
18	5	5	5	4	5	5	4	33	1089
19	5	5	5	5	5	5	3	33	1089
20	4	3	3	5	5	5	3	28	784
21	4	4	4	5	5	4	4	30	900
22	6	5	5	6	6	5	4	37	1369
23	5	4	6	6	6	6	5	38	1444
24	5	4	4	4	5	5	4	31	961
25	6	5	5	6	6	6	6	40	1600
26	4	4	3	4	4	4	3	26	676
27	6	5	5	5	5	5	5	36	1296
28	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
29	5	5	5	4	4	4	4	31	961
30	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
31	5	5	5	6	5	4	4	34	1156
32	4	4	4	4	4	4	4	28	784
33	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
34	5	6	6	6	2	6	6	37	1369

35	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
36	5	5	6	6	6	6	6	40	1600
37	4	5	5	5	5	5	5	34	1156
38	4	4	4	4	4	4	2	26	676
39	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
40	5	5	4	4	5	4	4	31	961
41	6	6	6	4	5	5	4	36	1296
42	5	5	4	4	5	5	5	33	1089
43	5	6	6	6	6	6	6	41	1681
44	5	5	5	5	5	2	5	32	1024
45	5	5	4	4	5	5	4	32	1024
46	2	2	2	3	2	3	1	15	225
47	5	5	4	5	5	5	4	33	1089
48	6	6	6	6	6	6	5	41	1681
49	2	2	3	4	4	4	4	23	529
50	5	4	5	5	6	5	5	35	1225
51	5	5	4	4	5	4	4	31	961
52	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
53	6	6	5	5	5	6	5	38	1444
54	6	5	5	5	6	4	5	36	1296
55	5	5	5	5	5	5	2	32	1024
56	5	5	5	5	5	6	6	37	1369
57	6	5	5	3	4	5	3	31	961
58	5	5	5	4	5	5	4	33	1089
59	4	4	3	4	4	4	4	27	729
60	5	5	5	5	5	3	3	31	961
61	3	2	3	3	3	3	3	20	400
62	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
63	5	4	4	3	4	3	3	26	676
64	3	1	3	2	1	2	3	15	225
65	5	5	5	5	5	5	4	34	1156
66	5	5	4	5	5	5	5	34	1156
67	4	5	4	5	4	5	5	32	1024
68	5	6	6	6	6	6	6	41	1681
69	6	6	3	3	6	6	6	36	1296
70	5	5	5	6	6	6	4	37	1369
71	4	4	5	5	5	5	4	32	1024
72	4	4	4	4	5	5	3	29	841



111	2	5	5	5	5	5	5	32	1024
112	4	4	4	4	4	4	4	28	784
113	4	5	4	5	5	6	4	33	1089
114	5	3	5	5	5	5	4	32	1024
115	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
116	5	5	5	5	5	5	4	34	1156
117	5	4	5	5	5	5	4	33	1089
118	5	5	4	4	4	4	4	30	900
119	3	5	5	5	5	5	5	33	1089
120	2	2	4	5	5	5	5	28	784
121	5	2	5	5	2	2	2	23	529
122	5	5	5	4	5	5	4	33	1089
123	4	4	5	5	6	4	3	31	961
124	5	5	5	5	6	6	5	37	1369
125	6	5	5	5	6	6	5	38	1444
126	4	3	3	3	4	4	2	23	529
127	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
128	5	5	5	5	5	3	5	33	1089
129	6	6	5	4	6	4	5	36	1296
130	5	5	5	4	5	4	4	32	1024
131	5	4	5	4	5	5	5	33	1089
132	6	6	6	6	6	6	6	42	1764
133	5	5	5	4	5	5	5	34	1156
134	2	3	2	2	2	5	2	18	324
135	4	5	5	4	5	5	3	31	961
136	4	5	5	5	5	5	5	34	1156
137	4	3	5	3	5	5	3	28	784
138	6	6	5	5	6	5	5	38	1444
139	4	4	2	2	5	4	4	25	625
140	5	3	5	5	5	5	5	33	1089
141	5	5	5	6	5	5	4	35	1225
142	5	5	4	4	5	5	4	32	1024
143	4	5	5	4	4	5	3	30	900
144	5	6	6	6	6	6	6	41	1681
145	4	5	6	5	5	5	5	35	1225
146	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
147	5	5	5	4	5	5	4	33	1089
148	6	6	3	6	5	5	6	37	1369

149	6	6	5	5	5	5	5	37	1369
150	5	6	6	4	6	6	4	37	1369
151	4	4	5	4	5	5	4	31	961
152	6	6	5	5	5	5	5	37	1369
153	5	3	2	3	3	3	3	22	484
154	5	4	4	6	4	5	4	32	1024
155	5	5	3	5	6	5	4	33	1089
156	5	5	5	6	6	6	6	39	1521
157	5	5	5	5	5	5	5	35	1225
158	6	5	5	6	6	6	5	39	1521
159	5	6	6	5	6	6	6	40	1600
160	5	5	5	6	6	6	6	39	1521
$\Sigma X$	773	756	750	747	72	773	692	5283	180351
$\Sigma X_i^2$	3897	3752	3692	3679	4094	3901	3224		



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Lampiran 17. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Niat Menggunakan (Y)

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Niat Menggunakan	160	28	14	42	5283	33,02	6,098	37,188
Valid N (listwise)	160							



Lampiran 18. Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Niat Menggunakan (Y)

Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya bermaksud menggunakan Go-Pay dalam waktu dekat.	Sangat Tidak Setuju	STS	1	1	0,0	0	14,63%
	Tidak Setuju	TS	9	2	5,6	18	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	4	3	2,5	12	
	Sedikit Setuju	SDS	31	4	19,4	124	
	Setuju	S	77	5	48,1	385	
	Sangat Setuju	SS	39	6	24,4	234	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>773</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya akan selalu mencoba menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	1	1	0,6	1	14,31%
	Tidak Setuju	TS	7	2	4,4	14	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	11	3	6,9	33	
	Sedikit Setuju	SDS	33	4	20,6	132	
	Setuju	S	72	5	45,0	360	
	Sangat Setuju	SS	36	6	22,5	216	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>756</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	1	1	0,0	0	14,20%
	Tidak Setuju	TS	8	2	5,0	16	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	13	3	8,1	39	
	Sedikit Setuju	SDS	34	4	21,3	136	
	Setuju	S	71	5	44,4	355	
	Sangat Setuju	SS	34	6	21,3	204	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>750</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Go-Pay akan menjadi salah satu teknologi pembayaran favorit saya.	Sangat Tidak Setuju	STS	1	1	0,0	0	14,14%
	Tidak Setuju	TS	7	2	4,4	14	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	16	3	10,0	48	
	Sedikit Setuju	SDS	41	4	25,6	164	
	Setuju	S	55	5	34,4	275	
	Sangat Setuju	SS	41	6	25,6	246	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>747</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Jika ada kesempatan, saya	Sangat Tidak Setuju	STS	2	1	1,3	2	14,99%



akan menggunakan Go-Pay.	Tidak Setuju	TS	6	2	3,8	12	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	4	3	2,5	12	
	Sedikit Setuju	SDS	23	4	14,4	92	
	Setuju	S	76	5	47,5	380	
	Sangat Setuju	SS	49	6	30,6	294	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>792</b>	
<b>Indikator</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Kode</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Nilai</b>	<b>Presentase</b>	<b>Skor</b>	<b>Presentase</b>
Saya akan berpikir untuk menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	1	1	0,6	1	
	Tidak Setuju	TS	4	2	2,5	8	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	12	3	7,5	36	<b>14,63%</b>
	Sedikit Setuju	SDS	29	4	18,1	116	
	Setuju	S	72	5	45,0	360	
Sangat Setuju	SS	42	6	26,3	252		
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>773</b>	
<b>Indikator</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Kode</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Nilai</b>	<b>Presentase</b>	<b>Skor</b>	<b>Presentase</b>
Saya berniat menggunakan Go-Pay sebanyak mungkin.	Sangat Tidak Setuju	STS	2	1	1,3	2	
	Tidak Setuju	TS	11	2	6,9	22	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	25	3	15,6	75	<b>13,10%</b>
	Sedikit Setuju	SDS	45	4	28,1	180	
	Setuju	S	49	5	30,6	245	
Sangat Setuju	SS	28	6	17,5	168		
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>692</b>	
<b>Total Skor</b>						<b>5283</b>	<b>100%</b>

Lampiran 19. Kuesioner Uji Final Penelitian Variabel Pengaruh Sosial ( $X_1$ )

Assalamualaikum wr wb,

Responden yang terhormat

Saya Amin Tatik Uswatun Khasanah, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, sedang melakukan survei untuk penelitian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital**".

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Pernah menggunakan Go-Pay
2. Generasi milenial yaitu orang yang lahir pada tahun 1980 - 2000 (usia 20 - 40 tahun)
3. Berdomisili di Jakarta.

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, Kami meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Untuk mengisi kuesioner ini, diperlukan waktu sekitar Sepuluh menit. Informasi mengenai diri anda akan kami perlakukan serahasia mungkin.

Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terimakasih

Salam Hormat,

Amin Tatik Uswatun Khasanah

---

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Sudah berapa lama anda menggunakan Go-Pay?**

- Kurang dari 10 bulan
- Lebih dari 10 bulan

**4. Usia**

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40

**Pengaruh Sosial (*Social Influence*)** adalah sejauh mana seorang individu mempersepsikan bahwa orang yang penting baginya (misalnya keluarga, teman, kolega, teman sebaya dan kelompok sosial disekitarnya) percaya bahwa mereka harus atau tidak harus menggunakan sistem tersebut.

**Keterangan:**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

SDTS = Sedikit Tidak Setuju

SDS = Sedikit Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Social Influence</i>	STS	TS	SDTS	SDS	S	SS
SI1 Saran dan rekomendasi teman akan mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakan dompet digital						
SI2 Keluarga / kerabat berpengaruh pada keputusan saya untuk						

menggunakan dompet digital						
SI3 Saya akan menggunakan dompet digital jika rekan-rekan saya menggunakan						
SI4 Saya akan menggunakan dompet digital jika layanan tersebut digunakan secara luas oleh orang-orang di Komunitas saya.						
SI5 Menggunakan dompet digital akan memungkinkan untuk meningkatkan status sosial saya.						
SI6 Orang yang penting bagi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan dompet digital.						
SI7 Orang yang memengaruhi perilaku saya berpikir bahwa saya harus menggunakan dompet digital.						
SI8 Orang yang pendapatnya saya hargai						

lebih suka saya menggunakan dompet digital.						
---	--	--	--	--	--	--

### Profil Responden

#### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

#### Status Pekerjaan

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

#### Status Pernikahan

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal

#### Tingkat Pendidikan Terakhir

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor



Lampiran 20. Data Mentah Variabel Pengaruh Sosial ( $X_1$ )

No. Resp.	Butir Item								Xt	Xt <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	5	5	4	4	2	5	5	6	36	1296
2	4	3	3	4	3	4	3	3	27	729
3	2	5	2	2	2	2	2	2	19	361
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
5	3	5	2	3	4	4	4	4	29	841
6	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
7	5	5	3	3	2	2	5	5	30	900
8	5	5	3	4	4	3	4	4	32	1024
9	5	3	5	3	3	3	3	6	31	961
10	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
11	1	2	1	2	1	2	2	1	12	144
12	5	2	3	4	2	2	2	2	22	484
13	6	2	6	6	2	6	5	4	37	1369
14	4	3	4	4	3	3	3	3	27	729
15	5	4	4	5	3	2	2	3	28	784
16	5	5	2	4	4	1	2	1	24	576
17	6	5	5	5	4	5	5	5	40	1600
18	3	3	2	3	2	2	2	3	20	400
19	5	5	5	5	1	2	2	2	27	729
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	576
21	5	2	1	3	1	4	2	3	21	441
22	5	5	5	6	6	5	5	6	43	1849
23	6	6	6	6	5	5	5	6	45	2025
24	2	2	3	3	2	2	2	2	18	324
25	2	2	5	5	2	2	2	3	23	529
26	5	5	2	4	2	2	2	4	26	676
27	6	6	6	6	6	4	4	5	43	1849
28	6	5	3	4	4	5	4	3	34	1156
29	4	4	4	3	2	4	4	2	27	729
30	5	5	5	6	4	5	5	5	40	1600
31	4	4	2	5	4	3	3	3	28	784
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
33	5	5	3	2	2	2	2	2	23	529
34	5	2	1	2	6	4	2	2	24	576

35	4	4	4	6	2	2	3	2	27	729
36	5	4	2	2	2	2	2	2	21	441
37	5	4	5	5	4	5	4	5	37	1369
38	1	1	1	1	1	1	1	1	8	64
39	5	5	5	5	5	5	4	5	39	1521
40	5	4	4	5	5	3	3	4	33	1089
41	6	5	6	6	4	5	4	5	41	1681
42	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
43	1	2	3	3	3	3	3	3	21	441
44	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
45	5	2	2	2	1	1	1	1	15	225
46	5	5	4	5	2	2	3	4	30	900
47	5	1	5	5	5	5	5	5	36	1296
48	6	6	6	6	5	5	5	5	44	1936
49	5	4	4	4	4	3	4	4	32	1024
50	4	5	4	5	4	4	5	4	35	1225
51	5	4	4	5	3	3	3	3	30	900
52	5	5	5	5	4	5	5	5	39	1521
53	4	5	5	6	4	3	4	3	34	1156
54	5	5	5	6	5	5	5	5	41	1681
55	5	2	5	5	2	6	2	2	29	841
56	6	5	4	6	3	3	3	3	33	1089
57	6	4	4	6	5	5	5	5	40	1600
58	4	4	5	5	4	3	3	3	31	961
59	3	3	1	5	3	5	3	2	25	625
60	2	2	2	2	3	2	2	2	17	289
61	4	4	5	6	3	4	5	5	36	1296
62	5	4	5	5	3	4	4	4	34	1156
63	5	5	3	3	2	2	2	2	24	576
64	1	2	2	1	2	1	2	2	13	169
65	4	4	4	5	4	3	3	3	30	900
66	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
67	5	4	5	5	4	4	3	5	35	1225
68	5	5	2	6	2	2	5	5	32	1024
69	2	2	1	1	1	2	2	2	13	169
70	6	5	4	3	3	4	5	4	34	1156
71	5	5	5	5	3	2	3	4	32	1024
72	5	5	3	6	2	2	2	2	27	729

73	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
74	5	5	5	5	5	4	4	5	38	1444
75	4	4	4	5	4	4	4	4	33	1089
76	5	5	2	2	1	3	2	2	22	484
77	3	5	3	5	3	4	6	3	32	1024
78	4	4	5	5	3	4	5	5	35	1225
79	1	1	1	3	1	1	1	1	10	100
80	5	4	6	5	6	4	6	6	42	1764
81	4	5	2	2	1	2	2	1	19	361
82	5	5	4	5	4	2	2	2	29	841
83	5	4	5	6	5	4	3	3	35	1225
84	5	5	4	4	4	4	4	5	35	1225
85	2	3	2	4	2	2	2	2	19	361
86	3	3	2	4	2	2	2	4	22	484
87	6	6	4	4	5	4	3	4	36	1296
88	6	6	6	6	6	6	6	6	48	2304
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1024
90	3	4	2	3	4	3	3	3	25	625
91	4	5	2	2	2	5	5	5	30	900
92	5	5	4	6	4	4	5	4	37	1369
93	2	1	2	2	2	3	2	2	16	256
94	4	4	3	4	3	2	2	2	24	576
95	5	5	5	6	5	2	2	2	32	1024
96	4	4	3	5	5	5	5	5	36	1296
97	5	2	5	5	5	5	5	5	37	1369
98	4	5	3	3	3	5	5	4	32	1024
99	4	6	2	2	6	6	6	6	38	1444
100	6	6	5	5	4	3	3	2	34	1156
101	6	5	5	5	2	2	2	2	29	841
102	2	3	1	3	2	3	2	2	18	324
103	5	5	5	5	3	3	3	3	32	1024
104	2	2	2	3	4	3	3	4	23	529
105	3	3	3	4	3	3	3	3	25	625
106	2	4	2	2	2	6	2	2	22	484
107	6	6	5	4	3	3	3	3	33	1089
108	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
109	6	6	6	6	6	6	6	6	48	2304
110	3	3	1	1	1	3	4	3	19	361



111	4	4	4	5	5	4	4	4	34	1156
112	6	6	6	4	4	4	4	4	38	1444
113	3	2	1	6	4	4	2	2	24	576
114	5	5	5	5	3	5	3	3	34	1156
115	6	6	3	4	4	4	4	4	35	1225
116	4	4	4	5	4	5	5	5	36	1296
117	5	4	5	5	1	1	1	1	23	529
118	1	3	1	1	1	1	1	1	10	100
119	5	4	5	6	5	5	4	4	38	1444
120	5	4	4	5	4	5	4	4	35	1225
121	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
122	5	5	5	5	4	4	4	4	36	1296
123	4	4	4	5	2	2	2	2	25	625
124	4	4	4	5	4	4	4	4	33	1089
125	5	5	5	5	5	5	5	5	40	1600
126	2	2	2	4	2	2	2	2	18	324
127	2	2	2	2	2	2	2	2	16	256
128	4	4	3	4	3	3	3	3	27	729
129	4	1	1	3	1	1	1	1	13	169
130	5	5	5	6	4	4	5	5	39	1521
131	5	5	3	4	2	2	3	3	27	729
132	5	5	4	6	2	5	5	5	37	1369
133	2	2	2	2	5	5	5	5	28	784
134	5	5	5	5	2	2	2	1	27	729
135	5	5	4	5	4	3	3	3	32	1024
136	3	4	4	4	3	3	3	3	27	729
137	3	3	3	3	3	3	3	3	24	576
138	5	5	3	3	3	3	4	4	30	900
139	2	2	2	3	1	1	1	2	14	196
140	5	2	2	2	2	2	2	2	19	361
141	5	5	4	5	4	5	5	4	37	1369
142	2	3	2	5	2	2	2	2	20	400
143	4	2	2	2	2	2	2	4	20	400
144	2	2	2	2	5	5	5	5	28	784
145	6	5	4	4	4	5	5	5	38	1444
146	5	5	5	5	3	5	5	5	38	1444
147	2	5	2	5	5	5	5	5	34	1156
148	5	5	4	5	3	4	3	3	32	1024

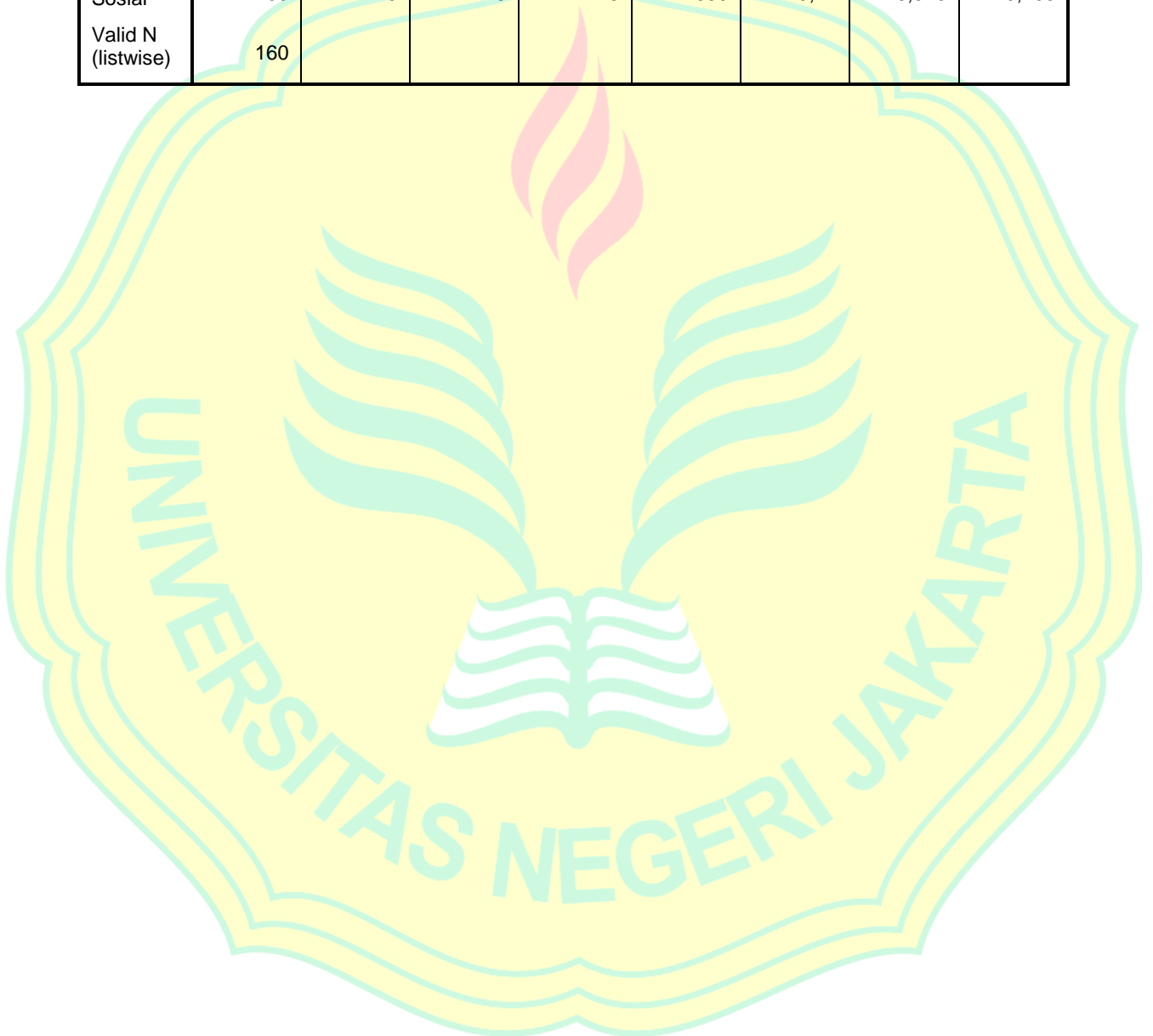
149	5	5	5	5	3	5	5	5	38	1444
150	5	5	6	4	1	2	2	2	27	729
151	4	4	2	2	3	3	2	2	22	484
152	2	1	1	4	2	3	2	3	18	324
153	2	1	1	2	2	2	2	1	13	169
154	4	5	4	4	1	3	2	3	26	676
155	3	2	5	6	3	2	2	2	25	625
156	5	5	4	5	3	4	4	4	34	1156
157	6	5	5	5	5	5	5	5	41	1681
158	6	5	6	6	5	5	5	5	43	1849
159	5	5	5	6	6	6	6	6	45	2025
160	5	5	5	5	6	6	6	6	44	1936
$\Sigma X$	665	628	566	659	514	545	536	546	4659	148337
$\Sigma X_i^2$	3081	2772	2354	3047	1964	2161	2096	2186		



Lampiran 21. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Pengaruh Sosial ( $X_1$ )

**Descriptive Statistics**

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Pengaruh Sosial	160	40	8	48	4659	29,12	8,928	79,703
Valid N (listwise)	160							



Lampiran 22. Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Pengaruh Sosial (X<sub>1</sub>)

Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saran dan rekomendasi teman akan mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	6	1	3,8	6	14,27%
	Tidak Setuju	TS	26	2	16,3	52	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	13	3	8,1	39	
	Sedikit Setuju	SDS	28	4	17,5	112	
	Setuju	S	66	5	41,3	330	
	Sangat Setuju	SS	21	6	13,1	126	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>665</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Keluarga / kerabat berpengaruh pada keputusan saya untuk menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	7	1	4,4	7	13,48%
	Tidak Setuju	TS	31	2	19,4	62	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	14	3	8,8	42	
	Sedikit Setuju	SDS	34	4	21,3	136	
	Setuju	S	63	5	39,4	315	
	Sangat Setuju	SS	11	6	6,9	66	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>628</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya akan menggunakan Go-Pay jika rekan-rekan saya menggunakannya.	Sangat Tidak Setuju	STS	14	1	8,8	14	12,15%
	Tidak Setuju	TS	38	2	23,8	76	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	21	3	13,1	63	
	Sedikit Setuju	SDS	33	4	20,6	132	
	Setuju	S	43	5	26,9	215	
	Sangat Setuju	SS	11	6	6,9	66	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>566</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya akan menggunakan Go-Pay jika layanan tersebut digunakan secara luas oleh orang-orang di Komunitas.	Sangat Tidak Setuju	STS	5	1	3,1	5	14,14%
	Tidak Setuju	TS	27	2	16,9	54	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	20	3	12,5	60	
	Sedikit Setuju	SDS	27	4	16,9	108	
	Setuju	S	54	5	33,8	270	
	Sangat Setuju	SS	27	6	16,9	162	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>659</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Menggunakan Go-Pay	Sangat Tidak Setuju	STS	16	1	10,0	16	11,03%

memungkinkan untuk meningkatkan status sosial saya.	Tidak Setuju	TS	44	2	27,5	88	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	32	3	20,0	96	
	Sedikit Setuju	SDS	35	4	21,9	140	
	Setuju	S	24	5	15,0	120	
	Sangat Setuju	SS	9	6	5,6	54	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>514</b>	
<b>Indikator</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Kode</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Nilai</b>	<b>Presentase</b>	<b>Skor</b>	<b>Presentase</b>
Orang yang penting bagi saya berpikir bahwa saya harus menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	9	1	5,6	9	<b>11,70%</b>
	Tidak Setuju	TS	45	2	28,1	90	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	31	3	19,4	93	
	Sedikit Setuju	SDS	30	4	18,8	120	
	Setuju	S	37	5	23,1	185	
Sangat Setuju	SS	8	6	5,0	48		
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>545</b>	
<b>Indikator</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Kode</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Nilai</b>	<b>Presentase</b>	<b>Skor</b>	<b>Presentase</b>
Orang yang memengaruhi perilaku saya berpikir bahwa saya harus menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	7	1	4,4	7	<b>11,50%</b>
	Tidak Setuju	TS	52	2	32,5	104	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	31	3	19,4	93	
	Sedikit Setuju	SDS	25	4	15,6	100	
	Setuju	S	38	5	23,8	190	
Sangat Setuju	SS	7	6	4,4	42		
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>536</b>	
<b>Indikator</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Kode</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Nilai</b>	<b>Presentase</b>	<b>Skor</b>	<b>Presentase</b>
Orang yang pendapatnya saya hormati lebih saya sukai menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	11	1	6,9	11	<b>11,72%</b>
	Tidak Setuju	TS	43	2	26,9	86	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	31	3	19,4	93	
	Sedikit Setuju	SDS	29	4	18,1	116	
	Setuju	S	36	5	22,5	180	
Sangat Setuju	SS	10	6	6,3	60		
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>546</b>	
<b>Total Skor</b>						<b>4659</b>	<b>100%</b>

Lampiran 23. Kuesioner Uji Final Penelitian Variabel Keamanan yang Dirasakan (X<sub>2</sub>)

Assalamualaikum wr wb,

Responden yang terhormat

Saya Amin Tatik Uswatun Khasanah, Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, sedang melakukan survei untuk penelitian skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Sosial dan Keamanan yang Dirasakan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital**".

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan:

1. Pernah menggunakan Go-Pay
2. Generasi milenial yaitu orang yang lahir pada tahun 1980 - 2000 (usia 20 - 40 tahun)
3. Berdomisili di Jakarta.

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, Kami meminta bantuan anda untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Untuk mengisi kuesioner ini, diperlukan waktu sekitar Sepuluh menit. Informasi mengenai diri anda akan kami perlakukan serahasia mungkin.

Atas bantuan dan kesediaan Anda, saya ucapkan terimakasih

Salam Hormat,

Amin Tatik Uswatun Khasanah

---

**1. Apakah anda pernah menggunakan dompet digital Go-Pay?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**2. Apakah anda berdomisili di Jakarta?**

- Ya
- Tidak (Stop Mengisi)

**3. Sudah berapa lama anda menggunakan Go-Pay?**

- Kurang dari 10 bulan
- Lebih dari 10 bulan

**4. Usia**

- 20-24
- 25-29
- 30-34
- 35-39
- 40

**Keamanan yang Dirasakan (*Perceived Security*)** adalah persepsi masyarakat yang menyimpulkan bahwa sebuah sistem aman dan dapat melindungi mereka dari hal-hal berisiko seperti pencurian identitas dan informasi pribadi lainnya.

**Keterangan:**

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

SDTS = Sedikit Tidak Setuju

SDS = Sedikit Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Perceived Security</i>	STS	TS	SDTS	SDS	S	SS
PS1 Dompet digital adalah sistem yang aman untuk digunakan mengirim informasi pribadi.						
PS2 Saya tidak khawatir informasi yang saya berikan saat						

menggunakan dompet digital dapat digunakan oleh orang lain						
PS3 Saya yakin informasi transaksi dompet digital saya tidak akan hilang selama sesi <i>online</i> .						
PS4 Saya yakin transaksi dompet digital saya hanya akan sampai ke penerima pembayaran yang dituju						
PS5 Perangkat seluler memiliki perlindungan yang cukup untuk membuat saya merasa nyaman menggunakannya dompet digital.						
PS6 Saya merasa nyaman dalam melakukan transaksi dompet digital di ponsel.						

### Profil Responden

#### Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan



**Status Pekerjaan**

- Belum/Tidak Bekerja
- Bekerja
- Memiliki Usaha Sendiri

**Status Pernikahan**

- Belum Menikah
- Menikah
- Berpisah/Bercerai
- Pasangan Meninggal

**Tingkat Pendidikan Terakhir**

- <SLTA
- SLTA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor



Lampiran 24. Skor Uji Coba Instrumen Variabel Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ )

No. Resp.	Butir Item						Xt	Xt <sup>2</sup>
	1	2	3	4	5	6		
1	6	6	6	6	5	1	30	900
2	6	6	6	6	5	5	34	1156
3	5	5	5	4	4	4	27	729
4	6	6	5	6	5	5	33	1089
5	6	5	5	5	5	5	31	961
6	5	5	6	5	4	4	29	841
7	5	5	4	5	4	2	25	625
8	4	5	5	5	4	4	27	729
9	6	5	5	5	4	4	29	841
10	5	5	5	5	2	2	24	576
11	5	5	6	4	4	3	27	729
12	5	5	5	5	4	4	28	784
13	6	6	3	4	4	3	26	676
14	5	5	5	4	4	4	27	729
15	5	5	5	4	3	3	25	625
16	5	5	5	5	5	2	27	729
17	6	6	6	6	6	6	36	1296
18	5	5	4	4	3	2	23	529
19	5	5	5	5	4	3	27	729
20	5	5	5	5	5	1	26	676
21	4	5	5	4	4	4	26	676
22	6	6	5	5	5	4	31	961
23	6	6	6	6	6	6	36	1296
24	5	5	5	4	4	4	27	729
25	5	5	5	5	5	5	30	900
26	5	5	5	4	4	3	26	676
27	4	4	3	3	3	3	20	400
28	6	6	5	6	6	5	34	1156
29	4	4	4	4	4	4	24	576
30	5	5	5	5	5	5	30	900
31	6	6	5	5	5	5	32	1024
32	5	5	5	5	4	4	28	784
33	5	5	5	5	4	5	29	841
34	6	6	5	6	5	3	31	961

35	6	6	6	6	6	6	36	1296
36	6	6	5	6	5	2	30	900
37	5	5	5	5	5	4	29	841
38	5	5	5	4	5	4	28	784
39	6	5	5	5	5	5	31	961
40	5	5	2	5	5	4	26	676
41	6	6	5	6	6	6	35	1225
42	5	5	4	4	3	3	24	576
43	6	5	6	5	6	6	34	1156
44	5	5	5	5	5	5	30	900
45	5	5	5	5	5	5	30	900
46	5	5	5	4	4	4	27	729
47	5	5	5	4	4	4	27	729
48	6	6	5	6	5	5	33	1089
49	5	5	5	6	4	4	29	841
50	5	5	5	5	5	5	30	900
51	5	5	4	4	4	4	26	676
52	5	5	5	5	5	5	30	900
53	6	6	4	3	3	3	25	625
54	6	5	5	5	5	5	31	961
55	5	5	5	2	2	2	21	441
56	5	6	6	5	5	1	28	784
57	6	6	6	6	6	5	35	1225
58	5	6	5	4	4	5	29	841
59	5	5	5	5	5	4	29	841
60	5	5	3	5	3	3	24	576
61	6	6	6	6	6	5	35	1225
62	5	5	5	4	5	3	27	729
63	4	4	4	5	4	3	24	576
64	1	2	3	1	3	3	13	169
65	5	5	5	5	4	4	28	784
66	6	5	5	5	5	4	30	900
67	4	4	4	5	5	5	27	729
68	6	6	6	6	6	6	36	1296
69	6	4	6	1	1	1	19	361
70	6	6	6	6	6	6	36	1296
71	5	5	5	5	5	5	30	900
72	5	5	5	5	4	4	28	784

73	6	5	5	5	4	4	29	841
74	5	5	5	4	4	3	26	676
75	5	5	5	4	5	4	28	784
76	6	6	5	5	5	4	31	961
77	5	5	5	5	5	3	28	784
78	5	6	4	5	4	5	29	841
79	5	5	5	5	2	2	24	576
80	5	5	5	5	5	5	30	900
81	4	5	3	2	3	1	18	324
82	5	5	5	5	3	3	26	676
83	4	6	5	5	3	3	26	676
84	6	6	5	5	5	5	32	1024
85	5	4	3	4	4	2	22	484
86	3	4	4	5	5	3	24	576
87	6	6	5	5	5	5	32	1024
88	5	6	5	6	4	4	30	900
89	4	4	4	4	4	4	24	576
90	6	6	6	6	5	4	33	1089
91	6	6	6	6	6	6	36	1296
92	5	5	4	5	5	5	29	841
93	5	6	5	4	4	4	28	784
94	5	5	5	5	4	3	27	729
95	6	6	6	6	6	6	36	1296
96	4	5	5	4	4	4	26	676
97	6	6	4	5	4	1	26	676
98	6	6	6	6	6	3	33	1089
99	6	6	6	6	6	2	32	1024
100	6	6	5	5	6	5	33	1089
101	6	6	6	6	6	5	35	1225
102	4	4	3	2	3	4	20	400
103	5	5	5	5	4	4	28	784
104	5	5	5	5	6	5	31	961
105	5	5	5	6	5	6	32	1024
106	6	6	6	6	2	1	27	729
107	5	5	5	5	5	3	28	784
108	6	6	6	6	5	5	34	1156
109	6	6	6	6	6	6	36	1296
110	6	6	6	6	3	4	31	961

111	5	5	5	5	5	5	30	900
112	5	6	5	6	5	5	32	1024
113	6	6	6	5	5	5	33	1089
114	4	5	4	5	5	5	28	784
115	6	6	6	6	6	6	36	1296
116	5	5	4	4	5	4	27	729
117	6	6	5	5	6	5	33	1089
118	5	6	5	5	5	5	31	961
119	6	5	5	5	5	5	31	961
120	5	5	5	4	5	5	29	841
121	5	5	5	5	5	5	30	900
122	5	5	4	4	4	3	25	625
123	5	5	5	5	3	4	27	729
124	5	5	5	3	4	4	26	676
125	5	5	6	6	5	6	33	1089
126	4	4	3	3	3	3	20	400
127	5	6	6	6	6	6	35	1225
128	5	5	5	5	4	5	29	841
129	5	5	5	5	4	4	28	784
130	6	6	5	5	3	3	28	784
131	6	6	5	5	5	2	29	841
132	6	6	4	6	4	5	31	961
133	5	5	5	5	5	4	29	841
134	5	5	4	3	1	1	19	361
135	5	5	5	5	4	4	28	784
136	5	5	5	5	5	5	30	900
137	5	5	5	5	5	5	30	900
138	5	5	5	5	4	4	28	784
139	4	4	4	4	4	3	23	529
140	5	5	5	5	5	5	30	900
141	5	5	6	6	6	5	33	1089
142	5	5	5	5	5	5	30	900
143	4	4	3	1	2	5	19	361
144	6	6	5	4	3	6	30	900
145	6	6	6	6	6	6	36	1296
146	6	5	5	5	5	5	31	961
147	5	5	5	5	5	5	30	900
148	5	5	4	4	5	4	27	729

149	5	6	5	5	5	5	31	961
150	6	5	6	6	6	6	35	1225
151	4	4	4	4	4	4	24	576
152	3	2	4	3	4	4	20	400
153	5	6	5	5	4	1	26	676
154	4	6	6	6	6	4	32	1024
155	5	5	5	4	5	4	28	784
156	6	5	5	5	4	4	29	841
157	5	5	5	5	4	3	27	729
158	5	5	5	5	5	5	30	900
159	6	5	5	6	6	6	34	1156
160	5	5	5	6	6	6	33	1089
$\Sigma X$	830	835	789	775	724	655	4608	135508
$\Sigma Xi^2$	4396	4435	3989	3919	3456	2953		



Lampiran 25. Perhitungan Range, Nilai Minimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varian dan Simpangan Baku Variabel Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ )

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Keamanan yang Dirasakan	160	23	13	36	4608	28,80	4,195	17,595
Valid N (listwise)	160							



Lampiran 26. Distribusi Frekuensi Jawaban Indikator Keamanan yang Dirasakan (X<sub>2</sub>)

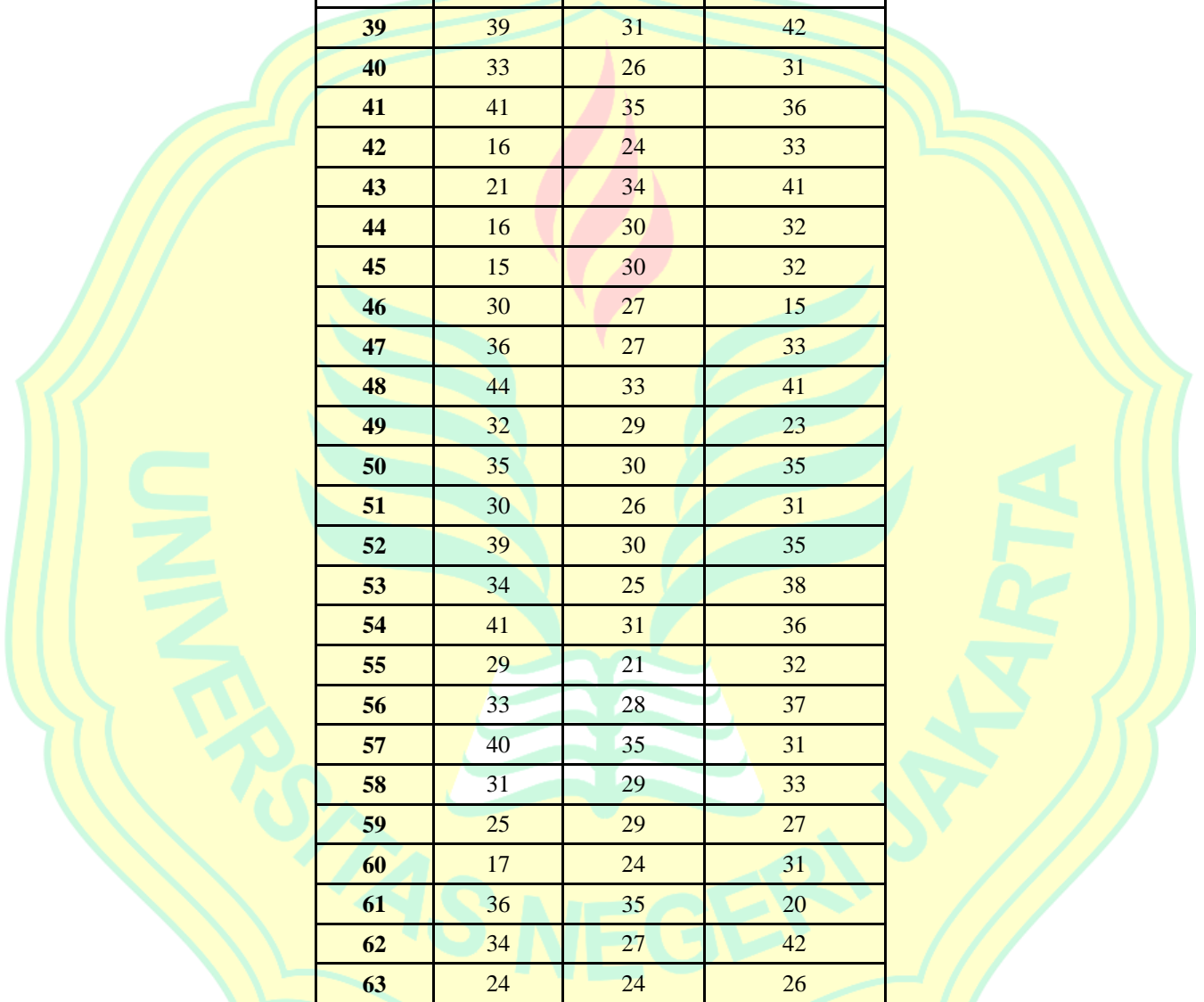
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya merasa nyaman dalam melakukan transaksi Go-Pay di ponsel.	Sangat Tidak Setuju	STS		1	0,0	0	<b>18,03%</b>
	Tidak Setuju	TS	1	2	0,6	2	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	2	3	1,3	6	
	Sedikit Setuju	SDS	17	4	10,6	68	
	Setuju	S	85	5	53,1	425	
	Sangat Setuju	SS	55	6	34,4	330	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>831</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Transaksi Go-Pay saya akan sampai ke penerima yang dituju.	Sangat Tidak Setuju	STS		1	0,0	0	<b>18,12%</b>
	Tidak Setuju	TS	2	2	1,3	4	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS		3	0,0	0	
	Sedikit Setuju	SDS	13	4	8,1	52	
	Setuju	S	91	5	56,9	455	
	Sangat Setuju	SS	54	6	33,8	324	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>835</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Saya yakin informasi transaksi Go-Pay tidak akan hilang selama sesi online.	Sangat Tidak Setuju	STS		1	0,0	0	<b>17,12%</b>
	Tidak Setuju	TS	1	2	0,6	2	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	9	3	5,6	27	
	Sedikit Setuju	SDS	22	4	13,8	88	
	Setuju	S	96	5	60,0	480	
	Sangat Setuju	SS	32	6	20,0	192	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>789</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Perangkat seluler memiliki perlindungan yang cukup untuk membuat saya merasa nyaman menggunakan Go-Pay.	Sangat Tidak Setuju	STS	3	1	1,9	3	<b>16,81%</b>
	Tidak Setuju	TS	3	2	1,9	6	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	6	3	3,8	18	
	Sedikit Setuju	SDS	31	4	19,4	124	
	Setuju	S	78	5	48,8	390	
	Sangat Setuju	SS	39	6	24,4	234	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>775</b>	
Indikator	Pilihan Jawaban	Kode	Frekuensi	Nilai	Presentase	Skor	Presentase
Go-Pay	Sangat Tidak Setuju	STS	2	1	1,3	2	<b>15,71%</b>



adalah sistem yang aman untuk digunakan mengirim informasi pribadi.	Setuju						
	Tidak Setuju	TS	5	2	3,1	10	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	16	3	10,0	48	
	Sedikit Setuju	SDS	48	4	30,0	192	
	Setuju	S	62	5	38,8	310	
	Sangat Setuju	SS	27	6	16,9	162	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>724</b>	
<b>Indikator</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Kode</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Nilai</b>	<b>Presentase</b>	<b>Skor</b>	<b>Presentase</b>
Saya tidak khawatir informasi yang saya berikan saat menggunakan Go-Pay dapat digunakan oleh orang lain.	Sangat Tidak Setuju	STS	9	1	5,6	9	<b>14,21%</b>
	Tidak Setuju	TS	10	2	6,3	20	
	Sedikit Tidak Setuju	SDTS	26	3	16,3	78	
	Sedikit Setuju	SDS	46	4	28,8	184	
	Setuju	S	50	5	31,3	250	
	Sangat Setuju	SS	19	6	11,9	114	
<b>Total</b>			<b>160</b>		<b>100</b>	<b>655</b>	
<b>Total Skor</b>						<b>4609</b>	<b>100%</b>

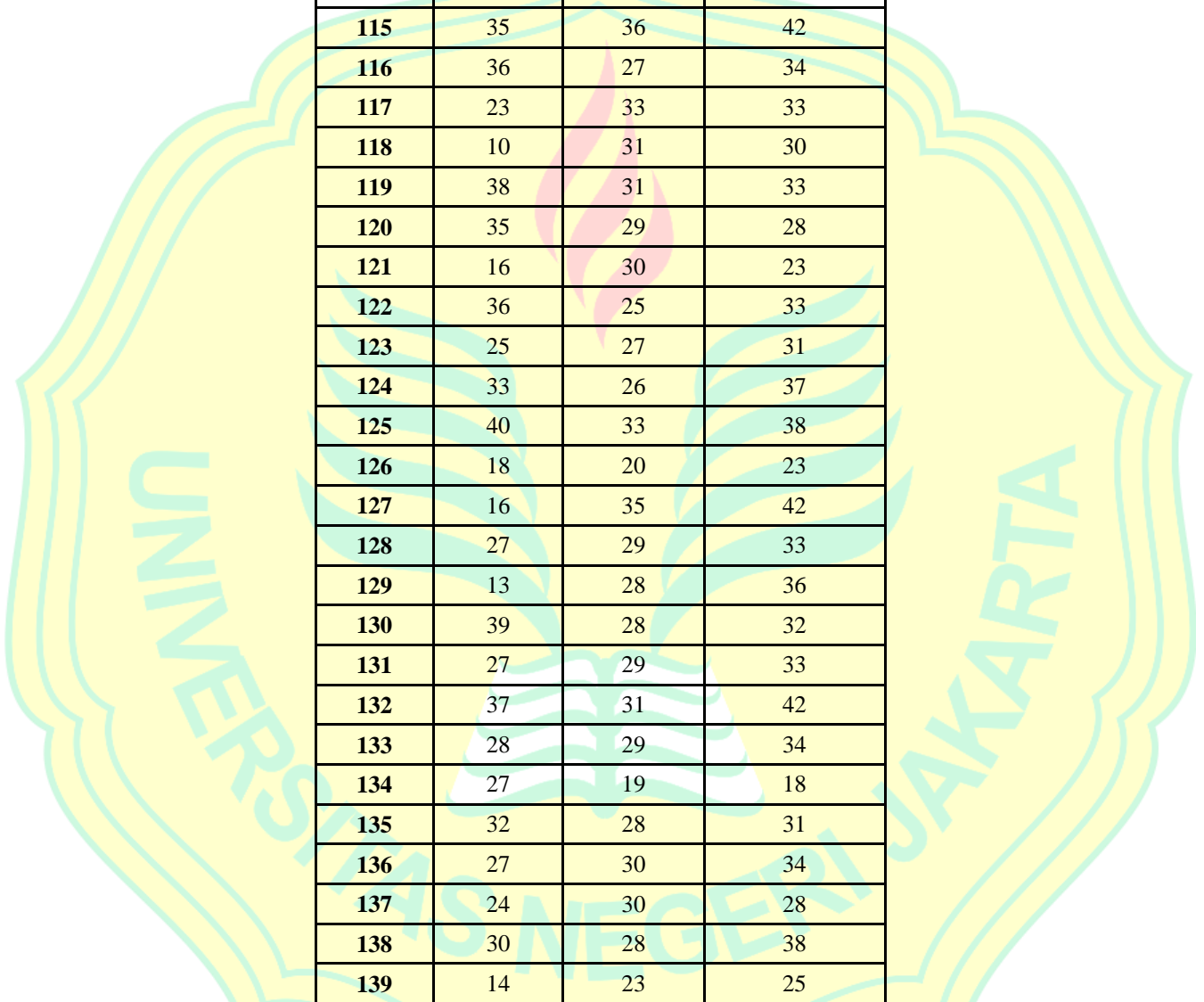
Lampiran 27. Data Mentah Variabel Pengaruh Sosial ( $X_1$ ) dan Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ ) terhadap Niat Menggunakan ( $Y$ )

No	Pengaruh Sosial ( $X_1$ )	Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ )	Niat Menggunakan ( $Y$ )
1	36	30	40
2	27	34	38
3	19	27	20
4	40	33	41
5	29	31	35
6	16	29	39
7	30	25	31
8	32	27	22
9	31	29	42
10	16	24	31
11	12	27	25
12	22	28	28
13	37	26	39
14	27	27	33
15	28	25	27
16	24	27	33
17	40	36	41
18	20	23	33
19	27	27	33
20	24	26	28
21	21	26	30
22	43	31	37
23	45	36	38
24	18	27	31
25	23	30	40
26	26	26	26
27	43	20	36
28	34	34	42
29	27	24	31
30	40	30	42
31	28	32	34
32	40	28	28



33	23	29	35
34	24	31	37
35	27	36	35
36	21	30	40
37	37	29	34
38	8	28	26
39	39	31	42
40	33	26	31
41	41	35	36
42	16	24	33
43	21	34	41
44	16	30	32
45	15	30	32
46	30	27	15
47	36	27	33
48	44	33	41
49	32	29	23
50	35	30	35
51	30	26	31
52	39	30	35
53	34	25	38
54	41	31	36
55	29	21	32
56	33	28	37
57	40	35	31
58	31	29	33
59	25	29	27
60	17	24	31
61	36	35	20
62	34	27	42
63	24	24	26
64	13	13	15
65	30	28	34
66	16	30	34
67	35	27	32
68	32	36	41
69	13	19	36
70	34	36	37

71	32	30	32
72	27	28	29
73	16	29	26
74	38	26	25
75	33	28	33
76	22	31	42
77	32	28	27
78	35	29	34
79	10	24	31
80	42	30	31
81	19	18	14
82	29	26	29
83	35	26	25
84	35	32	33
85	19	22	27
86	22	24	19
87	36	32	38
88	48	30	42
89	32	24	33
90	25	33	34
91	30	36	38
92	37	29	32
93	16	28	27
94	24	27	29
95	32	36	33
96	36	26	28
97	37	26	38
98	32	33	36
99	38	32	42
100	34	33	42
101	29	35	32
102	18	20	16
103	32	28	33
104	23	31	38
105	25	32	41
106	22	27	36
107	33	28	34
108	40	34	36



109	48	36	42
110	19	31	35
111	34	30	32
112	38	32	28
113	24	33	33
114	34	28	32
115	35	36	42
116	36	27	34
117	23	33	33
118	10	31	30
119	38	31	33
120	35	29	28
121	16	30	23
122	36	25	33
123	25	27	31
124	33	26	37
125	40	33	38
126	18	20	23
127	16	35	42
128	27	29	33
129	13	28	36
130	39	28	32
131	27	29	33
132	37	31	42
133	28	29	34
134	27	19	18
135	32	28	31
136	27	30	34
137	24	30	28
138	30	28	38
139	14	23	25
140	19	30	33
141	37	33	35
142	20	30	32
143	20	19	30
144	28	30	41
145	38	36	35
146	38	31	35

147	34	30	33
148	32	27	37
149	38	31	37
150	27	35	37
151	22	24	31
152	18	20	37
153	13	26	22
154	26	32	32
155	25	28	33
156	34	29	39
157	41	27	35
158	43	30	39
159	45	34	40
160	44	33	39
<b>JUMLAH</b>	<b>4659</b>	<b>4608</b>	<b>5283</b>



## Lampiran 28. Perhitungan Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		160
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,98888424
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,046
	Negative	-,063
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



## Lampiran 29. Uji Linieritas

1. Uji Linieritas  $X_1$  Terhadap Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat Menggunakan * Pengaruh Sosial	Between Groups	(Combined)	1860,003	36	51,667	1,568	,037
		Linearity	935,763	1	935,763	28,399	,000
		Deviation from Linearity	924,240	35	26,407	,801	,772
	Within Groups		4052,941	123	32,951		
	Total		5912,944	159			

2. Uji Linieritas  $X_2$  Terhadap Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat Menggunakan * Keamanan yang Dirasakan	Between Groups	(Combined)	2237,268	19	117,751	4,485	,000
		Linearity	1723,141	1	1723,141	65,631	,000
		Deviation from Linearity	514,127	18	28,563	1,088	,370
	Within Groups		3675,676	140	26,255		
	Total		5912,944	159			



## Lampiran 30. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana

1. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana  $\hat{Y} = \alpha + b X_1$ 

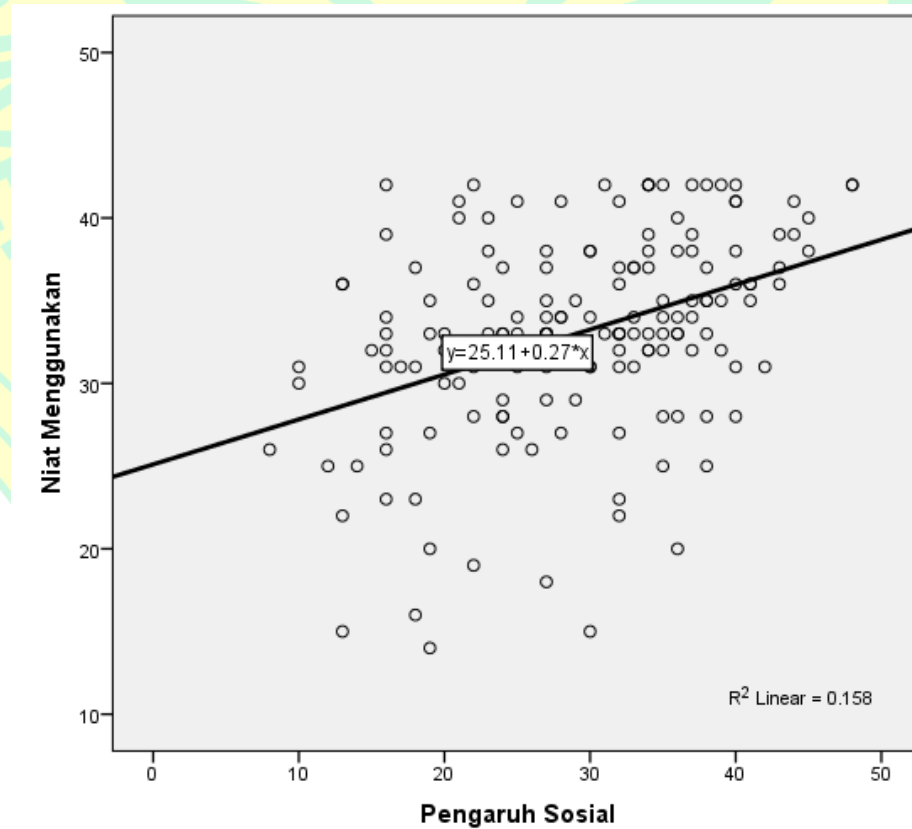
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25,106	1,518		16,538	,000
Pengaruh Sosial	,272	,050	,398	5,450	,000

a. Dependent Variable: Niat Menggunakan

Grafik pengaruh Pengaruh Sosial ( $X_1$ ) terhadap Keamanan yang Dirasakan (Y)

Persamaan Regresi  $\hat{Y} = 25,11 + 0,27 X_1$



## 2. Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = \alpha + b X_2$

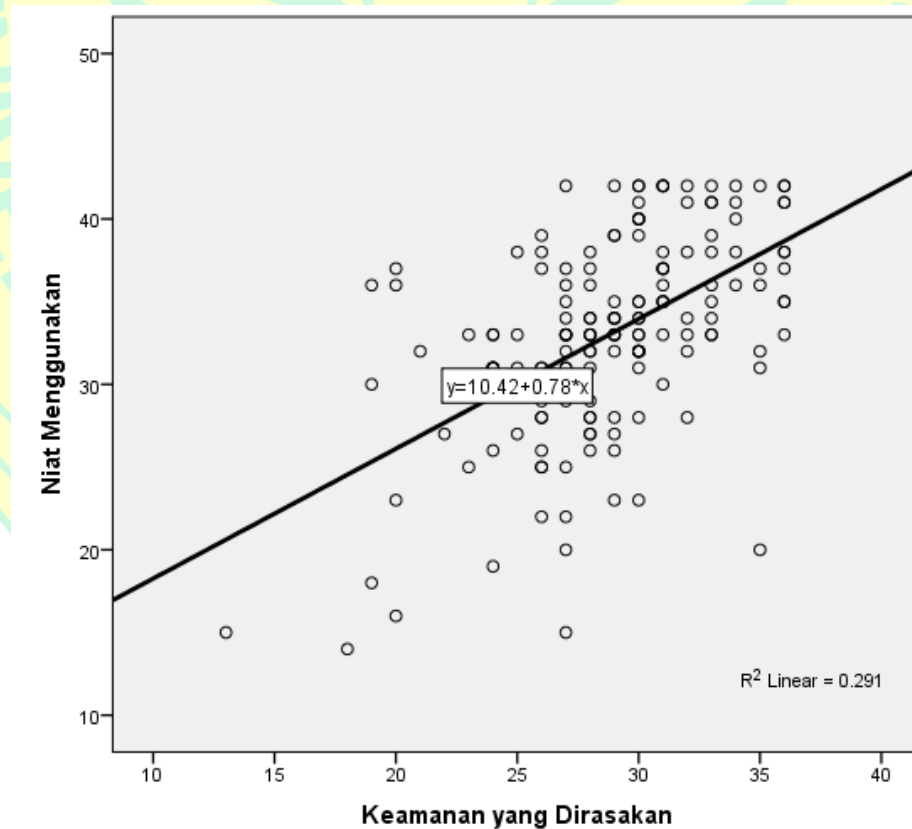
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,42	2,833		3,676	,000
Keamanan yang Dirasakan	,785	,097	,540	8,061	,000

a. Dependent Variable: Niat Menggunakan

Grafik pengaruh Keamanan yang Dirasakan ( $X_2$ ) terhadap Niat Menggunakan ( $Y$ )

Persamaan Regresi  $\hat{Y} = 10,42 + 0,785 X_2$



## Lampiran 31. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

1. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t)  $X_1$  Terhadap Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	25,106	1,518		16,538	,000
Pengaruh Sosial	,272	,050	,398	5,450	,000

a. Dependent Variable: Niat Menggunakan

2. Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t)  $X_2$  Terhadap Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,416	2,833		3,676	,000
Keamanan yang Dirasakan	,785	,097	,540	8,061	,000

a. Dependent Variable: Niat Menggunakan

## Lampiran 32. Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation

1. Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation  $X_1$  Terhadap Y

**Correlations**

		Pengaruh Sosial	Niat Menggunakan
Pengaruh Sosial	Pearson Correlation	1	.398**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	160	160
Niat Menggunakan	Pearson Correlation	.398**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	160	160

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation  $X_2$  Terhadap Y

**Correlations**

		Keamanan yang Dirasakan	Niat Menggunakan
Keamanan yang Dirasakan	Pearson Correlation	1	.540**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	160	160
Niat Menggunakan	Pearson Correlation	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	160	160

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 33. Perhitungan Koefisien Determinasi

1. Perhitungan Koefisien Determinasi  $X_1$  Terhadap Y**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.398 <sup>a</sup>	,158	,153	5,613

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial

b. Dependent Variable: Niat Menggunakan

2. Perhitungan Koefisien Determinasi  $X_2$  Terhadap Y**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.540 <sup>a</sup>	,291	,287	5,150

a. Predictors: (Constant), Keamanan yang Dirasakan

b. Dependent Variable: Niat Menggunakan



Lampiran 34. Tabel Nilai-Nilai r Product Moment Pearson

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## Lampiran 35. Tabel Nilai-Nilai Distribusi t

## Titik Persentase Distribusi t (df = 78-160)

df	$\alpha$	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
78	1.292500	1.664625	1.990847	2.375111	2.640340	2.889077	3.198035	
79	1.292360	1.664371	1.990450	2.374482	2.639505	2.888011	3.196628	
80	1.292224	1.664125	1.990063	2.373868	2.638691	2.886972	3.195258	
81	1.292091	1.663884	1.989686	2.373270	2.637897	2.885960	3.193922	
82	1.291961	1.663649	1.989319	2.372687	2.637123	2.884973	3.192619	
83	1.291835	1.663420	1.988960	2.372119	2.636369	2.884010	3.191349	
84	1.291711	1.663197	1.988610	2.371564	2.635632	2.883071	3.190111	
85	1.291591	1.662978	1.988268	2.371022	2.634914	2.882154	3.188902	
86	1.291473	1.662765	1.987934	2.370493	2.634212	2.881260	3.187722	
87	1.291358	1.662557	1.987608	2.369977	2.633527	2.880386	3.186569	
88	1.291246	1.662354	1.987290	2.369472	2.632858	2.879533	3.185444	
89	1.291136	1.662155	1.986979	2.368979	2.632204	2.878699	3.184345	
90	1.291029	1.661961	1.986675	2.368497	2.631565	2.877884	3.183271	
91	1.290924	1.661771	1.986377	2.368026	2.630940	2.877088	3.182221	
92	1.290821	1.661585	1.986086	2.367566	2.630330	2.876309	3.181194	
93	1.290721	1.661404	1.985802	2.367115	2.629732	2.875547	3.180191	
94	1.290623	1.661226	1.985523	2.366674	2.629148	2.874802	3.179209	
95	1.290527	1.661052	1.985251	2.366243	2.628576	2.874073	3.178248	
96	1.290432	1.660881	1.984984	2.365821	2.628016	2.873360	3.177308	
97	1.290340	1.660715	1.984723	2.365407	2.627468	2.872661	3.176387	
98	1.290250	1.660551	1.984467	2.365002	2.626931	2.871977	3.175486	
99	1.290161	1.660391	1.984217	2.364606	2.626405	2.871308	3.174604	
100	1.290075	1.660234	1.983972	2.364217	2.625891	2.870652	3.173739	
101	1.289990	1.660081	1.983731	2.363837	2.625386	2.870009	3.172893	
102	1.289907	1.659930	1.983495	2.363464	2.624891	2.869379	3.172063	
103	1.289825	1.659782	1.983264	2.363098	2.624407	2.868761	3.171250	
104	1.289745	1.659637	1.983038	2.362739	2.623932	2.868156	3.170452	
105	1.289666	1.659495	1.982815	2.362388	2.623465	2.867562	3.169670	
106	1.289589	1.659356	1.982597	2.362043	2.623008	2.866980	3.168904	
107	1.289514	1.659219	1.982383	2.361704	2.622560	2.866409	3.168152	
108	1.289439	1.659085	1.982173	2.361372	2.622120	2.865848	3.167414	
109	1.289367	1.658953	1.981967	2.361046	2.621688	2.865298	3.166690	
110	1.289295	1.658824	1.981765	2.360726	2.621265	2.864759	3.165979	
111	1.289225	1.658697	1.981567	2.360412	2.620849	2.864229	3.165282	
112	1.289156	1.658573	1.981372	2.360104	2.620440	2.863709	3.164597	
113	1.289088	1.658450	1.981180	2.359801	2.620039	2.863198	3.163925	
114	1.289022	1.658330	1.980992	2.359504	2.619645	2.862696	3.163265	
115	1.288957	1.658212	1.980808	2.359212	2.619258	2.862203	3.162616	
116	1.288892	1.658096	1.980626	2.358924	2.618878	2.861719	3.161979	
117	1.288829	1.657982	1.980448	2.358642	2.618504	2.861244	3.161353	
118	1.288767	1.657870	1.980272	2.358365	2.618137	2.860776	3.160738	
119	1.288706	1.657759	1.980100	2.358093	2.617776	2.860317	3.160133	
120	1.288646	1.657651	1.979930	2.357825	2.617421	2.859865	3.159539	
121	1.288587	1.657544	1.979764	2.357561	2.617072	2.859421	3.158954	
122	1.288529	1.657439	1.979600	2.357302	2.616729	2.858984	3.158380	
123	1.288472	1.657336	1.979439	2.357047	2.616392	2.858554	3.157815	
124	1.288416	1.657235	1.979280	2.356797	2.616060	2.858132	3.157259	
125	1.288361	1.657135	1.979124	2.356550	2.615733	2.857716	3.156712	
126	1.288307	1.657037	1.978971	2.356307	2.615412	2.857308	3.156175	
127	1.288253	1.656940	1.978820	2.356069	2.615096	2.856905	3.155645	
128	1.288200	1.656845	1.978671	2.355834	2.614785	2.856509	3.155125	
129	1.288149	1.656752	1.978524	2.355602	2.614479	2.856120	3.154612	
130	1.288098	1.656669	1.978380	2.355375	2.614177	2.855736	3.154107	
131	1.288047	1.656585	1.978239	2.355150	2.613880	2.855358	3.153611	
132	1.287998	1.656507	1.978099	2.354930	2.613588	2.854986	3.153122	
133	1.287949	1.656431	1.977961	2.354712	2.613300	2.854620	3.152640	
134	1.287901	1.656350	1.977826	2.354498	2.613017	2.854260	3.152166	
135	1.287854	1.656271	1.977692	2.354287	2.612738	2.853904	3.151699	
136	1.287807	1.656193	1.977561	2.354079	2.612463	2.853554	3.151239	
137	1.287762	1.656116	1.977431	2.353875	2.612192	2.853210	3.150786	
138	1.287716	1.656040	1.977304	2.353673	2.611925	2.852870	3.150339	
139	1.287672	1.655965	1.977178	2.353474	2.611662	2.852535	3.149899	
140	1.287628	1.655891	1.977054	2.353278	2.611403	2.852206	3.149466	
141	1.287585	1.655818	1.976931	2.353085	2.611147	2.851880	3.149038	
142	1.287542	1.655745	1.976811	2.352895	2.610895	2.851560	3.148617	
143	1.287500	1.655673	1.976692	2.352707	2.610647	2.851244	3.148202	
144	1.287458	1.655603	1.976575	2.352522	2.610402	2.850933	3.147792	
145	1.287417	1.655534	1.976460	2.352340	2.610161	2.850626	3.147389	
146	1.287377	1.655465	1.976346	2.352160	2.609923	2.850323	3.146991	
147	1.287337	1.655397	1.976233	2.351983	2.609688	2.850024	3.146598	
148	1.287298	1.655329	1.976122	2.351808	2.609456	2.849730	3.146211	
149	1.287259	1.655261	1.976013	2.351635	2.609228	2.849439	3.145829	
150	1.287221	1.655194	1.975905	2.351465	2.609003	2.849152	3.145453	
151	1.287183	1.655127	1.975799	2.351297	2.608780	2.848870	3.145081	
152	1.287146	1.655060	1.975694	2.351131	2.608561	2.848591	3.144714	
153	1.287109	1.654994	1.975590	2.350967	2.608344	2.848315	3.144353	
154	1.287073	1.654928	1.975488	2.350806	2.608131	2.848044	3.143996	
155	1.287037	1.654864	1.975387	2.350646	2.607920	2.847776	3.143643	
156	1.287002	1.654800	1.975288	2.350489	2.607712	2.847511	3.143296	
157	1.286967	1.654737	1.975189	2.350334	2.607506	2.847250	3.142952	
158	1.286933	1.654675	1.975092	2.350180	2.607304	2.846992	3.142613	
159	1.286899	1.654614	1.974996	2.350029	2.607103	2.846737	3.142279	
160	1.286865	1.654553	1.974902	2.349880	2.606906	2.846486	3.141949	

## Lampiran 36. Data Responden Final

Nomor	E-mail Anda	Nomor Go-Pay
1	hayfaifariha@gmail.com	083879337560
2	Sanprastyanhaqiqi@gmail.com	081617196129
3	kuroishiarvibi@gmail.com	0895346128652
4	rafinonaufal23@gmail.com	0895610399135
5	Kasichi.uswa31@gmail.com	085714572861
6	Chana.afsheen@gmail.com	+6285214961016
7	neshaaulia1@gmail.com	089669692971
8	rainasyiffani29@gmail.com	0895359849498
9	ugaswtn@gmail.com	0895320509192
10	nazaratmaja@gmail.com	0888808298380
11	megaasyarif@gmail.com	08976039901
12	andinaaziat.an@gmail.com	081296032977
13	annisya9898@gmail.com	081297373113
14	yogialvin23@gmail.com	087895707916
15	sroyhanahnz@gmail.com	081218466984
16	melaniwindi83@gmail.com	087774644640
17	Fadhillahusna17@gmail.com	081517451074
18	ariellya04@gmail.com	081808381154
19	Venamel24@gmail.com	089603541426
20	nilamcasar@gmail.com	085770028022
21	furiosufitri@gmail.com	081289840305
22	afnanhn888222@gmail.com	085779448814
23	mhmmdysfhdtyllh@gmail.com	081211519631
24	aisyahgitawati@gmail.com	089651750628
25	pyuupon@gmail.com	085219556006
26	naufalhelmi@gmail.com	083894374301
27	fitridwi1901@gmail.com	081284134417
28	annisatrik@gmail.com	085540575283
29	naduljunior17@gmail.com	088224889175
30	nisams1598@gmail.com	085280249271
31	tianaputri04@gmail.com	083823565775
32	Ntnggn@gmail.com	087877005707
33	Okazhara@gmail.com	085884758384
34	hardleyfaith@gmail.com	083873463199
35	nandaputriutomo@gmail.com	085899297841
36	yokadian29@gmail.com	085658913341
37	ernafaha84@gmail.com	081398126602
38	Widha4ayu@gmail.com	081293984662
39	Dina.khairani@rocketmail.com	08568881929
40	eko.yuniarto@hotmail.com	083890792880
41	hanifitria151@gmail.com	081286026085
42	zakiyah.kie@gmail.com	08128231735



43	Virdaferina12@gmail.com	081291030644
44	sputri.hartono@gmail.com	081288546969
45	Putri Iswirahayu	081310670479
46	Virgianitayana@gmail.com	+6281284589597
47	nurrokhmat93@gmail.com	088214015696
48	fanishaabidin25@gmail.com	081286888839
49	Sofyyahaz01@gmail.com	085894269756
50	Nadiraregit3011@gmail.com	085719154749
51	ferdiyani9989@gmail.com	089637024531
52	sumarnahanna857@gmail.com	085716239365
53	annyaba08@gmail.com	0811967810
54	denarizkymeiliana@gmail.com	085776173367
55	watirush@gmail.com	081290228898
56	reina.devianti@gmail.com	089653503073
57	Dewi.yunita01.dy@gmail.com	087779263826
58	Ori.githa@gmail.com	081314098782
59	soranita.91@gmail.com	082299591519
60	adilahfarah7@gmail.com	085156372796
61	jusjambu@gmail.com	085771270932
62	Adesvian@gmail.com	082111984919
63	Muhammadirfannudin12@gmail.com	082111469866
64	Raihyullia19@gmail.com	08871954886
65	atepkhozin@gmail.com	081228225755
66	hatake.line8@gmail.com	085697076312
67	syah90467@gmail.com	089653282825
68	kiki_24red@yahoo.co.id	08567279534
69	nia.asiah@gmail.com	082311617986
70	fauzanriyadi7@gmail.com	083873718809
71	dewihandayani17.dh@gmail.com	089665888817
72	azissurachman@gmail.com	083813191768
73	arnilatifani4@gmail.com	08986648980
74	akbaroke92@gmail.com	085719463698
75	Shodiqarridho03@gmail.com	-
76	iqlimaansori@gmail.com	085714343022
77	aikhlasul3@gmail.com	089651657093
78	faizaifajri860@gmail.com	087888072272
79	lina.yumaiza@gmail.com	081908405815
80	azizahhusnun98@gmail.com	087749294035
81	mikeinnayah@gmail.com	085695528650
82	alfiatsnaa.0601@gmail.com	085945997845
83	alfinyusrinnaja@gmail.com	082111520380
84	arfaherika@gmail.com	089652703174
85	Sendylesmana17@gmail.com	082310104001
86	marditasetia@gmail.com	081298184363
87	Rinaa7756@gmail.com	085755762877
88	nurkholifah2299@gmail.com	087875606836
89	prasetioheru93@gmail.com	089603486422
90	fahmiatuzzulfah@yahoo.co.id	085884929901

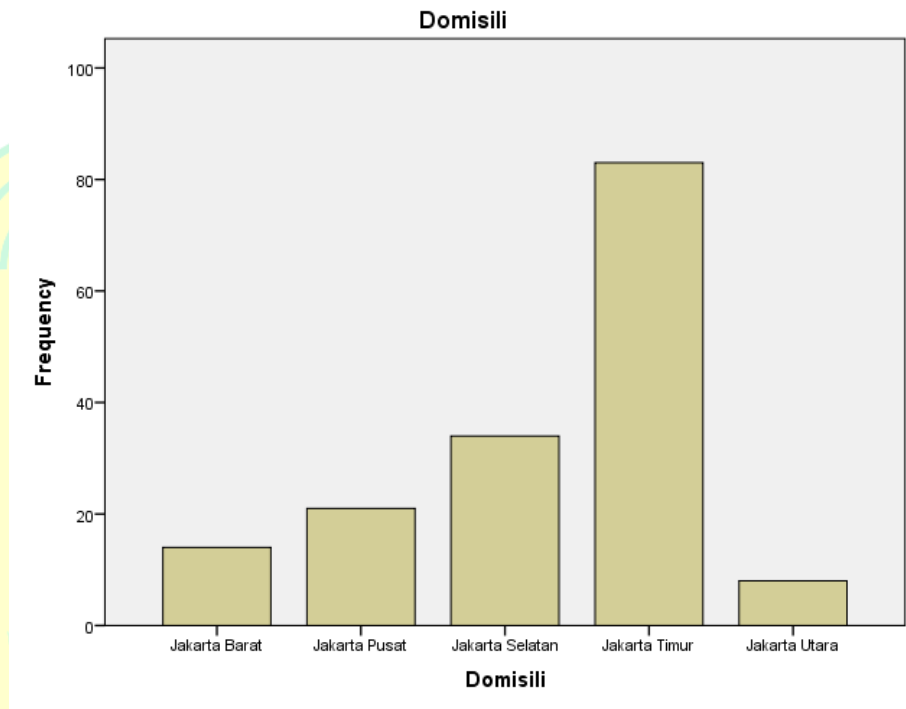
91	eridwilestari270699@gmail.com	082210447405
92	afiatulatifatifa2000@gmail.com	085771208954
93	msr.sivana21@gmail.com	081315607013
94	nizmahfidzah@gmail.com	082111472788
95	amaliadindaputri13@gmail.com	087778027467
96	imtitsalna5@gmail.com	089614997677
97	dwiichiyut@gmail.com	085975096288
98	ajengfebrianti20@gmail.com	085715364542
99	shabilahrana@gmail.com	087783921064
100	widiafauziah0903@gmail.com	089655041835
101	divatalcha1312@gmail.com	089519079669
102	ym91136@gmail.com	081281085898
103	ichanuruloctavi@gmail.com	082298442831
104	novandilaindah27@gmail.com	081286950782
105	unfafafa@gmail.com	082299963580
106	desyandriyani612@gmail.com	082112001469
107	ismiw248@gmail.com	085943062307
108	rhiarahayu.pls15@gmail.com	081806070392
109	ghiasyifa@gmail.com	081317761813
110	yusrinadarneli@gmail.com	081287842162
111	khainas17@gmail.com	083890374368
112	Khairunnisasyntia@gmail.com	08987173852
113	nurhaiza110199@gmail.com	08557057770
114	Rizkybinmusmil@gmail.com	081311669092
115	fahreza658@gmail.com	081314807766
116	Daranurnisa@gmail.com	081314337776
117	muhamad.fadil94@gmail.com	081316324371
118	diyanamila@gmail.com	082114502130
119	Ekaidaw08@gmail.com	081212425728
120	ujangrahmat0403@gmail.com	082123030110
121	sn.sitinurjanah10@gmail.com	085776936196
122	Cindwityaauliap@gmail.com	082122389361
123	Vitawdyn@gmail.com	08979596874
124	mzfakhir@gmail.com	085210590705
125	kristanti45@gmail.com	081211737978
126	nafisahazkayra@gmail.com	085964158910
127	sukistianingsihr@gmail.com	082131590711
128	nurfajriati96@gmail.com	085809444720
129	firmandinopri@gmail.com	081290296601
130	anggianaufalia@gmail.com	081284494476
131	Ayrinahyuk@gmail.com	085939165421
132	nanilesmanah21@gmail.com	081311990396
133	Zhilyah0202@gmail.com	089522840968
134	putrimaryam.anggraeni@gmail.com	0895389530893
135	agneslistya@ymail.com	081399269825
136	hanifahifah705@gmail.com	089656680966
137	Bayuty08@gmail.com	082114289994
138	ekaput02@gmail.com	081383339617

139	Nasha.hayani96@gmail.com	081298813391
140	yudistiramichael0@gmail.com	087888235142
141	finawahyudiati@gmail.com	081908984641
142	fintowikson@gmail.com	08997437127
143	rehand3031@gmail.com	081555869388
144	katipahzainhadi@gmail.com	085892354097
145	rahmatdirama25@gmail.com	08971572812
146	latifahdwi97@gmail.com	089668383577
147	fatmasarijosi@gmail.com	085697600801
148	sittirahmiatin11@gmail.com	085397946819
149	Ayukoerniam@gmail.com	087780102324
150	sitiayumarsinah@gmail.com	088224636646
151	Gita.april14@gmail.com	081315958058
152	chronika14@gmail.com	085721072635
153	Koesprihatin@gmail.com	085217269696
154	jesslyngittav25@gmail.com	081282090146
155	hana.3424@yahoo.com	085772116438
156	rifikisaepulardiansyah@gmail.com	085722406304
157	ferdiansyahrichard88@gmail.com	085591935979
158	id.wirda1004@gmail.com	08999541424
159	mufidhijabcorp@gmail.com	081318888734
160	Ahongsolihin@gmail.com	085326504900

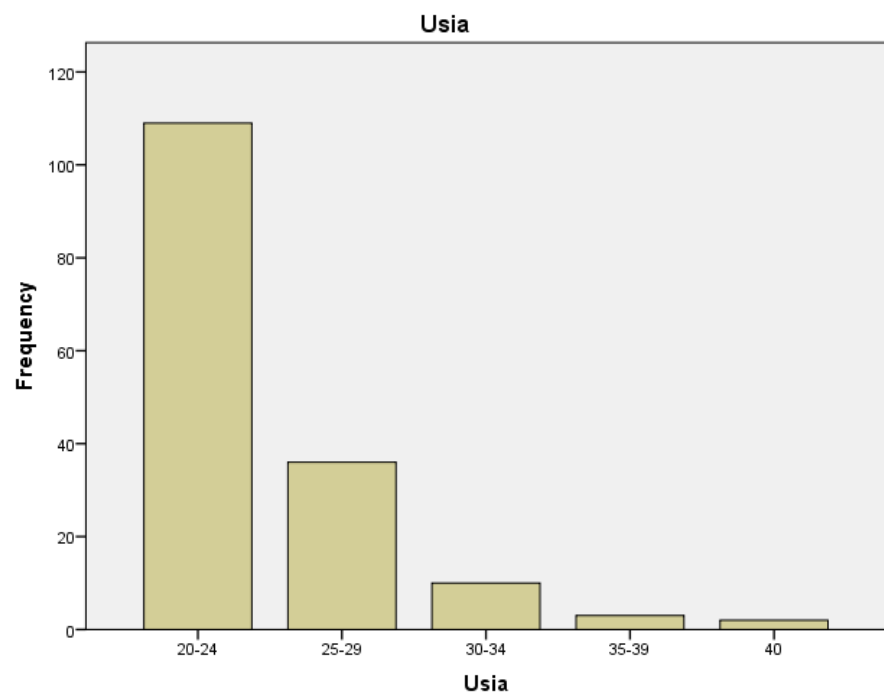


## Lampiran 37. Profil Responden

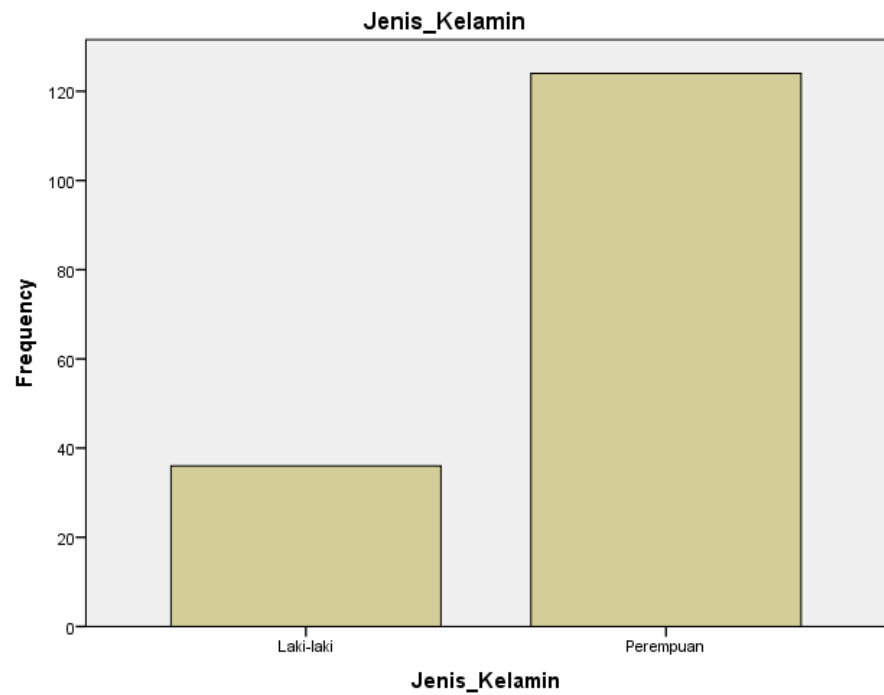
## 1. Domisili Responden



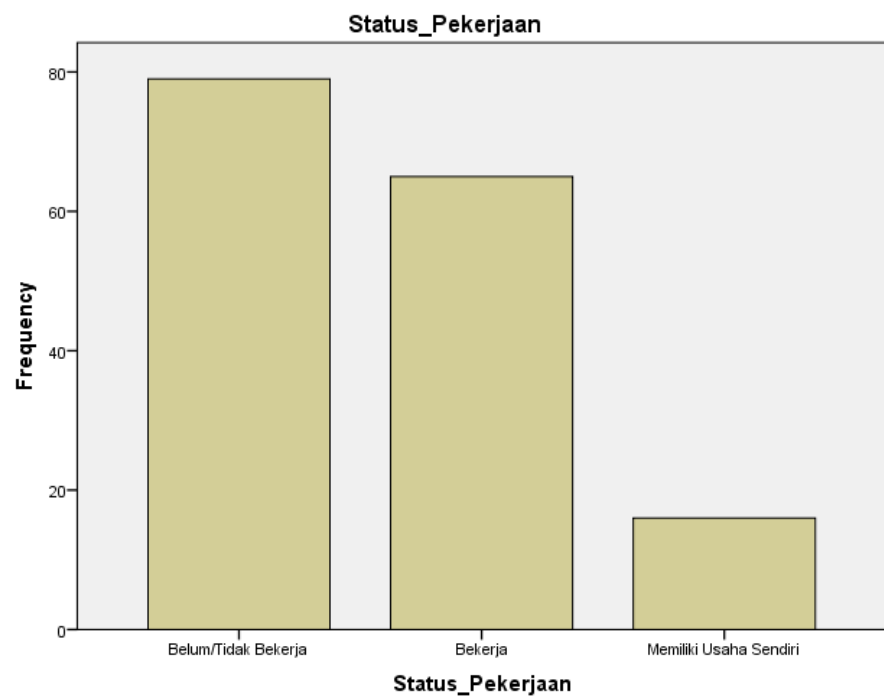
## 2. Usia Responden



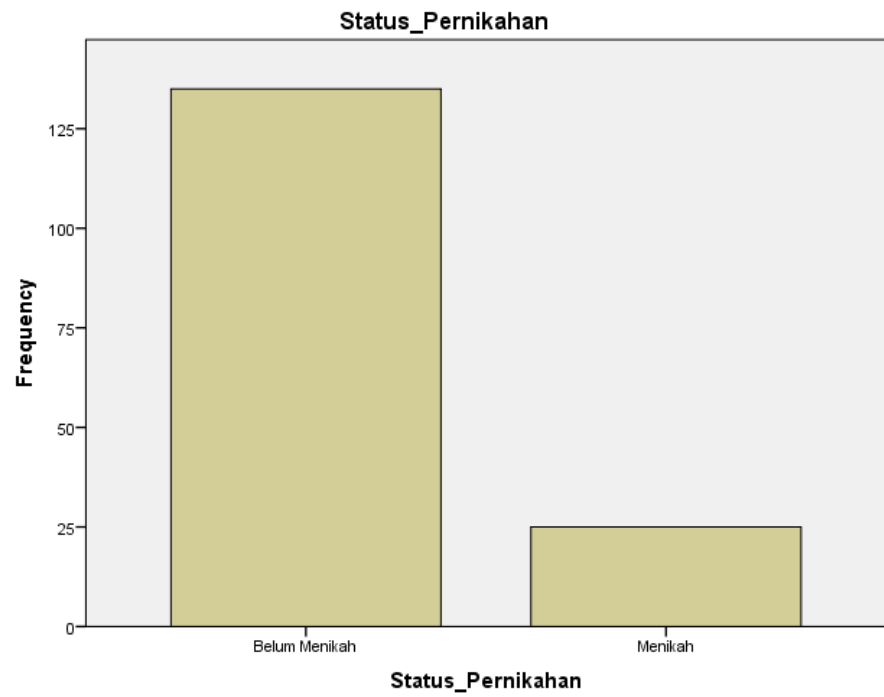
### 3. Jenis Kelamin Responden



### 4. Status Pekerjaan



## 5. Status Pernikahan



## 6. Tingkat Pendidikan Terakhir

