

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE X PADA MASYARAKAT
JABODETABEK**

ALIFYA YUNIAR

1707617012



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana
Pendidikan dalam Prodi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

PRODI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND LIFESTYLE ON THE
PURCHASE DECISION OF SMARTPHONE X IN JABODETABEK
SOCIETY**

ALIFYA YUNIAR

1707617012



**This thesis was written to fulfill the requirements to get a Bachelor of
Education in Business Education Study Program, Faculty of Economics,
State University of Jakarta.**

BUSINESS EDUCATION STUDY

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

202

ABSTRAK

ALIFYA YUNIAR. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X Pada Masyarakat Jabodetabek. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan tentang pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone X pada masyarakat Jabodetabek. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari sampai dengan Juli 2021.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat Jabodetabek. Pengambilan sampling pada penelitian ini yaitu *purposive sampling* sebanyak 206 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan $t_{hitung} 11.583 > t_{tabel}$ dan nilai signifikan kurang dari $0.00 < 0.05$. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan $t_{hitung} 15.955 > t_{tabel}$ dan nilai signifikan kurang dari $0.00 < 0.05$. Persamaan regresi sederhana yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 13.523 + 0.596X_1$ dan $\hat{Y} = 14.201 + 0.731X_2$. Hasil koefisien determinasi dari pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian diperoleh secara berturut-turut sebesar 39.7% dan 55.5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

ALIFYA YUNIAR. The Influence of Brand Image and Lifestyle on Smartphone X Purchase Decisions in the Jabodetabek Community. Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2021.

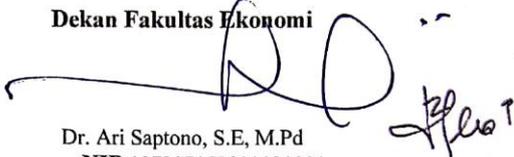
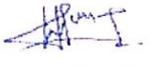
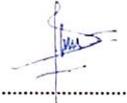
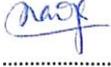
This study aims to gain knowledge about the influence of brand image and lifestyle on purchasing decisions for smartphone X in the Jabodetabek community. This research was conducted from January to July 2021.

This study uses a survey method by distributing questionnaires. The population in this study is the Jabodetabek community. Sampling in this study is purposive sampling as many as 206 respondents. The analysis technique used is a simple linear regression analysis technique. The hypothesis in this study shows that (1) there is a positive and significant effect on purchasing decisions, with t count $11,583 > t$ table and significant value less than $0.00 < 0.05$. (2) there is a positive and significant effect on purchasing decisions, with t count $15,955 > t$ table and significant value less than $0.00 < 0.05$. The simple regression equation obtained is $= 13,523 + 0.596X_1$ and $= 14,201 + 0.731X_2$. The coefficient of determination of the influence of brand image and lifestyle on purchasing decisions is 39.7% and 55.5%, respectively, while the rest is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Brand Image, Lifestyle, Purchase Decision.

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, S.E, M.Pd NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ryna Parlyna, M.B.A NIP 197701112008122003 (Ketua Penguji)		5 Agustus 2021
2	Nurdin Hidayat, M.M., M.Si NIP 196610302000121001 (Penguji I)		4 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, SE.,M.M NIP 198906202020121006 (Penguji II)		2 Agustus 2021
4	Corry Yohana, MM NIP 195909181985032011 (Pembimbing I)		8 Agustus 2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah.,M.Pd NIP 199302202019032022 (Pembimbing II)		10 Agustus 2021
Nama : Alifya Yuniar No. Registrasi : 1707617012 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 28 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

Lembar Orisinalitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Alifya Yuniar

No Reg. 1707617012

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alifya Yuniar _____
NIM : 1707617012 _____
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis _____
Alamat email : alifyayuniar4@gmail.com _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X

Pada Masyarakat Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2021

(Alifya Yuniar)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Motto:

“Berlomba-lombalah kamu untuk mendapatkan ampunan dari Tuhanmu dan surga yang luasnya seluas langit dan bumi, yang disediakan bagi orang-orang yang beriman kepada Allah dan rasul-rasul-Nya. Itulah karunia Allah, yang diberikan kepada siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah mempunyai karunia yang besar.” (Al Hadid ayat 21)

“Hai manusia, sesungguhnya kamu telah bekerja dengan sungguh-sungguh menuju Tuhanmu, maka pasti kamu akan menemui-Nya.” (QS. Al-Insyiqaq :6)

Bismillahirrohmanirrohim..

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat serta nikmat kepad Peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Alm Ayah saya, Ibu, dan juga Kakak saya yang sudah memeberikan dukungan dan do'a terbaiknya untuk penyelesaian skripsi saya. Saya persembahkan juga skripsi say aini untuk Bu Corry dan Bun Nadya yang telah memberikan bimbingan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT , yang telah memberikan rahmatnya sehingga saya dapat menulis dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X Pada Masyarakat Jabodetabek”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Dalam penulisan nya peneliti mendapatkan berbagai dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin berterima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohanna, MM selaku dosen pembimbing I yang sudah membimbing dan memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang yang sudah membimbing dan memberikan arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Suptono, S.E, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Dosen Prodi S1 Pendidikan Bisnis yang sudah memberikan ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Kedua orang tua serta keluarga, yang sudah memberikan dukungan secara penuh bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017 yang sudah kebersamai dan memberikan dukungan kepada peneliti.

Dapat disadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun agar dapat berguna untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi Peneliti dan juga para pembaca.

Jakarta, Juli 2021

Peneliti