

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Latar Belakang Teori.....	12

2.1.1. Keputusan Pembelian	12
2.2.2. Kualitas Produk	15
2.2.3. Citra Merek.....	19
2.2.4. Gaya Hidup.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Teori dan Hipotesis.....	34
2.3.1. Kerangka Teoritik.....	34
2.3.2. Perumusan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.1.1. Tempat Penelitian	39
3.1.2. Waktu Penelitian.....	39
3.2. Desain Penelitian.....	39
3.2.1. Metode	39
3.2.2. Kontelasi Pengaruh Antar Variabel	40
3.3. Populasi dan Sampel	41
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel	42
3.4. Penyusunan Instrumen	42
3.4.1. Keputusan Pembelian	43
3.4.2. Kualitas produk.....	44

3.4.3. Citra Merek.....	46
3.4.4. Gaya Hidup.....	48
3.4.5. Pengukuran Data.....	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6. Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1. Uji Validitas.....	51
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	55
3.6.3. Uji Persyaratan Analisis.....	56
3.6.4. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	58
3.6.5. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	58
3.6.7. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	59
3.6.8. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Deskripsi Data.....	61
4.1.1. Profil Responden.....	61
4.1.2. Profil Data.....	63
4.2. Analisis Data.....	77
4.2.1. Uji Persyaratan Analisis.....	77
4.2.2. Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	81
4.2.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	84
4.2.4. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	86

4.2.5. Analisis Koefisien Determinasi	89
4.3. Pembahasan	91
4.3.1. Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.3.2. Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	93
4.3.3. Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	95
BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Implikasi.....	98
5.3. Keterbatasan Penelitian	99
5.4. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Smartphone Dunia	2
Gambar 1.2 Perusahaan Terbesar Berdasarkan Nilai Pasar	4
Gambar 1.3 Hasil survei pertimbangan pembelian iPhone	7
Gambar 1.4 Hasil survei alasan memilih iPhone	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	14
Gambar 3.1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	41
Gambar 4.1 Grafi Histogram Variabel X1	65
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel X2	68
Gambar 4.3 Grafik Histogram Variabel X3	71
Gambar 4.4 Grafik Histogram Variabel Y	75
Gambar 4.5 Uji Normalitas (Probability Plot) X1 - Y	78
Gambar 4.6 Uji Normalitas (Probability Plot) X2 - Y	78
Gambar 4.7 Uji Normalitas (Probability Plot) X3 - Y	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Five Smartphone Company	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Relevan	27
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal	29
Tabel 2.3 Hipotesis dan Jurnal Rujukan	37
Table 3.1 Kisi-kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	44
Table 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Kualitas Produk	45
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Citra Merek	47
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Gaya Hidup	49
Tabel 3.5 Skala Likert	50
Tabel 3.6 Uji Validasi Item Kualitas Produk	52
Tabel 3.7 Uji Validasi Item Citra Merek	53
Tabel 3.8 Uji Validasi Item Gaya Hidup	54
Tabel 3.9 Uji Validasi Item Keputusan Pembelian	54
Tabel 3.10 Uji Realibilitas	56
Tabel 3.11 Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4.1 Profil Responden	61
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif X1	64
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel X1	64
Tabel 4.4 Total Skor dan Rata-Rata Hitung Indikator Variabel X1	65
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif X2	67
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel X2	67
Tabel 4.7 Total Skor dan Rata-Rata Hitung Indikator Variabel X2	68

Tabel 4.8 Statistik Deskriptif X3	70
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel X3	71
Tabel 4.10 Total Skor dan Rata-Rata Hitung Indikator Variabel X3	72
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Y	74
Tabel 4.12 Frekuensi Variabel Y	74
Tabel 4.13 Total Skor dan Rata-Rata Hitung Indikator Variabel Y	75
Tabel 4.14 Uji Normalitas Data	77
Tabel 4.15 Uji Linearitas X1 - Y	80
Tabel 4.16 Uji Linearitas X2 - Y	80
Tabel 4.17 Uji Linearitas X3 - Y	81
Tabel 4.18 Persamaan Regresi Linear Sederhana X1 - Y	82
Tabel 4.19 Persamaan Regresi Linear Sederhana X2 - Y	82
Tabel 4.20 Persamaan Regresi Linear Sederhana X3 - Y	83
Tabel 4.21 Uji t X1 - Y	84
Tabel 4.22 Uji t X2 - Y	85
Tabel 4.23 Uji t X3 - Y	86
Tabel 4.24 Korelasi Pearson X1 - Y	87
Tabel 4.25 Korelasi Pearson X2 - Y	88
Tabel 4.26 Korelasi Pearson X3 - Y	88
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi X1 - Y	90
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi X2 - Y	90
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi X3 - Y	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Survei Awal Keputusan Pembelian iPhone	108
Lampiran 2 Hasil Survei Awal.....	110
Lampiran 3 Kuisisioner Uji Coba dan Kuisisioner Final	111
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel X1	115
Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X2.....	116
Lampiran 6 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel X3	117
Lampiran 7 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Variabel Y.....	118
Lampiran 8 Data Mentah Kuisisioner Final Variabel X1.....	119
Lampiran 9 Deskripsi Statistik dan Frekuensi Variabel X1.....	124
Lampiran 10 Grafik Histogram Variabel X1	125
Lampiran 11 Data Mentah Kuisisioner Final Variabel X2.....	126
Lampiran 12 Deskripsi Statistik dan Frekuensi Variabel X2	131
Lampiran 13 Grafik Histogram Variabel X2	132
Lampiran 14 Data Mentah Kuisisioner Final Variabel X3.....	133
Lampiran 15 Deskripsi Statistik dan Frekuensi Variabel X3	138
Lampiran 16 Grafik Histogram Variabel X3	139
Lampiran 17 Data Mentah Kuisisioner Final Variabel Y.....	140
Lampiran 18 Deskripsi Statistik dan Frekuensi Variabel Y	146
Lampiran 19 Grafik Histogram Variabel Y	147
Lampiran 20 Rata-rata Hitung Skor Indikator	148
Lampiran 21 Hasil Pengujian SPSS.....	152