

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
LEMBAR MOTTO.....	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	21
A. Latar Belakang Masalah.....	21
B. Fokus Penelitian.....	31
C. Pertanyaan Penelitian.....	32
D. Tujuan Penelitian.....	32
E. Manfaat Penelitian.....	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	34

A. Latar Belakang Teori.....	34
1. Hasil Belajar Ekonomi.....	34
2. Kreativitas Mengajar Guru.....	39
3. Creativity Quotient.....	48
B. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	59
1. Penelitian Relevan.....	60
2. Kerangka Teori.....	63
3. Perumusan Hipotesis.....	68
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	69
B. Desain Penelitian.....	70
C. Populasi dan Sampel.....	71
D. Penyusunan Instrumen.....	74
1. Hasil Belajar Ekonomi.....	74
2. Kreativitas Mengajar Guru.....	74
3. Creativity Quotient.....	76
4. Uji Kelayakan Instrumen.....	77
E. Teknik Pengumpulan Data.....	80
F. Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
A. Deskripsi Responden.....	86

B. Deskripsi Data.....	86
1. Hasil Belajar	86
2. Kreativitas Mengajar Guru.....	88
3. Creativity Quotient.....	91
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	94
1. Instrumen Kreativitas Mengajar Guru.....	94
2. Instrumen Creativity Quotient.....	96
D. Pengujian Hipotesis.....	98
1. Uji Asumsi Klasik.....	98
2. Analisis Jalur.....	101
E. Pembahasan.....	110
1. Pengaruh Kreativitas Mengajar Guru terhadap Hasil Belajar.....	110
2. Pengaruh Creativity Quotient Siswa terhadap Hasil Belajar.....	111
3. Pengaruh Kreativitas Mengajar Guru terhadap Creativity Quotient	113
4. Pengaruh Kreativitas Mengajar Guru terhadap Hasil Belajar melalui	
Creativity Quotient.....	114
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Implikasi.....	118
C. Keterbatasan Penelitian.....	120
D. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	121

DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Creative Teaching Framework Model.....	45
Gambar II.2 Strenberg's Triarchic Theory of Intelligence.....	49
Gambar II.3 Guilford's Structure of Intelligence.....	50
Gambar II.4 Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar III.1 Lokasi Penelitian.....	69
Gambar III.2 Diagram Berdasarkan Konsep.....	83
Gambar III.3 Diagram Jalur.....	84
Gambar IV.1 Histogram Hasil Belajar.....	88
Gambar IV.2 Histogram Kreativitas Mengajar Guru.....	91
Gambar IV.3 Histogram Creativity Quotient.....	94
Gambar IV.4 Uji Normalitas dengan Histogram.....	99
Gambar IV.5 Uji Normalitas dengan Plot.....	99
Gambar IV.6 Diagram Jalur Pengaruh Langsung.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Capaian Rata-Rata Nilai UN Mata Pelajaran Ekonomi.....	22
Tabel I.2 Nilai Ulangan Pertengahan Semester Kelas X.....	23
Tabel III.1 Jumlah Sekolah SMA Negeri di Setiap Kecamatan.....	70
Tabel III.2 Peringkat UN Ekonomi 2019 Tingkat Jakarta Timur.....	72
Tabel III.3 Populasi Penelitian.....	73
Tabel III.4 Skala Linkert untuk Kreativitas Mengajar Guru.....	75
Tabel III.5 Kisi-Kisi Kuesioner Kreativitas Mengajar Guru.....	75
Tabel III.6 Skala Linkert untuk Creativity Quotient.....	76
Tabel III.7 Kisi-Kisi Kuesioner Creativity Quotient.....	77
Tabel IV.1 Karakteristik Responden.....	86
Tabel IV.2 Hasil Belajar Ekonomi Siswa.....	87
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Hasil Belajar.....	87
Tabel IV.4 Deskriptif Statistik Kreativitas Mengajar Guru.....	89
Tabel IV.5 Skor Indikator Kreativitas Mengajar Guru.....	89
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Kreativitas Mengajar Guru.....	90
Tabel IV.7 Deskriptif Statistik Creativity Quotient.....	92
Tabel IV.8 Skor Indikator Creativity Quotient.....	92
Tabel IV.9 Distribusi Frekuensi Creativity Quotient.....	93
Tabel IV.10 R Hitung Kuesioner Kreativitas Mengajar Guru.....	95
Tabel IV.11 Kategori Kuefisien Reliabilitas.....	96
Tabel IV.12 Reabilitas Kuesioner Kreativitas Mengajar Guru.....	96

Tabel IV.13 R Hitung Kuesioner Creativity Quotient.....	97
Tabel IV.14 Reabilitas Kuesioner Creativity Quotient.....	97
Tabel IV.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	98
Tabel IV.16 Linearitas Kreativitas Mengajar terhadap Hasil Belajar.....	100
Tabel IV.17 Linearitas Creativity Quotient terhadap Hasil Belajar.....	100
Tabel IV.18 Linearitas Kreativitas Mengajar Guru terhadap Creativity Quotient.....	101
Tabel IV. 19 Persamaan 1.....	101
Tabel IV.21 Hasil Uji F Persamaan 1.....	102
Tabel IV.21 Hasil Uji KD Persamaan 1.....	102
Tabel IV.22 Persamaan II.....	103
Tabel IV.23 Hasil Uji F Persamaan II.....	103
Tabel IV.24 Hasil Uji KD Persamaan II.....	104
Tabel IV. 25 Pengaruh Langsung X terhadap Y.....	105
Tabel IV. 26 Pengaruh Langsung Z terhadap Y.....	106
Tabel IV. 27 Pengaruh Langsung X terhadap Z.....	106
Tabel IV.28 Koefisien Regresi X terhadap Z.....	108
Tabel IV.29 Koefisien Regresi Z terhadap Y.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Kreativitas Mengajar Guru.....	135
Lampiran 2 Kuesioner Creativity Quotient.....	137
Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan data.....	140
Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin Skripsi.....	143
Lampiran 5 Hasil Uji Turnitin Artikel.....	146
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Kreativitas Mengajar Guru.....	149
Lampiran 7 Hasil Self-Assesment Creativity Quotient.....	153
Lampiran 8 Hasil Belajar Ekonomi Siswa.....	161