

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA IPHONE
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

AJENG SYIFAULIA RAMADHANTI

1707617065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND LIFESTYLE
ON PURCHASE DECISION ON IPHONE USERS (RESEARCH ON
STUDENTS AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA)***

AJENG SYIFAULIA RAMADHANTI

1707617065



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis is Written as A Qualification to Get Educational Bachelor Degree on
Faculty of Economics of State University of Jakarta***

BUSINESS EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryna Parlyna, M.B.A.
NIP : 197701112008122003
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Drs, Nurdin Hidayat, M.M., M.Si
NIP : 196610302000121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing 2

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ajeng Syifaulia Ramadhanti
No. Registrasi : 1707617065
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, Juli 2021

Dosen Pembimbing I

Ryna Parlyna, M.B.A.
NIP. 197701112008122003

Dosen Pembimbing II

Drs, Nurdin Hidayat, M.M., M.Si
NIP. 196610302000121001

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan Bisnis

Ryna Parlyna, M.B.A.
NIP. 197701112008122003

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

ABSTRAK

AJENG SYIFAULIA RAMADHANTI. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta). Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan serta menganalisis pengaruh melalui pengumpulan data empiris dan fakta-fakta yang tepat, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang pengaruh kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada pengguna iPhone studi dilakukan pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta. Selama lima bulan terhitung sejak bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei kuisisioner dengan populasi yang digunakan adalah pengguna iPhone. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling sebanyak 200 responden. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai t-hitung (7,108) > t-tabel (1,972) dan nilai probabilitas signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai t-hitung (8,620) > t-tabel (1,972) dan nilai probabilitas signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai t-hitung (9,617) > t-tabel (1,972) dan nilai probabilitas signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi sederhana yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 9,109 + 0,706X$; $\hat{Y} = 9,970 + 0,440X$; dan $\hat{Y} = 11,476 + 0,490X$.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

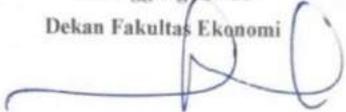
AJENG SYIFAULIA RAMADHANTI. *The Effect of Product Quality, Brand Image, and Lifestyle on Purchase Decisions on iPhone Users (Reasearch on Students at State University of Jakarta). Business Education Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2021.*

This study aims to gain knowledge and analyze the effect through the collection of empirical data and facts that are precise, valid, and reliable about the effect of product quality, brand image, and lifestyle on purchasing decisions on iPhone users. This research was conducted at the State University of Jakarta, for five months starting from February to June 2021. The research method used is a questionnaire survey method with the population used is iPhone users. The sampling technique used is a purposive sampling technique of 200 respondents. While the analysis technique of this research uses simple linear regression. The hypotheses of this study indicate that: (1) There is a positive and significant effect between product quality on purchasing decisions, this hypothesis is evidenced by the t-count (7.108) > t-tabel (1.972) and a significant probability value of 0.000 < 0.05. (2) There is a positive and significant influence between brand image on purchasing decisions, this hypothesis is evidenced by the value of t-count (8.620) > t-tabel (1.972) and a significant probability value of 0.000 < 0.05. (3) There is a positive and significant influence between lifestyle on purchasing decisions, this hypothesis is evidenced by the value of t-count (9.617) > t-tabel (1.972) and a significant probability value of 0.000 < 0.05. The simple regression equation obtained is $\hat{Y} = 9.109 + 0.706X$; $\hat{Y} = 9.970 + 0.440X$; and $\hat{Y} = 11.476 + 0.490X$.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Lifestyle, Purchase Decision.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Santono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Corry Yohana, M.M NIP.1959091181985032011 (Ketua Penguji)		06 Agustus 2021
2	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Penguji 1)		19 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, SE., MM. NIP.198906202020121006 (Penguji 2)		17 Agustus 2021
4	Ryna Parlina, MBA NIP.197701112008122003 (Pembimbing 1)		11 Agustus 2021
5	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si NIP. 196610302000121001 (Pembimbing 2)		12 Agustus 2021
Nama : Ajeng Syifaulia R No. Registrasi : 1707617065 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 29 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberadaan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Ajeng Syifaulia Ramadhanti

NIM. 1707617065

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ajeng Syifaulia Ramadhanti
NIM : 1707617065
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : ajengsramadhanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian
Pada Pengguna iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2021

(Ajeng Syifaulia Ramadhanti)

LEMBAR PERSEMBAHAN

-HIDUPMU ADALAH MILIKMU-

Be The Best and Nothing Less

Alhamdulillah Robbil 'Alamin

Rasa syukur yang tak terhitung kepada-Nya atas rahmat dan nikmat yang telah diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang merupakan penghujung perjalanan untuk menyandang gelar sebagai mahasiswa jenjang sarjana di kampus tercinta ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah mengisi dunia saya dengan kebahagiaan dan kasih sayang. Kerena ketika dunia menutup pintu pada saya, mereka membuka lengannya untuk saya, ketika orang menutup telinga untuk saya, mereka membuka hati untuk saya. Terima kasih karena selalu mendukung dan menjadi motivator terbaik saya dalam perjalanan panjang ini.

Tidak lupa untuk semua jajaran Dosen Fakultas Ekonomi UNJ, adik-adik saya, sahabat-sahabat saya, dan teman-teman berjuang saya di Pendidikan Bisnis B 2017, serta teman-teman dan kakak tingkat saya di UKM UNJ yang turut memberikan dukungan terbaik hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

.....

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)”. Meskipun banyak kesulitan-kesulitan yang menghambat peneliti, tetapi pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat peneliti untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik dukungan materi maupun moril dalam proses pengerjaan skripsi hingga selesai. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
2. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si. selaku dosen pembimbing II.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak memberikan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff karyawan Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan segi finansial dan non finansial selama masa perkuliahan sampai pada proses penyelesaian skripsi ini dan adik-adik saya yang selalu menemani selama proses penyelesaian skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan psikis dan moril dalam penyelesaian skripsi ini, Camilia Hanan Mardhiyah, Amelia Febriyanti, Andre Ariyanto, Afina Septiani, Mega A Ramadhani dan M. Ravi.
8. Teman-teman saya yang lain yang juga turut membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi ini, Husnun Azizah, Arfani Dwiroso, Safira Citra Fatina, Lilis S Aruan, Firdha Azzahra, Nita, Shofiya N Idzni, dan masih banyak pihak yang tidak dapat saya sebutkan.
9. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017, yang telah bersama saya sampai saat ini dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada saya karena percaya pada diri saya sendiri, terima kasih untuk melakukan semua kerja keras ini dan tidak pernah berhenti untuk menghadapi segala keadaan dan situasi *I knew that I could.*

Semoga penelitian skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan pembaca. Dalam penulisan penelitian skripsi ini Penulis menyadari masih terdapat kekurangan baik segi materi maupun penyampaiannya. Oleh karena itu Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian skripsi ini.

Jakarta, Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Ajeng Syifaulia Ramadhanti

NIM. 1707617065