

**PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI
JIWA**

ALEX JUAN DANIEL

1707617006



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF PROMOTION, BRAND IMAGE AND
BRAND AWARENESS TOWARDS PURCHASE DECISION JANJI
JIWA COFFEE***

ALEX JUAN DANIEL

1707617006



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Script is Written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

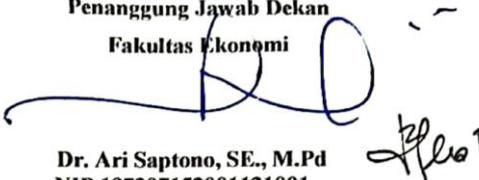
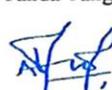
FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, M.Si NIP 197906102008012028 (Ketua Penguji)		24 Agustus 2021
2	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP 196301191992032001 (Penguji 1)		24 Agustus 2021
3	Dr. Corry Yohana, M.M NIP 195909181985032011 (Penguji 2)		20 Agustus 2021
4	Ryna Parlyna, M.B.A NIP 197701112008122003 (Pembimbing 1)		23 Agustus 2021
5	Muhammad Yusuf, S.E., M.M NIP 198906202020121006 (Pembimbing 2)		22 Agustus 2021
Nama : Alex Juan Daniel No. Registrasi : 1707617006 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 12 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Agustus 2021



Alex Juan Daniel

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alex Juan Daniel
NIM : 1707617006
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : alexjuan197@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi

Janji Jiwa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2021

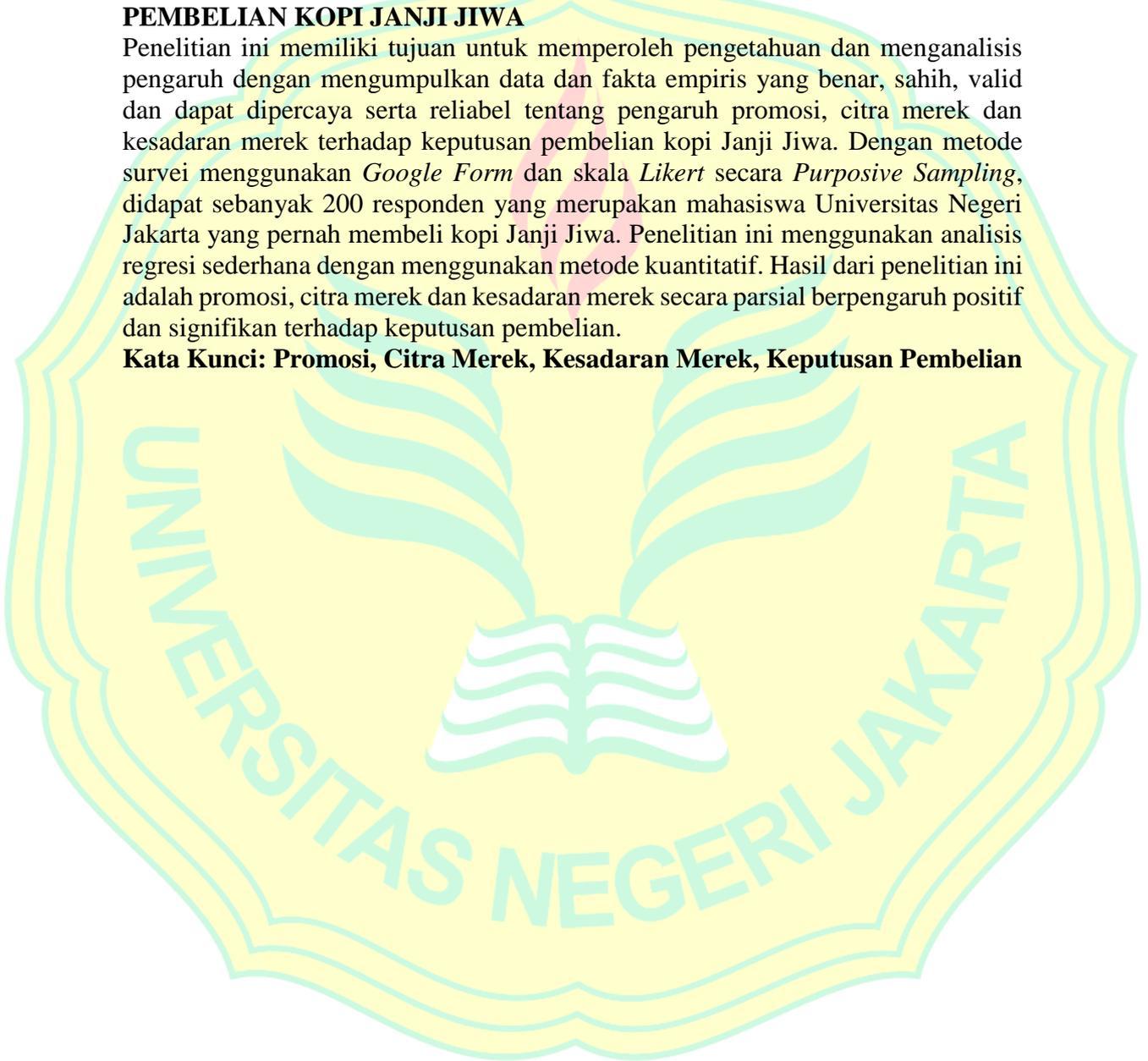
(Alex Juan Daniel)

ABSTRAK

ALEX JUAN DANIEL. 1707617006. PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh pengetahuan dan menganalisis pengaruh dengan mengumpulkan data dan fakta empiris yang benar, sahih, valid dan dapat dipercaya serta reliabel tentang pengaruh promosi, citra merek dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa. Dengan metode survei menggunakan *Google Form* dan skala *Likert* secara *Purposive Sampling*, didapat sebanyak 200 responden yang merupakan mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang pernah membeli kopi Janji Jiwa. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dengan menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah promosi, citra merek dan kesadaran merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Promosi, Citra Merek, Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

ALEX JUAN DANIEL. 1707617006. THE INFLUENCE OF PROMOTION, BRAND IMAGE AND BRAND AWARENESS TOWARDS PURCHASE DECISION JANJI JIWA COFFEE

This study aims to gain knowledge and analyze the effect by collecting empirical data and facts that are true, valid, and reliable and trustworthy about the effect of promotion, brand image and brand awareness on the purchasing decision of kopi Janji Jiwa. With a survey method using Google Form and a Likert scale by purposive sampling, it was obtained as many as 200 respondents who were students of the State University of Jakarta who had purchased Janji Jiwa Coffee. This study uses simple regression analysis using quantitative methods. The results of this study are promotion, brand image and brand awareness partially positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Promotion, Brand Image, Brand Awareness, Purchase Desicion

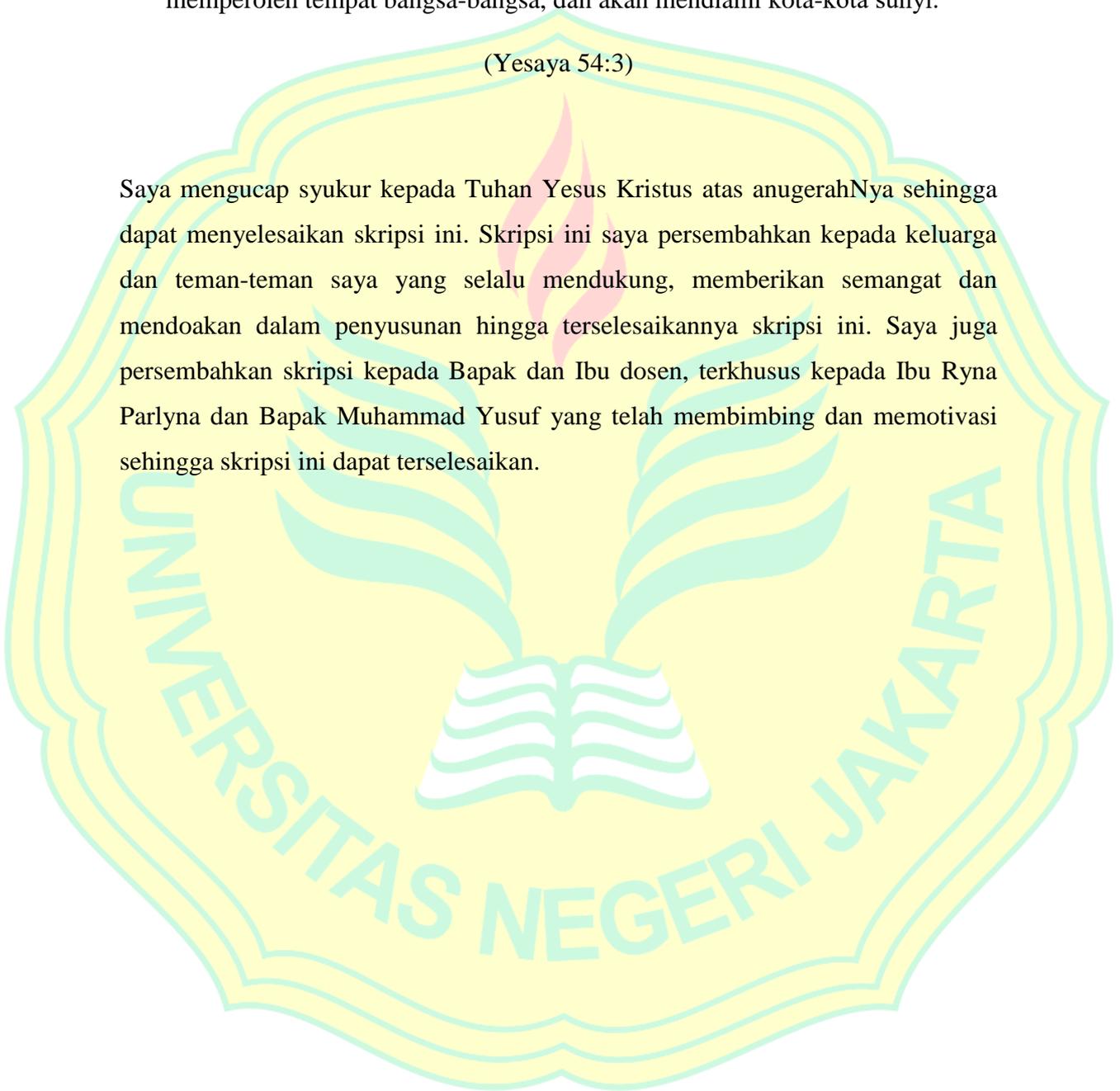


LEMBAR PERSEMBAHAN

“Sebab Engkau akan mengembang ke kanan dan ke kiri, keturunanmu akan memperoleh tempat bangsa-bangsa, dan akan mendiami kota-kota sunyi.”

(Yesaya 54:3)

Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerahNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga dan teman-teman saya yang selalu mendukung, memberikan semangat dan mendoakan dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini. Saya juga persembahkan skripsi kepada Bapak dan Ibu dosen, terkhusus kepada Ibu Ryna Parlyna dan Bapak Muhammad Yusuf yang telah membimbing dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas rahmat dan berkatNya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Citra Merek Dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, saran, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, M.B.A. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bimbingan, kritikan, ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Muhammad Yusuf, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, kritikan, ilmu, arahan, saran dan dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ati Sumiati, M.M. selaku ketua penguji penelitian ini yang serta memberikan kritikan dan nasihat dalam pengujian penelitian ini.
5. Dra. Basrah Saidani, M.Si dan Dr. Corry Yohana, M.M. selaku penguji ahli penelitian ini yang serta memberikan kritikan dan nasihat dalam pengujian penelitian ini.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam kehidupan dan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada pasangan saya Gabriella Yosiana Theresia Pardede yang selalu menerima saya apa adanya, mendoakan dan mendukung saya dalam kehidupan dan perkuliahan sejak 2019 hingga penyusunan skripsi ini.

8. Terimakasih kepada Rivaldi Ikhsan, Arfan, Andriyas dan Bima Bagaskara yang telah membantu dan mengajarkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Farid, Pieter dan Divo sebagai Romario Squad yang telah bersama-sama menjalani suka duka perkuliahan dan mengembangkan musik di Fakultas Ekonomi sehingga menjadi sangat maju.
10. Terimakasih kepada seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis 2017 yang telah memberikan bantuan dan dukungan, serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Peneliti menerima kritik dan saran yang sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi Peneliti, pembaca umumnya serta teman-teman mahasiswa khususnya.

Jakarta, 6 Agustus 2021

Penulis