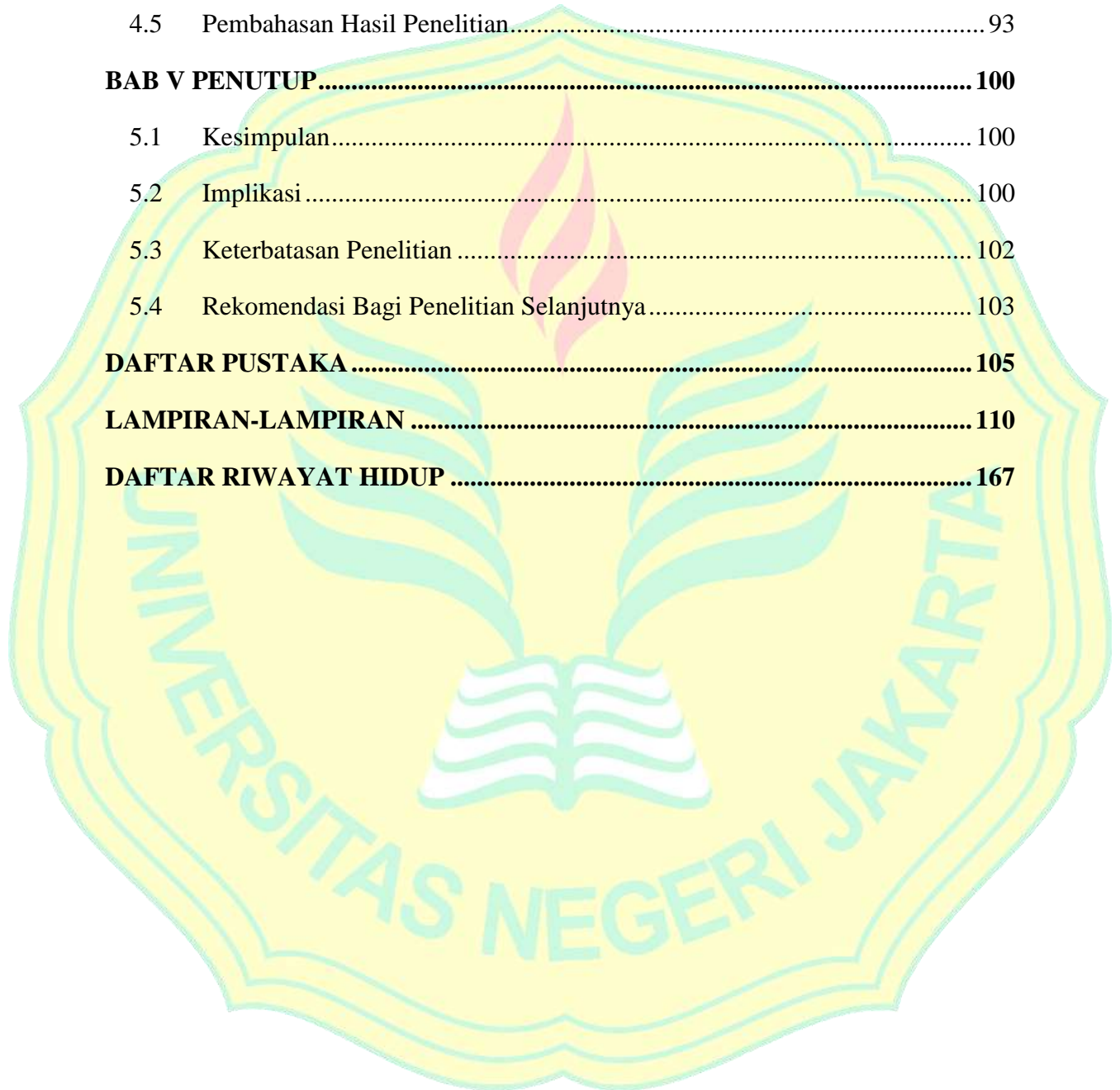


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Deskripsi Konseptual	12
2.1.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	28
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	41

2.2.1	Kerangka Teori.....	41
2.2.2	Pengembangan Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.1.1	Waktu Penelitian	45
3.1.2	Tempat Penelitian.....	45
3.2	Desain Penelitian	45
3.2.1	Metode Penelitian.....	45
3.2.2	Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	46
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Pengembangan Instrumen	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	62
3.6	Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi Data	65
4.1.1	Profil Responden.....	65
4.1.2	Profil Data	69
4.2	Analisis Data	83
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis.....	83
4.2.2	Persamaan Regresi Linear Sederhana	86
4.3	Uji Hipotesis.....	89

4.3.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	89
4.4	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	91
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
BAB V PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Implikasi.....	100
5.3	Keterbatasan Penelitian	102
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN-LAMPIRAN		110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		167



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Masyarakat Jabodetabek Memilih Produk Buatan Indonesia Dibandingkan Produk Buatan Luar Negeri	4
Gambar 1. 2 Citra dari Produk Buatan Indonesia Menurut Masyarakat Jabodetabek ..	6
Gambar 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	46
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	72
Gambar 4. 2 Grafik Histogram <i>Consumer Ethnocentrism</i>	75
Gambar 4. 3 Grafik Histogram <i>Brand Image</i>	79
Gambar 4. 4 Grafik Histogram <i>Product Knowledge</i>	82
Gambar 4. 5 Pengujian Normalitas X_1, X_2, X_3 terhadap Y	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Pembelian Produk Dalam Negeri.....	5
Tabel 1. 2 Data Penjualan Dalam Negeri dan Ekspor Produk-Produk Asli Indonesia .	7
Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian Yang Relevan	34
Tabel 2. 2 Perbandingan Jurnal Dan Penelitian Yang Dilakukan	36
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 3. 2 Skala Penilaian Instrumen.....	50
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen <i>Consumer Ethnocentrism</i>	52
Tabel 3. 6 Skala Penilaian Instrumen.....	53
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas <i>Consumer Ethnocentrism</i>	54
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Consumer Ethnocentrism</i>	55
Tabel 3. 9 Kisi-kisi Instrumen <i>Brand Image</i>	56
Tabel 3. 10 Skala Penilaian Instrumen.....	57
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	57
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	58
Tabel 3. 13 Kisi-kisi Instrumen <i>Product Knowledge</i>	59
Tabel 3. 14 Skala Penilaian Instrumen.....	60
Tabel 3. 15 Hasil Uji Validitas <i>Product Knowledge</i>	61
Tabel 3. 16 Hasil Uji Reliabilitas <i>Product Knowledge</i>	61
Tabel 3. 17 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4. 1 Sebaran Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4. 2 Sebaran Usia Responden.....	65
Tabel 4. 3 Sebaran Wilayah Domisili/Tempat Tinggal Responden.....	66
Tabel 4. 4 Sebaran Pendidikan Terakhir Responden	66
Tabel 4. 5 Sebaran Status Pekerjaan Responden	67

Tabel 4. 6 Sebaran Tingkat Pendapatan Per Bulan Responden	67
Tabel 4. 7 Sebaran Status Pernikahan Responden	67
Tabel 4. 8 Sebaran Produk Buatan Indonesia yang Biasa Dibeli Responden.....	68
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	70
Tabel 4. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif <i>Consumer Ethnocentrism</i> (X_1).....	74
Tabel 4. 13 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Consumer Ethnocentrism</i>	74
Tabel 4. 14 Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Consumer Ethnocentrism</i>	76
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i> (X_2)	77
Tabel 4. 16 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	78
Tabel 4. 17 Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Brand Image</i>	79
Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif <i>Product Knowledge</i> (X_2)	80
Tabel 4. 19 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Product Knowledge</i>	81
Tabel 4. 20 Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>Product Knowledge</i>	82
Tabel 4. 21 Uji Normalitas Data	83
Tabel 4. 22 Pengujian Linearitas <i>Consumer Ethnocentrism</i> (X_1).....	85
Tabel 4. 23 Pengujian Linearitas <i>Brand Image</i> (X_2).....	85
Tabel 4. 24 Pengujian Linearitas <i>Product Knowledge</i> (X_3).....	86
Tabel 4. 25 Persamaan Regresi Linear Sederhana	86
Tabel 4. 26 Hasil Perhitungan Uji t.....	89
Tabel 4. 27 Hasil Perhitungan Uji t.....	90
Tabel 4. 28 Hasil Perhitungan Uji t.....	90
Tabel 4. 29 Koefisien Korelasi dan Determinasi <i>Consumer Ethnocentrism</i>	91
Tabel 4. 30 Koefisien Korelasi dan Determinasi <i>Brand Image</i>	92
Tabel 4. 31 Koefisien Korelasi dan Determinasi <i>Product Knowledge</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Konsultasi Skripsi	110
Lampiran 2. Form Saran dan Perbaikan Skripsi	111
Lampiran 3. Kuesioner Survei Awal Penelitian.....	112
Lampiran 4. Uji Coba Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 5. Uji Validitas Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	119
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	124
Lampiran 7. Uji Final Kuesioner Penelitian	129
Lampiran 8. Tabulasi Data Uji Final <i>Consumer Ethnocentrism</i> (X_1).....	133
Lampiran 9. Tabulasi Data Uji Final <i>Brand Image</i> (X_2).....	139
Lampiran 10. Tabulasi Data Uji Final <i>Product Knowledge</i> (X_3).....	145
Lampiran 11. Tabulasi Data Uji Final Keputusan Pembelian (Y)	151
Lampiran 12. Deskripsi Data <i>Consumer Ethnocentrism</i> (X_1).....	157
Lampiran 13. Deskripsi Data <i>Brand Image</i> (X_2)	158
Lampiran 14. Deskripsi Data <i>Product Knowledge</i> (X_3).....	159
Lampiran 15. Deskripsi Data Keputusan Pembelian (Y).....	160
Lampiran 16. Hasil Output SPSS Uji Normalitas.....	161
Lampiran 17. Hasil Ouput SPSS Uji Linearitas.....	162
Lampiran 18. Hasil Output SPSS Uji t	163
Lampiran 19. Hasil Output SPSS Perhitungan Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	164
Lampiran 20. Nilai-nilai r <i>Product Moment</i>	165
Lampiran 21. Tabel Distribusi t	166