

## DAFTAR PUSTAKA

- Aneldus, Y. S., & Dewi, M. H. U. (2020). Pengaruh Sektor-Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Dan Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Manggarai Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol 9 No 7 (2020): VOL 9 NO 7, JULI 2020 (1431-1630), 1603–1630. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/61891/35650>
- Anggraeni, G. N. (2017). The Relationship Between Numbers Of International Tourist Arrivals And Economic Growth In The Asean-8: Panel Data Approach. *Journal Of Developing Economies*, 2(1), 40–49. <https://doi.org/10.20473/jde.v2i1.5118>
- Apriyanti, C., & Hamzah, M. Z. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2015). *Journal Economics Business Indonesian*, 12(1), 82–101.
- Arsyad, L. (2015). Ekonomi Pembangunan Dan Pembangunan Ekonomi Transportasi. *Ekonomi Pembangunan Berkelanjutan*, 05(01), 1–37. <http://repository.ut.ac.id/3975/1/ESPA4324-M1.pdf>
- Baltagi, B. H., Bratberg, E., & Holmås, T. H. (2005). A Panel Data Study Of Physicians' Labor Supply: The Case Of Norway. *Health Economics*, 14(10), 1035–1045. <https://doi.org/10.1002/hec.991>

Brida, G., Lanzilotta, B., Brindis, M., & Rodríguez, S. (2014). *Long-Run Relationship Between Economic Growth And Passenger Air Transport In Mexico*. 1–15. [Http://Www.Iesta.Edu.Uy/Wp-Content/Uploads/2015/03/Ddt\\_04\\_20141.Pdf](http://www.iesta.edu.uy/wp-content/uploads/2015/03/Ddt_04_20141.pdf)

Crouch, G. I. (1992). Effect Of Income And Price On International Tourism. *Annals Of Tourism Research*, 19(4), 643–664. [Https://Doi.Org/10.1016/0160-7383\(92\)90059-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90059-X)

Deluna Jr, R., Jeon, N., Deluna, R. J., & Jeon, N. (2014). Determinants Of International Tourism Demand For The Philippines: An Augmented Gravity Model Approach. *School Of Applied Economics*, 55294(61160), 1–22.

Deva Yoga Permana, S. N. R. 1, & Jurusan. (2013). PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, PENDAPATAN ASLI DAERAH, DANA ALOKASI UMUM, DAN DANA ALOKASI KHUSUS TERHADAP PENGALOKASIAN ANGGARAN. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (2004). Evaluating Tourism's Economic Effects: New And Old Approaches. *Tourism Management*, 25(3), 307–317. [Https://Doi.Org/10.1016/S0261-5177\(03\)00131-6](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00131-6)

Fadhila, R. S. (1967). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel, Lama Menginap Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Kalimantan Selatan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 21–32.

Frechtling, D. C. (2001). World Conference On The Economic Impact Of Tourism. *International Journal Of Tourism Research*, 3(3), 253–255.  
<https://doi.org/10.1002/jtr.273>

Helmi Aliansyah, W. H. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39–55.  
<https://doi.org/10.26593/be.v23i1.4654.39-55>

Hurriyaturrohman, & Maulani, D. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Promosi Dan Nilai Jual Produk Umkm Tas Di Kota Bogor. *Neraca Keuangan : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 15(2), 72.  
<https://doi.org/10.32832/neraca.v15i2.3813>

Ivanov, S., & Webster, C. (2007). Measuring The Impact Of Tourism On Economic Growth. *Tourism Economics*, 13(3), 379–388.  
<https://doi.org/10.5367/000000007781497773>

Kira, A. R. (2013). *The Factors Affecting Gross Domestic Product ( GDP ) In Developing Countries : The Case Of Tanzania*. 5(4), 148–158.

Lee, C. K., Var, T., & Blaine, T. W. (1996). Determinants Of Inbound Tourist Expenditures. *Annals Of Tourism Research*, 23(3), 527–542.  
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00073-9](https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00073-9)

M. Thea Sinclair, M. S. (1997). *The Economics Of Tourism* (1st Ed.). Routledge.

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda ( Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [ *Canarium Indicum L .*]). *Barekeng*, 14(3), 333–342.

- Mckinnon, R. (1964). Foreign Exchange Constraints In Economic Development And Efficient. *Jstor*, 74(294), 388–409.
- Morley L., C. (1992). A Microeconomic Theory Of International Tourism Demand. *Annals Of Tourism Research*, 19, 250–267.
- Muljadi. (2010). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakart: Rajawali Pers.
- Munandar, A. (2017). Analisis Regresi Data Panel Pada Pertumbuhan Ekonomi Di Negara-Negara Asia. *Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 59–67.  
[Http://Ejournal.Uigm.Ac.Id/Index.Php/EGMK/Article/View/246](http://Ejournal.Uigm.Ac.Id/Index.Php/EGMK/Article/View/246)
- Ni Luh Gde Ana Pertiwi, I Made Kembar Sri Budhi, I. A. N. S. (2017). *PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, TINGKAT HUNIAN KAMAR, JUMLAH RESTORAN TERHADAP PAJAK HOTEL & RESTORAN DAN PDRB KAWASAN REGIONAL SARBAGITA DI PROVINSI BALI*. 283.
- Nizar, M. A. (2015). Tourism Effect On Economic Growth In Indonesia. *Munich Personal Repec Archive (MPRA)*, 7(65628), 1–25.
- Oka, A. Y. (2003). *Tours And Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ondang, C., Singkoh, F., & Kumayas, N. (2019). Peranan Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Minahasa (Suatu Studi Di Dinas Koperasi Dan Ukm). *Jurnal Eksekutif*, 3(3), 1–10.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.

Proença, S. A., & Soukiazis, E. (2005). *Demand For Tourism In Portugal. January 2005*, 1–22.

[Http://Citeseerx.Ist.Psu.Edu/Viewdoc/Download?Doi=10.1.1.456.3602&Rep=Rep1&Type=Pdf](http://Citeseerx.Ist.Psu.Edu/Viewdoc/Download?Doi=10.1.1.456.3602&Rep=Rep1&Type=Pdf)

Purnomo, S. D. (2021). Analysis Of Labor Absorption In Central Java Province.

*Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 240.

<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.311>

Raselawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Ukm Di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rey, B., Myro, R. L., & Galera, A. (2011). Effect Of Low-Cost Airlines On Tourism In Spain. A Dynamic Panel Data Model. *Journal Of Air Transport Management*, 17(3), 163–167.

<https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2010.12.004>

Rosyidi, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Saefurrahman, G., Suryanto, T., & Ekawulandarisiregar, R. (2017). Pengaruh Penyerapan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor Industri Pengolahan. *Islamic Economic Journal*, 1(1), 1–18.

Samimi, A. J., Sadeghi, S., & Sadeghi, S. (2011). Tourism And Economic Growth In Developing Countries : P-VAR Approach. *Middle-East Journal Of Scientific Research*, 10(1), 28–32. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2010.12.004>

Santi, F. (2012). *Analysis Of International Tourism Trade Flows And The Impact*

*To Indonesian Tourism Faurani. 3.*

Schulmeister, S. (1981). *Tourism And The Business Cycle: Econometric Models For The Purpose Of Analysis And Forecasting Of Short-Term Changes In The Demand For Tourism. 1978–1979.*

Serly, L. U. (2018). Analisis Teori-Teori Pertumbuhan Ekonomi Sebuah Studi Literatur. *Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*, 157.

Sinclair, M. T., & Stabler, M. J. (2010). *The Economics Of Tourism* (2nd Ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203864272>

Soukiazis, E., & Proença, S. (2008). Tourism As An Alternative Source Of Regional Growth In Portugal. *Portuguese Economic Journal*, 7(1), 43–61. <https://doi.org/10.1007/S10258-007-0022-0>

Srihardianti, M., & Prahutama, A. (2016). Metode Regresi Data Panel Untuk Peramalan Konsumsi Energi Di Indonesia. *Jurnal Gaussian*, 5(3), 475–485. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>

Sugiyarto, G., Blake, A., & Sinclair, M. T. (2003). Tourism And Globalization: Economic Impact In Indonesia. *Annals Of Tourism Research*, 30(3), 683–701. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(03\)00048-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(03)00048-3)

Sunengsih, N., & Jaya, I. G. N. M. (2009). Kajian Analisis Regresi Dengan Data Panel. *Prodising Seminar Nasional Penelitian, Pendidikan, Dan Penerapan MIPA*, 51–58.

Supriadi, A. Y. (2018). *Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Dengan Eviews.*

- Tambunan, T. T. H. (2006). *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. T. H. (2009a). *UMKM Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. T. H. (2009b). *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2009.
- Tambunan, T. T. H. (2009c). *UMKM Di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Todaro. (2006). *Pembangunan Ekonomi (IX)*.
- Weng, C. C., & Wang, K. L. (2006). Scale And Scope Economies Of International Tourist Hotels In Taiwan. *Tourism Management*, 27(1), 25–33.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.05.008>
- Widarjono, A. (2005). *EKONOMETRIKA: Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Dan Bisnis*.
- YAKUP, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. 20–21. [https://drive.google.com/file/d/1O-Tf5tpbqelq1-Xx\\_R6cwjly\\_Fcziex8/view?usp=Drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1O-Tf5tpbqelq1-Xx_R6cwjly_Fcziex8/view?usp=Drivesdk)
- Yoeti, A. O. (2008). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoga, I. G. (2015). *PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN , LAMA TINGGAL WISATAWAN DAN TINGKAT HUNIAN HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PADA KABUPATEN / KOTA DI PROVINSI BALI*. 1332–1362.