

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Kebaruan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Teori Pendukung	15
2.1.1 Teori Legitimasi	15
2.1.2 Teori Sinyal Kontak	15
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	35
2.1.6 Profitabilitas	43
2.1.7 Nilai Perusahaan	46
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Teori	72

2.4 Pengembangan Hipotesis	79
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	81
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	81
3.1.1 Unit Analisis	81
3.1.2 Populasi.....	81
3.1.3 Sampel.....	83
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	84
3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data	84
3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	85
3.3 Operasionalisasi Variabel	85
3.4 Teknik Analisis Data.....	90
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	91
3.4.2 Analisis Verifikatif	93
3.4.3 Uji Persyaratan Analisis	94
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	95
3.4.5 Analisis Koefisien Regresi.....	97
3.4.6 Analisis Signifikansi Sobel (Sobel Test)	98
3.4.7 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	100
3.4.8 Uji Hipotesis	101
3.4.9 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	109
4.1 Deskripsi Data.....	109
4.2 Hasil	110
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	110
4.2.2 Uji Persyaratan Analisis	119
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	121
4.2.4 Uji Hipotesis	123
4.3 Pembahasan.....	137
BAB V PENUTUP	145
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Implikasi	146

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	150
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	150
DAFTAR PUSTAKA	152
INSTRUMEN PENELITIAN	167
LAMPIRAN.....	176
SURAT KETERANGAN HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH ..	180
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	181



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
2.1	Kerangka Pemikiran	79
3.1	Diagram Jalur X_1 , X_2 , dan Z Terhadap Y	104
3.2	Diagram Sub Jalur X_1 , X_2 , Terhadap Z	104
3.3	Diagram Sub Jalur X_1 , X_2 dan Z Terhadap Y	105
4.1	Grafik Histogram Variabel X_1	111
4.2	Grafik Histogram Frekuensi Variabel X_1	113
4.3	Grafik Histogram Variabel X_2	113
4.4	Grafik Histogram Variabel Frekuensi X_2	115
4.5	Grafik Histogram Variabel Z	115
4.6	Grafik Histogram Variabel Frekuensi Z	117
4.7	Grafik Histogram Variabel Y	117
4.8	Grafik Histogram Variabel Frekuensi Y	119
4.9	Hasil Uji Normalitas	120
4.10	Diagram Koefisien Analisis Jalur	128

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
2.1	Kriteria Penilaian PROPER	31
3.1	Hasil Populasi Terjangkau	82
3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi	101
4.1	Analisis Deskriptif <i>Common Sample</i>	110
4.2	Analisis Deskriptif Penerapan GA	112
4.3	Analisis Deskriptif Pengungkapan CSR	114
4.4	Analisis Deskriptif Profitabilitas	116
4.5	Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	118
4.6	Hasil Uji Linearitas	120
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	121
4.8	Hasil Uji Heterokedastisitas	122
4.9	Hasil Uji Autokorelasi	122
4.10	Regresi Linear Berganda X Terhadap Z	123
4.11	Regresi Linear Berganda X Z Terhadap Y	125
4.12	Koefisien Korelasi	126
4.13	Hasil Uji Parsial X Terhadap Z	131
4.14	Hasil Uji Parsial X Z Terhadap Y	132
4.15	Hasil Uji Simultan X Terhadap Z	133
4.16	Hasil Uji Simultan X Z Terhadap Y	133
4.17	Hasil Uji Signifikansi Sobel	134
4.18	Koefisien Determinasi X Terhadap Z	135
4.19	Koefisien Determinasi X Z Terhadap Y	136
7.1	Indikator Penilaian EMA	167
7.2	Indikator Penilaian CSRDI	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
7.1	Lampiran Data Variabel Penelitian	176

