

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, F. (2019). oleh oleh makanan terkenal dari bogor. *kompas.com*.
- Adil, A., Syamsun, M., & Najib, M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSUD Kota Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(3), 432–441.
<https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.3.04>
- Ali, H. (2009). *Marketing edisi baru*. Media presindo.
- Amaruddin, A., & Lantara, F. (2019). *Wisata kuliner menjadi program unggulan Pemkot Bogor*. antara news.
- Amelia, A. I., & J, O. I. W. (2016). nalisis Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Tarif Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Di RSUP Prof. Dr. R. D. Kandou Manado. *EMBA*.
- Amrullah, Si., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 99–118.
- Anggraeni, D. P. (2016). PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171–177.
- Aslam, W., Tariq, A., & Arif, I. (2019). The Effect of ATM Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: An Empirical Analysis. *Global Business Review*, 20(5), 1155–1178.
<https://doi.org/10.1177/0972150919846965>
- Azka, A. (2020). *rekomendasi tempat makan di kota bogor*. tripcanvas

- Basith, A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan DeâPans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 11(1), 82300.
- Daga, R. (2019). *Citra , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Nomor May 2017).
- Dewi, clara maria chandra. (2020). Tingkat Hunian Hotel di Kota Bogor Membaik Dibanding Awal Pandemi Covid-19. *Tempo.co*.
- Dimiyati, V. (2020). tempat wisata Bogor yang populer saat New Normal. *iNews.id*, 1.
- Farooq, muhammad shoaib, Salam, M., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of service quality on customer satisfaction in Malaysia airlines: A PLS-SEM approach. *air transport management*.
- Hair J F; Black W C; Babin B J; Anderson R E. (2010). *Multivariate data analysis*. memillan.
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan*. Deepublish.
- Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. *International Review of Management and Marketing*, 8(3), 51–58.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Limakrisna, N., & Ali, H. (2016). MODEL OF CUSTOMER SATISFACTION: EMPIRICAL STUDY AT FAST FOOD RESTAURANTS IN BANDUNG.

International Journal of Business and Commerce.

Liu, W. K., Lee, Y. S., & Hung, L. M. (2017). The interrelationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: Examination of the fast-food industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 20(2), 146–162. <https://doi.org/10.1080/15378020.2016.1201644>

Lovinka, M. (2018). *Perkembangan Jumlah Wisatawan Di Kota Bogor*. binus university.

Manuela, V., Revila-camaco, M. A., & Cossio Silva, J. F. (2015). The value co-creation process as a determinant of customer satisfaction. *management decision*.

Maryam, S. (2020). *Liburan Panjang, Ribuan Pengunjung Padati Kebun Raya Bogor*. pojokbogor.

Narimawati, U. (2008). *Metodelogi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Agung Media.

Prabandari, ayu isti. (2021). Tempat Wisata di Bandung yang Menarik, Sajian Alam Sejuk dan Menawan. *merdeka.com*.

Raharjo, C. A., & Amboningtyas, D. (2017). the Effect of Service Quality, Price and Brand Image on Consumer Loyalty With Customer Satisfaction As Moderating on the Point" Barokah" Sikopek. *Journal of Management*, 3(3), 1–6.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *metode riset penelitian kuantitatif di bidang teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.

Sangadji, E. M., & Sopiah, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset.

- Santoso, I. (2016). peran kualitas produk dan layanan, harga dan atmosfer Rumah makan cepat saji terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen. *management teknologi*.
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amos 24*. Elex Media Pub;isher.
- Sari, N., & Siregar, A. P. (2019). Pengaruh Food Quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 4(2), 368.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.121>
- Shen, C., & Yahya, Y. (2021). The impact of service quality and price on passengers' loyalty towards low-cost airlines: The Southeast Asia's perspective. *Journal of Air Transport Management*, 91(October 2020), 101966. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101966>
- Sitoayu, L., Nuzrina, R., & Rumana, N. A. (2020). *Aplikasi SPSS Untuk Analisis Data Kesehatan Bonus Analisis Data dengan Sem*. PT. Nasya Expanding Management.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2016). *STATISTIKA*. Salemba Empat.
- Sun, M. (2011). Disclosing Multiple Product Attribute. *ekonomi dan manajemen strategi*.
- Sutomo, M. (2012). KEPUASAN PELANGGAN MENGINAP DI HOTEL

BERBINTANG DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Maskuri
Sutomo. *Bisma*, 6(1), 79–93.

Tjandra, O., Andriani, G. E., Kaihatu, T. stefanus, & Nugroho, A. (2016). Analisa
Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan
Pelanggan Sebagai Variabel Perantara Di Restoran Boncafe Surabaya.
hospitality dan manajemen jasa.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*.

Tjiptono, F. (2014). *pemasaran jasa - prinsip, penerapan dan penelitian*. Andi
Offset.

Tjiptono, F. (2016). *service, quality satisfaction*. Andi.

Tjiptono, F., & Greforius, C. (2016). (*Pemasaran Jasa - Prinsip, penerapan dan
penelitian*).

Trentin, Perin, & Forza, C. (2012). Product configurator impact on product quality.
ekonomi produksi.

Trianah, L., Pranitasari, D., & Marichs, S. Z. (2017). *Pelanggan (Studi Kasus Pada
Pelanggan D ' Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)*. 26(01), 105–122.

Uddin, M. B. (2019). Customer loyalty in the fast food restaurants of Bangladesh.
British Food Journal, 121(11), 2791–2808. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2019-0140>

Utami, A. T., Ismanto, H., & Lestari, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan
Terhadap Kepuasan Pasien. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen
Publik)*, 1(1), 83. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v1i1.429>

West, W., & Harger. (2007). Advertising, Promotion, and other aspects of

Integrated Marketing Communications. *advertising and promotion*.

William, O., Appiah, E. E., & Botchway, E. A. (2016). Assessment of customer expectation and perception of service quality delivery in Ghana Commercial Bank. *Journal of Humanity*, 4(1), 81–91.

