

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data, analisis, serta pembahasan mengenai pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan variabel literasi keuangan terhadap variabel perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa maka perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semakin rendah dan sebaliknya jika literasi keuangan mahasiswa semakin rendah, maka tingkat perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semakin tinggi.
2. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan variabel kontrol diri terhadap variabel perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi kontrol diri mahasiswa maka perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semakin rendah dan sebaliknya, jika kontrol diri mahasiswa semakin rendah, maka tingkat

perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semakin tinggi.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel konformitas dengan variabel perilaku konsumtif. Artinya, semakin tinggi tingkat konformitas mahasiswa maka perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta semakin tinggi, dan sebaliknya jika tingkat konformitas mahasiswa rendah maka tingkat perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta juga semakin rendah.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel literasi keuangan, kontrol diri, dan konformitas secara simultan atau bersama-sama terhadap Perilaku Konsumtif. Artinya, literasi keuangan, kontrol diri, dan konformitas memiliki pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap perilaku konsumtif penggunaan aplikasi *online food delivery* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan sebelumnya, maka dapat diambil beberapa implikasi dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari data hasil penelitian, diketahui presentase tertinggi perilaku konsumtif terdapat pada indikator membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi. Hal tersebut mencerminkan dengan membeli makanan atau

minuman pada suatu aplikasi *online food delivery* dengan harga mahal akan menimbulkan kesenangan atau rasa percaya diri lebih tinggi bagi mahasiswa. Sedangkan presentase terendah dalam perilaku konsumtif terdapat pada indikator membeli produk karena iming-iming hadiah. Hal ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa tidak terlalu tergiur dengan promosi atau hadiah yang ditawarkan pada suatu aplikasi *online food delivery*.

2. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari data hasil penelitian, diketahui presentase tertinggi literasi keuangan terdapat pada indikator investasi. Hal ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa memiliki minat dan kemampuan untuk melakukan investasi sejak kini dari pada menggunakan uang mereka untuk hal yang kurang bermanfaat. Sedangkan indikator terendah pada variabel literasi keuangan adalah *saving and borrowing* atau menabung dan meminjam. Hal ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa belum memahami pentingnya menabung dan konsep yang harus diperhatikan jika melakukan pinjaman uang.
3. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari data hasil penelitian, diketahui presentase tertinggi kontrol diri terdapat pada indikator kontrol keputusan. Hal ini mencerminkan bahwa mahasiswa memiliki kontrol yang baik untuk menentukan pilihan mereka yang diyakini. Sedangkan presentase terendah terdapat pada indikator adalah kontrol perilaku. Hal

ini memberikan gambaran bahwa mahasiswa belum mampu mengendalikan perilakunya dengan baik.

4. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari data hasil penelitian, diketahui presentase tertinggi konformitas terdapat pada indikator sosial informasional. Hal ini mencerminkan bahwa mahasiswa masih bergantung kepada orang lain sebagai sumber informasi. Sedangkan presentase terendah terdapat pada indikator sosial normatif. Hal ini menggambarkan bahwa mahasiswa tidak terlalu terpengaruh dengan keinginan orang lain agar dapat diterima dalam kelompoknya.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada variabel literasi keuangan, kontrol diri, dan konformitas, sedangkan masih terdapat faktor-faktor lain yang diduga turut berperan dan mempengaruhi perilaku konsumtif pada penggunaan aplikasi *online food delivery*. Faktor-faktor tersebut antara lain iklan, gaya hidup, budaya, keluarga, status sosial, penghasilan, psikologis, dan lain sebagainya.
2. Selain itu, populasi penelitian ini hanya terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, untuk hasil yang lebih variatif peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengambil populasi yang lebih luas.

3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan oleh responden melalui kuesioner yang disebarakan terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini terjadi dikarenakan adanya perbedaan pemikiran atau pemahaman dari tiap responden, juga faktor lain seperti kejujuran dalam pengisian pendapat dalam kuesioner.

D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan kesimpulan, implikasi, dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan kepada penelitian selanjutnya dalam penelitian ini:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel literasi keuangan, kontrol diri, dan konformitas lebih dalam lagi serta menambahkan variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif antara lain iklan, gaya hidup, budaya, keluarga, status sosial, penghasilan, psikologis, dan lain sebagainya.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah populasi serta sampel data lebih luas agar jumlah data dapat mewakili populasi dan mendapatkan hasil yang lebih baik serta memberikan manfaat berupa pengetahuan dan referensi mengenai Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas, dan Perilaku Konsumtif selanjutnya.

3. Pada penelitian selanjutnya juga diharapkan untuk mengembangkan instrument penelitian dalam proses pengambilan data, sehingga mendapatkan informasi sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.