

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 08(05), 38–52.
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Akims, M. A., & Jagongo, A. (2017). *FINANCIAL LITERACY AND ITS IMPACT ON INVESTMENT DECISIONS IN NIGERIA : A THEORETICAL PERSPECTIVE*. 4(11), 18–24.
- Alleyne, P., & Tracey, B. (2011). Using the Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure ... *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1–20.
- Aren, S., & Zengin, A. N. (2016). Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Choice of Investment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 235(October), 656–663. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.047>
- Asyhari, S. I. (2021). *Gagasan dalam Kolaborasi: Pemikiran dan Wawasan Cendekia*. CV Belibis Pustaka.
- Brigham, E. F. (1995). *Fundamentals of Financial Mangement* (7th ed.). The dryden Press.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2005). *Financial Management: Theory and Practice*. South-Western: Thomson Corporation.
- Chintia, H., & Amrullah, D. A. G. (2020). Stimulasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Bisnis di Kabupaten Purwakarta. *Prismakom*, 16(1), 21–27.
- Dewi, H. K. (2021). *Pasar Januari Tertekan, Jumlah Investor Reksadana Justru Melesat Tembus 3,5 Juta*. Bareksa. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2021-02-09/pasar-januari-tertekan-jumlah-investor-reksadana-justru-melesat-tembus-35-juta>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>

- Dun, & Bradstreet. (2007). *Financial Risk Management*. Tata McGraw-Hill Professional: Finance Essentials Series.
- Ekananda, M. (2019). *Manajemen Investasi*. Penerbit Erlangga.
- Elena, M. (2020). *Suku Bunga BI Terendah Sepanjang Sejarah. Masih Bisa Turun Tahun 2021?* <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201205/9/1326756/suku-bunga-bi-terendah-sepanjang-sejarah-masih-bisa-turun-tahun-2021>
- Fahmi, I. (2013). *Rahasia Saham dan Obligasi*. Alfabeta.
- Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.
- Fakhrudin, H. M. (2008). *Istilah Pasar Modal A-Z*. PT Elex Media Komputindo.
- Frans, & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pengembalian, Toleransi Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 22–32.
- Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal*. (n.d.). IDX. Retrieved December 14, 2020, from <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>
- George, J. M., Jones, G. R., & Roche, M. E. (1999). *Understanding and Managing Organizational Behavior* (2nd ed.). Addison- Wesley.
- Gumanti, T. A. (2011). *Manajemen Investasi: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Gunawan, I. (2017). *Pengantar Statistika Inferensial*. Raja Grafindo Persada.
- Haming, M., & Basamalah, S. (2010). *Studi Kelayakan Investasi Proyek dan Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hardani, Andriani, H., & Ustiawaty, J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hermanto, H. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 8(01), 79445.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada.
- Iman, N. (2008). *Panduan Singkat dan Praktis Memulai Investasi Reksa Dana*. Elex Media Komputindo.
- Indrawan, M. G., & Raymond. (2020). Pengaruh Norma Subjektif dan Return Ekspektasian Terhadap Minat Investasi Saham Pada Calon Investor Pada Program Yuk Nabung Saham di Kota Batam. *Akrab Juara*, 5(Agustus), 156–166.

- Jogiyanto, H. M. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (2nd ed.). BPFE.
- Junarsin, E., & Tandelilin, E. (2008). *The Influence of Investment Horizon On Expected Returns And Risk Perception: Evidence From The Indonesian Market*. 2(2), 11–30.
- Khoirunnisa, & Priantinah, D. (2017). *Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. 5, 1–13.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderate. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 105–117.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49.
<https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.4693>
- Manurung, A. H. (2015). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (2nd ed.). Universitas Terbuka - Kemenristekdikti.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i6.1327>
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Oglethorpe, J. E., & Monroe, K. B. (1994). Determinants of Perceived Health and Safety Risks of Selected Hazardous Products and Activities. *Journal of Consumer Affairs*, 28(2), 326–346. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.1994.tb00855.x>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNJ. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 1.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (Ninth Edit). McGraw-Hil.

- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Putra, R. D., Darminto, & Zahroh. (2013). Analisis Pemilihan Investasi Saham Dengan Menggunakan Metode Capital Asset Pricing Model (Capm) Dan Reward To Variability Ratio (Rvar) Sebagai Penentu Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 21–30.
- Qolbi, N. (2020, November 2). *Kepemilikan Investor Domestik Mendominasi Pasar Saham, Daya Tahan IHSG Lebih Kokoh*. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/kepemilikan-investor-domestik-mendominasi-pasar-saham-daya-tahan-ihsg-lebih-kokoh>
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7), 377–390.
- Ramadhani, P. I. (2021). *Investor Reksa Dana Capai 3,5 Juta, Mayoritas Generasi Milenial*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/saham/read/4475189/investor-reksa-dana-capai-35-juta-mayoritas-generasi-milenial>
- Renninger, K. A., & Hidi, S. (2011). Revisiting the Conceptualization, Measurement, and Generation of Interest. *Educational Psychologist*, 46(3), 168–184.
- Riaz, L., & Hunjra, A. I. (2015). Relationship Between Psychological Factors and Investment Decision Making: The Mediating Role of Risk Perception. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 9(3), 968–981. <http://hdl.handle.net/10419/188233>
- Salim, P., & Salim, Y. (1996). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer* (1st ed.). Modern English Press.
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. 1–12.
- Setyowati, S., Wulandari, D., & Hana, K. F. (2020). Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. *FreakonomicS: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 43–57. <https://doi.org/10.36420/freakonomics.v1i1.25>
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.

- Sinaga, P. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi: Teori dan Aplikasi*. MITRA Medan.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Slovic, P. (2000). *The Perception of Risk*. Earthscan.
- Snyder, C. R., Shorey, H. S., Cheavens, J., Pulvers, K. M., Adams, V. H., & Wiklund, C. (2002). Hope and academic success in college. *Journal of Educational Psychology, 94*(4), 820–826. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.94.4.820>
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum* (Edisi Revi). CV Pustaka Setia.
- Soelistya, D., & Agustina, H. A. (2018). ANALISIS TEKNOLOGI INFORMASI MOBILE BANKING DAN PERSEPSI RISIKO TRANSAKSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya). *Accounting and Management Journal, 1*(2), 89–100. <https://doi.org/10.33086/amj.v1i2.77>
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal*. Penerbit BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Suresh, A. M., & Shashikala, R. (2011). Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India. *2011 3rd International Conference on Information and Financial Engineering, 12*, 336–341. <http://www.ipedr.com/vol12/61-C137.pdf>
- Suteja, J., & Gunardi, A. (2016). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (1st ed.). PT Refika Aditama.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Kanisius.
- Tandio, & Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 16.3*.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *E-Jra, 08*(05), 9–19.
- Thai, T., & Phung, M. (2017). Perceived Risk, Investment Performance and Intentions in Emerging Stock Markets. *International Journal of Economics and Financial Issues, 7*(1), 269–278.
- Thara, F. B., & Slamet, M. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kompatibilitas terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Managerial Accounting, 4*(1), 122–131.

- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017). *Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasaan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. I*(1), 8–17.
- Trisnatio, Y. A., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi terhadap Risiko, dan Self Efficacy terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3).
- Uly, Y. A. (2020). *Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura dan Malaysia*. Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2020/10/22/103000226/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura-dan?page=all>
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. CV. Andi Offset.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22.
<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Wibowo, A. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).
- Wijayanto, S. (2009). *Pengantar Entrepreneursip*. Grasindo.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. In Media.