

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II Kajian Pustaka	10
A. Teori Pendukung	10
1. Definisi Citra Merek	10
2. Definisi Gaya Hidup	18
3. Definisi Keputusan Pembelian	22
B. Kerangka Berpikir dan Perumusan Hipotesis	25
1. Penelitian Terdahulu	25
2. Kerangka Teoritik	33
3. Perumusan Hipotesis	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38

1. Populasi	38
2. Sampel	39
D. Pengembangan Instrumen	40
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Data	55
1. Profil Responden	55
2. Profil Data	59
B. Hasil	73
1. Pengujian Persyaratan Data	73
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	77
3. Uji Hipotesis (t)	80
4. Koefisien Korelasi Pearson	82
5. Koefisien Determinasi	84
C. Pembahasan	86
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	86
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	87
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Implikasi	90
C. Keterbatasan Penelitian	91
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Smartphone	2
Gambar 1. 2 Top Smartphone Vendors 2020	3
Gambar 1. 3 Survey Awal Peneitian	5
Gambar 1. 4 Survey Awal Penelitian	5
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2. 2 Perumusan Hipotesis	37
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Citra Merek	63
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Gaya Hidup	67
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	72
Gambar 4. 4 Uji Normalitas (Probability Plot) Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	75
Gambar 4. 5 V Uji Normalitas (Probability Plot) Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek	41
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup	44
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Domisili Responden	56
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Usia Responden.....	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Pendidikan Responden	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Pekerjaan Responden	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Citra Merek	61
Tabel 4. 6 Interval Kelas Citra Merek.....	62
Tabel 4. 7 Skor Indikator Citra Merek	64
Tabel 4. 8 Deskripsi Data Gaya Hidup	65
Tabel 4. 9 Interval Kelas Gaya Hidup.....	66
Tabel 4. 10 Skor Indikator Gaya Hidup	67
Tabel 4. 11 Deskripsi Data Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4. 12 Interval Kelas Keputusan Pembelian	70
Tabel 4. 13 Skor Indikator Keputusan Pembelian	72

Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 15 Uji Linieritas Citra Merek.....	76
Tabel 4. 16 Uji Linearitas Gaya Hidup.....	77
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Sederhana X1 Terhadap Y.....	78
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linier Sederhana X2 Terhadap Y.....	79
Tabel 4. 19 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X1 Terhadap Y.....	80
Tabel 4. 20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) X1 Terhadap Y.....	81
Tabel 4. 21 Analisis Koefisien Korelasi Pearson X1 Terhadap Y.....	83
Tabel 4. 22 Analisis Koefisien Korelas Pearson X2 Terhadap Y.....	84
Tabel 4. 23 Koefisien Dterminasi X1 Terhadap Y.....	85
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi X2 Terhadap Y.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Saran dan Perbaikan Skripsi.....	98
Lampiran 2 Kartu Konsultasi.....	99
Lampiran 3 Kuesioner Awal dan Final.....	100
<i>Lampiran 4 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Citra Merek</i>	106
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Citra Merek.....	108
<i>Lampiran 6 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Gaya Hidup</i>	109
<i>Lampiran 7 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Gaya Hidup</i>	111
<i>Lampiran 8 Uji Validitas Data Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian</i>	112
<i>Lampiran 9 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian</i>	114
Lampiran 10 Data Tabulasi Uji Final Citra Merek.....	115
Lampiran 11 Data Tabulasi Uji Final Citra Merek.....	122
Lampiran 12 Data Tabulasi Uji Final Gaya Hidup	129
Lampiran 13 Data Tabulasi Uji Final Keputusan Pembelian.....	136
Lampiran 14 Deskripsi Data Citra Merek	143
Lampiran 15 Deskripsi Data Gaya Hidup.....	144
Lampiran 16 Deskripsi Data Keputusan Pembelian	146
Lampiran 17 Uji Normalitas.....	148
Lampiran 18 Uji Linearitas	150
Lampiran 19 Uji Regresi Linear Sederhana	151
Lampiran 20 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	152
Lampiran 21 Uji Koefisien Korelasi Pearson.....	153
Lampiran 22 Uji Koefisien Dterminasi.....	155
Lampiran 23 R Tabel Uji Validitas	156

