

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
D. Kebaruan Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Latar Belakang Teori.....	12
1. Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	12
2. Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	15
3. Pendapatan.....	18
4. Minat Keperilakuan (Behavioral Intention).....	21
5. E-commerce.....	24
6. Teknologi Pembayaran untuk <i>E-commerce</i> .....	25
7. PayLater.....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	42
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	43
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	44

3.	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i>	45
BAB III	METODE PENELITIAN .....	48
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	48
B.	Pendekatan Penelitian .....	48
C.	Populasi dan Sampel .....	49
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
1.	Persepsi Manfaat ( $X_1$ ) .....	52
2.	Persepsi Kemudahan ( $X_2$ ) .....	54
3.	Pendapatan ( $X_3$ ) .....	56
4.	Minat Keperilakuan ( $Y$ ) .....	57
E.	Teknik Analisis Data .....	58
1.	Uji Instrumen Penelitian .....	59
2.	Regresi Linear Berganda .....	59
3.	Uji Persyaratan Analisis .....	60
4.	Uji Hipotesis .....	61
5.	Analisis Koefisien Determinasi .....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62
A.	Deskripsi Data .....	62
1.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	62
2.	Analisis Diskriptif Statistik .....	65
B.	Pengujian dan Hasil Analisis Data .....	76
1.	Regresi Linier Berganda .....	76
2.	Uji Persyaratan Analisis .....	77
3.	Hasil Uji Hipotesis .....	79
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
C.	Pembahasan .....	82
1.	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	82
2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> .....	83
3.	Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>Paylater</i>	84
BAB V	PENUTUP .....	86
A.	Kesimpulan .....	86

B. Implikasi.....	86
C. Keterbatasan Penelitian.....	87
D. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	153



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Technology Acceptance Model (TAM).....	13
Gambar 2 2 Kerangka Berpikir Penulis .....	43
Gambar 4 1 Histogram Distribusi Frekuensi Minat Menggunakan.....	67
Gambar 4 2 Histogram Distribusi Frekuensi Persepsi Manfaat.....	70
Gambar 4 3 Histogram Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan.....	73
Gambar 4 4 Histogram Distribusi Frekuensi Pendapatan.....	75
Gambar 4 5 Grafik Normalitas.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Total Populasi Terjangkau .....	50
Tabel 3 2 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk Setiap Butir Item Pernyataan .....	52
Tabel 3 3 Instrumen Persepsi Manfaat.....	53
Tabel 3 4 Instrumen Persepsi Kemudahan.....	55
Tabel 3 5 Instrumen Pendapatan.....	56
Tabel 3 6 Instrumen Minat Keperilakuan .....	58
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	64
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan .....	64
Tabel 4 5 Frekuensi Skor Minat Menggunakan.....	65
Tabel 4 6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan.....	66
Tabel 4 7 Frekuensi Skor Persepsi Manfaat .....	68
Tabel 4 8 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat.....	69
Tabel 4 9 Frekuensi Skor Persepsi Kemudahan .....	71
Tabel 4 10 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan.....	72
Tabel 4 11 Frekuensi Skor Pendapatan.....	74
Tabel 4 12 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan.....	75
Tabel 4 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4 14 Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4 15 Hasil Uji Linieritas.....	79
Tabel 4 16 Hasil Uji Parsial .....	79
Tabel 4 17 Hasil Uji Simultan .....	80
Tabel 4 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Instrumen Penelitian .....	100
Lampiran 2 Hasil Data Minat Menggunakan layanan Shopee Paylater .....	109
Lampiran 3 Hasil Data Persepsi Manfaat .....	117
Lampiran 4 Hasil Data Persepsi Kemudahan .....	125
Lampiran 5 Hasil Data Pendapatan.....	133
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat.....	141
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	142
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan.....	143
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan.....	144
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat.....	145
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan.....	146
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan .....	147
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Minat Menggunakan.....	148
Lampiran 14 Hasil Uji Linieritas .....	149
Lampiran 15 Deskriptif Statistik.....	149
Lampiran 16 Kartu Konsultasi Skripsi .....	150
Lampiran 17 Cek Plagiarisme Turnitin.....	151
Lampiran 18 Form Saran dan Perbaikan.....	152

