

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1    Teori Pendukung.....	8
A. <i>Leverage</i> .....	8
B. Ukuran Perusahaan .....	11
C. <i>Free Cash Flow</i> .....	14
D. Manajemen Laba .....	15
2.2    Kerangka Teori Dan Pengembangan Hipotesis.....	22
A. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	22
B. Kerangka Teoritik .....	42
C. Perumusan Hipotesis.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>48</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1    Unit Analisis, Populasi, Dan Sampel.....	48
A. Unit Analisis.....	48
B. Populasi.....	48
C. Sampel.....	48
3.2    Teknik Pengumpulan Data.....	50
A. Pendekatan Penelitian .....	50
B. Pengumpulan Data.....	52
3.3    Operasional Variabel .....	52

A.	Variabel Terikat.....	52
B.	Variabel Bebas.....	55
3.4	Teknik Analisis.....	56
A.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
B.	Analisis Statistika Deskriptif.....	57
C.	Uji Prasyarat Analisis .....	57
D.	Uji Asumsi Klasik.....	59
E.	Uji Hipotesis.....	61
<b>BAB IV</b>	.....	64
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		64
4.1	Deskripsi Data .....	64
4.2	Hasil .....	73
<b>BAB V</b>	.....	94
<b>PENUTUP</b> .....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Implikasi.....	95
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		99
<b>LAMPIRAN</b> .....		106
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		172

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 1 .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.1 Konstelasi Hubungan Antar Var 1.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 1 Normal Probability Plot .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Populasi Terjangkau 1 .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4. 1 Statistika Deskriptif Manajemen Laba .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Manajemen Laba .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Statistika Deskriptif <i>Leverage</i> .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Leverage .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Statistika Deskriptif Ukuran Perusahaan.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif <i>Free Cash Flow</i> .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi <i>Free Cash Flow</i> .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 9 Tabel Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4. 11 Uji Linieritas X1 Dengan Y .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 12 Uji Linieritas X2 Dengan Y .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 13 Uji Linieritas X3 Dengan Y .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4. 15 Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabel 4. 16 Uji Auto-Korelasi .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4. 17 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4. 18 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji -F) .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinansi (Uji -R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>86</b>

## **DAFTAR GRAFIK**

<b>Grafik 4. 1 Histogram Manajemen Laba .....</b>	<b>66</b>
<b>Grafik 4. 2 Histogram Leverage .....</b>	<b>69</b>
<b>Grafik 4. 3 Histogram Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>71</b>
<b>Grafik 4. 4 Histogram <i>Free Cash Flow</i>.....</b>	<b>73</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Daftar Sampel 128 Perusahaan Manufaktur tahun 2019 .....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 2 Data Sampel Perhitungan <i>Leverage</i> tahun 2019 .....</b>	<b>146</b>
<b>Lampiran 3 Data Sampel Perhitungan Ukuran Perusahaan tahun 2019 .....</b>	<b>150</b>
<b>Lampiran 4 Data Sampel Perhitungan Free Cash Flow tahun 2019 .....</b>	<b>153</b>
<b>Lampiran 5 Data Sampel Perhitungan Manajemen Laba tahun 2019 .....</b>	<b>157</b>
<b>Lampiran 6 Distribusi Frekuensi dan Histogram Leverage (X1).....</b>	<b>160</b>
<b>Lampiran 7 Distribusi Frekuensi dan Histogram Ukuran Perusahaan (X2).....</b>	<b>161</b>
<b>Lampiran 8 Distribusi Frekuensi dan Histogram <i>Free Cash Flow</i> (X3).....</b>	<b>162</b>
<b>Lampiran 9 Distribusi Frekuensi dan Histogram Manajemen Laba (Y) .....</b>	<b>163</b>
<b>Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>164</b>
<b>Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>165</b>
<b>Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>165</b>
<b>Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi .....</b>	<b>166</b>
<b>Lampiran 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>166</b>
<b>Lampiran 15 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....</b>	<b>167</b>
<b>Lampiran 16 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....</b>	<b>167</b>
<b>Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>167</b>
<b>Lampiran 18 Tabel Durbin Watson .....</b>	<b>167</b>
<b>Lampiran 19 Tabel t .....</b>	<b>168</b>
<b>Lampiran 20 Tabel F .....</b>	<b>169</b>
<b>Lampiran 21 Plagiarisme.....</b>	<b>171</b>