

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Kegunaan Penelitian .....	6
D. Kebaruan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>9</b>
A. Deskripsi Konseptual.....	9
1. Penggunaan Media Sosial .....	9
2. Lingkungan Keluarga.....	16
3. Minat Berwirausaha .....	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	30
C. Kerangka Teoritik.....	52
D. Hipotesis .....	57

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Tujuan Penelitian .....	59
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
C. Metode Penelitian .....	59
C. Populasi dan Sampel.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Teknik Analisis Data .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
A. Deskripsi Data .....	80
B. Analisis Data.....	89
C. Pembahasan.....	96
D. Keterbatasan Penelitian.....	101
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Implikasi .....	102
C. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Populasi Terjangkau Mahasiswa Fakultas Ekonomi .....	61
Tabel III. 2 Teknik Pengambilan Sampel .....	63
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial .....	64
Tabel III. 4 Bentuk Skala Likert Penggunaan Media Sosial.....	65
Tabel III. 5 Kisi-Kisi Instrument Lingkungan Keluarga.....	68
Tabel III. 6 Bentuk Skala Likert Lingkungan Keluarga .....	68
Tabel III. 7 Kisi-Kisi Instrumen Minat Berwirausaha .....	71
Tabel III. 8 Bentuk Skala Likert Minat Berwirausaha.....	71
Tabel IV. 1 Deskripsi Data Minat Berwirausaha (Y) .....	81
Tabel IV. 2 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel Minat Berwirausaha.....	81
Tabel IV. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha .....	82
Tabel IV. 4 Deskripsi Data Penggunaan Media Sosial .....	84
Tabel IV. 5 Rata-rata Hitung Skor Indikator Penggunaan Media Sosial.....	84
Tabel IV. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial .....	85
Tabel IV. 7 Deskripsi Data Lingkungan Keluarga.....	86
Tabel IV. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Lingkungan Keluarga .....	87
Tabel IV. 9 Tabel Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga.....	88
Tabel IV. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel IV. 11 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test .....	91
Tabel IV. 12 Uji Linieritas X1 dengan Y.....	93
Tabel IV. 13 Uji Linieritas X2 dengan Y.....	93

Tabel IV. 14 Uji-t X1 dan X2 -Y .....	94
Tabel IV. 15 Hasil Uji F.....	95
Tabel IV. 16 Uji Koefisien Determinasi .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	60
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Minat Berwirausaha.....	83
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Penggunaan Media Sosial.....	86
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Lingkungan Keluarga .....	89
Gambar IV. 4 Uji Normalitas Probability Plot.....	92





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi Terjangkau.....	113
Lampiran 2 Instrumen Uji Coba Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	117
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	120
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	121
Lampiran 5 Instrumen Uji Coba Variabel Penggunaan Media Sosial (X1).....	122
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X1) .....	125
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X1) .....	126
Lampiran 8 Instrumen Uji Coba Variabel Lingkungan Keluarga (X2).....	127
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2).....	129
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2) .....	130
Lampiran 11 Instrumen Uji Final Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	131
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	134
Lampiran 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	136
Lampiran 14 Instrumen Uji Final Variabel Penggunaan Media Sosial (X1) .....	140
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X1) .....	142
Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X1).....	145
Lampiran 17 Instrumen Uji Final Variabel Lingkungan Keluarga (X1) .....	148
Lampiran 18 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2).....	150
Lampiran 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga (X2) .....	152
Lampiran 20 Tabel T .....	156
Lampiran 21 Tabel F.....	156

Lampiran 22 Kartu Konsultasi .....158  
Lampiran 23 Uji Plagiarisme .....160

