

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2012). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Padang.
- Akbar, T. (2019). *Kajian Kinerja Profitabilitas Bank pada Perspektif Bank Umum Berdasarkan Kegiatan Usaha (BUKU)* (Fungky (ed.)). Uwais Inspirasi Indonesia. <http://books.google.com/books>
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109–120. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Amrin, A. (2009). *Bisnis, Ekonomi, Asuransi, dan Keuangan Syariah*. Grasindo. <http://books.google.com/books>
- Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 94–112.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kedua). Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/>
- Auliya, Z. F. (2019). *INVESTASI SAHAM ITU SIMPLE*. Gerbang Media. <http://books.google.com/books>
- Azis, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. DEEPUBLISH. <http://books.google.com/books>
- B, B., & W, K. (2012). The effect of board structure on firm value: a multiple identification strategies approach using Korean data. *J. Financ. Econ*, 104(1), J. Financ. Econ.
- Berutu, A. G. (2020). *Pasar Modal Syariah Indonesia: Konsep dan Produk* (F. Ek. Yudiana (ed.)). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga. <https://www.google.co.id/books>
- Biafore, B. (2004). *Online Investing Hacks: 100 Industrial-Strength Tips & Tools*. O'Reilly Media.
- Brigham, E. F., & Joel, H. (2010). *Dasar dasar Manajemen Keuangan* (Edisi ke S). Salemba Empat.

- Budiman, R. (2020). *Investing is Easy Teknik Analisis dan Strategi Investasi Saham untuk Pemula* (Revisi). Gramedia. <http://books.google.com/books>
- Chambers, N. (2009). *Firma Değerlemesi*. Beta Yayınları.
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i2.726>
- Dewi, N. M. L., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 26–54. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/44407>
- Dirawati Pohan, C., & Dwimulyani, S. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 4(1), 37–54. <https://doi.org/10.25105/jmat.v4i1.4986>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. DEEPUBLISH. <https://books.google.co.id/>
- Fahmi, I. (2014). *Analisi Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fauzi, M. S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–8.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. RY Pustaka Horison. <http://books.google.com/books>
- Febrianti, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(2), 141–156.
- Fikriyan, A. A. (2019). PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEBIJAKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 914–923. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/29379>
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. DEEPUBLISH. <https://books.google.co.id/>
- Fletcher, H. G., & Surya, B. Y. (2011). A computational model for financial reporting fraud detection. *Decis. Support. Syst.*, 50(1), 595–601.

- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial* (M. Bendatu (ed.)). ANDI OFFSET. <https://books.google.co.id/>
- Ha, N. T. Le, & Minh, B. T. (2020). Determinants of Firm Value in Vietnam : A Research Framework. *International Journal of Science and Research*, 9(1), 626–631. <https://doi.org/10.21275/ART20204002>
- Handini, S. (2020). *BUKU AJAR : MANAJEMEN KEUANGAN*. Scopindo Media Pustaka. <http://books.google.com/books>
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio & SPSS*. DEEPUBLISH. <http://books.google.com/books>
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Harjito, A., & Martono. (2005). *Manajemen Keuangan*.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedelapan*. BPFE.
- Hasna, F. (2014). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(2), 537–547.
- Hasnawati, S. (2005). Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Usahawan*, 39(9), 33–41.
- Haugen, R. A., & Baker, N. L. (1996). Commonality in the determinants of expected stock returns. *Journal of Financial Economics*, 4(1), 401–439.
- Herawati, T. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 1–18.
- Heri. (2017). *Balanced Scorecard for Business*. PT Grasindo. <http://books.google.com/books>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Grasindo. <https://books.google.co.id/books>
- Hidayat, W. W. (2018). *DASAR-DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN*. Uwais Inspirasi Indonesia. <http://books.google.com/books>
- Husnan, S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (Edisi ke E). BPFE.
- Jariah, A. (2016). LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS PENGARUHNYATERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA MELALUI KEBIJAKAN DEVIDEN. *Riset Akuntansi Dan*

Keuangan Indonesia, 1(2), 108–118.

- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Prenadamedia Group. <https://books.google.co.id/>
- Jensen, M. C. (1986). Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *American Economic Review*, 76(2), 323–329.
- Kamayanti, A. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuan (Edisi Revisi)*. Penerbit Peneleh. <https://www.google.co.id/books>
- Karaca, S. S., & Savsar, A. (2012). The effect of financial ratios on the firm value: Evidence from Turkey. *Journal of Applied Economic Sciences*, 7(1), 56–63.
- Kariyoto. (2018). *Manajemen Keuangan: Konsep dan Implementasi*. UB Press. <http://books.google.com/books>
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan (Kedua)*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP. <http://books.google.com/books>
- Khan, M. Y., & Jain, P. K. (2010). *Management Accounting : TEXT PROBLEM and CASES (Fifth)*. Tata McGraw Hill Education Private Limited. <http://books.google.com/books>
- Kuncoro, M., Tandelilin, E., Ancok, D., Basuki, H., Purbasari, D. P., Adji, A., Wulandaru, D. R., Junarsin, E., Purwoto, H., Sulistyaningrum, E., & Fitriadi, A. (2009). *Transformasi Pertamina: dilema antara orientasi bisnis & pelayanan publik*. Penerbit Galangpress. <http://books.google.com/books>
- Kurniawan, A. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Jakad Publishing. <https://books.google.co.id/>
- Kuswadi. (2006). *MEMAHAMI RASIO-RASIO KEUANGAN BAGI ORANG AWAM*. Elex Media Komputindo. <http://books.google.com/books>
- Kuzey, C., Uyar, A., & Delen, D. (2014). The impact of multinationality on firm value: A comparative analysis of machine learning techniques. *Decision Support Systems*, 59(1), 127–142. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2013.11.001>
- Lestari, E. Y. (2014). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 22(1), 1–15.
- Li Ju, C., & Shun Yu, C. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3), 121–129.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>

- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>
- Lusiana, D., & Agustina, D. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 81–91. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.67>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–17.
- Mariantha, H. I. N. (2018). *MANAJEMEN BIAYA (Cost Management)* (A. G. R. Chakti (ed.)). Celebes Media Perkasa. <http://books.google.com/books>
- Martini, D. M., & Rahfiani, K. (2009). The Effect of Financial Ratios, Firm Size and Cash Flow from Operating Activities in the Interim Report to the Stock Return. *Chinese Business Review*, 8(6), 107–126.
- Moniaga, F. (2013). STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR BIAYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI KERAMIK, PORCELEN DAN KACA PERIODE 2007 - 201. *Jurnal EMBA*, 1(4), 433–442.
- Myers, S. C. (1984). The capital structure puzzle. *Journal of Finance*, 3(9), 575–592.
- Nelson, S. L. (2008). *QuickBooks 2008 All-in-One Desk Reference For Dummies*. Wiley Publishing. <http://books.google.com/books>
- Noghondari, A. T. (2017). The Mediation Effect of Financial Leverage on the Relationship between Ownership Concentration and Financial Corporate Performance. *Iranian Journal of Management Studies*, 10(3).
- Nugraha, R. A., & Alfarisi, M. F. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Mirai Managemnt*, 5(2), 370–377.
- Nugroho, R. D. (2020). ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PADA CONSUMER SERVICE INDUSTRY, HOTELS, RESTAURANT AND LIESURE SECTOR DI BURSA EFEK SINGAPURA”. *Jurnal Semarak*, 3(3), 66–81.
- Nugroho, W. A. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di*

Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Nurlia, & Juwari. (2019). Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Earning Per Share Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 57–73. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.50>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Panjaitan, P., Amanda, S., & Liviani, C. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(3), 908–914. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i3.1073>
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441–454. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LIKUIDITAS, DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577–1607. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i3.p15>
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1369–1380.
- Prasetya, A. W., & Musdholifah. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1–12.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1), 183–196.
- Priyoko, D., Syaifuddin, D. T., & Sujono. (2019). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN SIZE BANK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SIZE BANK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Bank Devisa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) (Studi Pada Bank

De. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan (JPEP)*, 4(1), 156–169.

Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173–180.

Puspitaningtyas, Zarah. (2015). *Prediksi Risiko Investasi Saham*. Griya Pandiva. <http://books.google.com/books>

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>

Putra, N. W. A. (2014). Pengaruh Faktor Fundamental pada Nilai Perusahaan Sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(3), 385–407.

Putri, R. W., & Ukhriyawati, C. F. (2016). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014. *BENING*, 3(1), 52–73.

Qusaeni, D. A., & Aji, T. S. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERIODE 2010-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–10.

Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh profitabilitas , leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *EQUITY*, 18(1), 1–18.

Rachmawati, E. N., & Purwanti, S. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, debt to equity ratio (DER), rating bond dan maturitas terhadap yield obligasi pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmu Manajemen, Universitas Muhammadiyah Palembang*, 5(2), 186–199.

Rahayu, F. D., & Asandimitra, N. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(2), 548–561.

Rangkuti, F. (2005). *BUSINESS PLAN : TEKNIK MEMBUAT PERENCANAAN BISNIS & ANALISIS KASUS*. Gramedia Pustaka Utama. <http://books.google.com/books>

Raza, M. W. (2013). *Effect of financial leverage on firm performance. Empirical evidence from Karachi Stock Exchange*. University Library of Munich.

Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar pembelanjaan Perusahaan*. BPFE.

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2010). *Corporate Finance Ninth Edition*. Mc Graw Hill.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Erlangga.
- S, Y. M., & Dzulqodah, M. (2016). PENGARUH EARNING PER SHARE DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP DEBT TO EQUITY RATIO DAN HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *EKSIS*, XI(1), 102–123.
- Sabrin, S., & Sujono. (2016). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal of Engineering and Science*, 5(10), 81–89.
- Sahab, A. (2018). *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/>
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 1–10.
- Santoso, E. (2018). *40 Saham Terbaik* (A. Mamoedi (ed.)). Elex Media Komputindo. <http://books.google.com/books>
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo. <https://www.google.co.id/books>
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/>
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi* (Edisi ke e). BPFE.
- Sawir, A. (2004). *Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring, L. D., Siahaan, Y., Tarigan, P., & Inrawan, A. (2016). PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT ADHI KARYA (PERSERO), TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *SULTANIST*, 5(2), 66–73. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/75>
- Septiana, A. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. DUTA MEDIA PUBLISHING. <http://books.google.com/books>
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran

Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>

Setyawan, F. E. B., & Supriyanto, S. (2019). *MANAJEMEN RUMAH SAKIT*. Zifatama Jawara. <http://books.google.com/books>

Siagian, D. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id>

Siahaan, M., Lie, D., Jubi, & Supitriyani. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada PT.Lion Metal Wroks, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal FINANCIAL*, 2(2), 16–22.

Sihombing, G. (2008). *Kaya Dan Pinter Jadi: Trader & Investor Saham*. Penerbit Indonesia Cerdas. <http://books.google.com/books>

Silvia Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba : (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. SCOPINDO. <http://books.google.com/books>

Soemohadiwidjojo, A. T. (2016). *PANDUAN PRAKTIS MENYUSUN KPI* (Andriansyah (ed.)). Raih Asa Sukses. <http://books.google.com/books>

Sriwardany. (2006). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Perubahan harga Saham Pada Perusahaan manufaktur Tbk*. Universitas Sumatra Utara.

Sudana, I. M. (2010). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.

Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4574.

Sukarya, I. P., & Baskara, I. G. K. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGES. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 7399–7428. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p16>
PENGARUH

Sumarwan, U., & Tjiptonon, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. IPB Press. <https://books.google.co.id/books>

Sumiati, & Indrawati, N. K. (2019). *MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN*. UB Press. <http://books.google.com/books>

Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. DEEPUBLISH. <https://books.google.co.id/>

- Surmadewi, N. K. Y., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(6), 567. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>
- Suryani, & Hendriyadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group. <https://books.google.co.id/>
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Syamsuddin, L. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/>
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Publishing. <http://books.google.com/books>
- Warman, N. (2020). *Indeks IDX SMC Composite*. PintarSaham.Id. www.pintarsaham.id
- Weil, S., & Noi, F. (2001). *Introductory Accounting Skills for Financial and Management Accounting Students*. Juta Educations. <http://books.google.com/books>
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1993). *Essential of Managerial Finance*. The Dryden Press.
- Wiagustini, N. L. P. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Widagdo, B., & Lestari, N. P. (2018). *MANAJEMN RESIKO dan ASURANSI*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://books.google.com/books>
- Widiyanti, M., & Bakar, S. W. (2014). PENGARUH WORKING CAPITAL TURNOVER, CASH TURNOVER, INVENTORY TURNOVER DAN CURRENT RATIO TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(2), 111–126.
- Wijaya, B., & Sedana, P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden dan Kesempatan Investasi sebagai Variable Moderating). *E-Journal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.
- Wongso, A. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling. *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, 1(5), 1–6.

Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–9.

Yusuf, Y., Suyitno, H., Sukestiyarno, & Isnarto. (2020). *PENGANTAR DASAR STATISTIKA BERBASIS MASALAH*. CV Jakad MediaPublishing. <https://books.google.co.id/>

