

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Latar Belakang Teori.....	14
2.1.1 Deskripsi Konseptual	14
2.1.2 Hasil Penelitian yang Relevan	25
2.2 Kerangka Teori dan Perumusan Hipotesis	36
2.2.1 Kerangka Teoritik	36
2.2.2 Perumusan Hipotesis.....	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.1.1 Tempat Penelitian.....	45
3.1.2 Waktu Penelitian	45
3.2 Pendekatan Penelitian.....	45
3.3 Populasi dan Sampling	47
3.4 Penyusunan Instrumen	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54

3.6	Teknik Analisis Data	54
1.	Analisis Deskriptif.....	54
2.	Uji Validitas	55
3.	Uji Reliabilitas.....	56
4.	Uji Hipotesis.....	57
5.	Uji Mediasi	60
6.	Pilot Study	60
BAB IV		73
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		73
A.	Deskripsi Data.....	73
1.	Profil Responden	73
2.	Analisis Deskriptif.....	77
3.	Uji Confirmatory Factor Analysis	94
4.	Fit Model	96
5.	Uji Hipotesis.....	97
6.	Uji Mediasi	100
B.	Pembahasan.....	101
1.	Promosi terhadap <i>Brand Image</i>	101
2.	<i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Brand Image</i>	102
3.	Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	103
4.	<i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	104
5.	<i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian	104
6.	Promosi terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Brand Image</i>	Error!
Bookmark not defined.		
7.	<i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Brand Image</i> 106	
BAB V.....		108
PENUTUP.....		108
A.	Kesimpulan	108
B.	Implikasi.....	110
C.	Keterbatasan penelitian	112
D.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	112
Daftar Pustaka		114

LAMPIRAN	121
Lampiran 1. Form Konsultasi Skripsi	121
Lampiran 2. Kuesioner Survei Awal Penelitian.....	122
Lampiran 3. Kuesioner Pilot Study dan Penelitian (Final)	126
Lampiran 4. Jawaban Pernyataan Responden Pilot Study	130
Lampiran 5. Hasil <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA) dan Uji Reliabilitas Pilot Study	133
Lampiran 6. Jawaban Pernyataan Responden Kuesioner Final	139
Lampiran 7. Hasil <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA) Penelitian	148
Lampiran 8. Hasil Uji Coba Reliabilitas Penelitian (Final)	152
Lampiran 9. Hasil Confirmatory Factor Analysis Model Awal.....	156
Lampiran 10. Hasil Confirmatory Factor Analysis Model Fit.....	158
Lampiran 11. Hasil Pengujian Hipotesis.....	162
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	165



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	31
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Pengguna Tokopedia	73
Tabel 4. 2 Usia Pengguna Tokopedia	74
Tabel 4. 3 Domisili Pengguna Tokopedia.....	75
Tabel 4. 4 Status Pekerjaan Pengguna Tokopedia	76
Tabel 4. 5 Statistika Deskriptif Variabel Promosi	77
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Indikator Promosi.....	78
Tabel 4. 7 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel Promosi	79
Tabel 4. 8 Hasil Eigenvalues Variabel Promosi.....	80
Tabel 4. 9 Hasil Factor Loading dan Cronbach' Alpha Variabel Promosi.....	80
Tabel 4. 10 Statistika Deskriptif Variabel Brand Ambassador	81
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Indikator Brand Ambassador.....	82
Tabel 4. 12 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel Brand Ambassador.....	83
Tabel 4. 13 Hasil Eigenvalues Variabel Brand Ambassador	84
Tabel 4. 14 Hasil Factor Loading dan Cronbach' Alpha Variabel Brand Ambassador.....	84
Tabel 4. 15 Statistika Deskriptif Variabel Brand Image	85
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Indikator Brand Image	86
Tabel 4. 17 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel Brand Image.....	88
Tabel 4. 18 Hasil Eigenvalues Variabel Brand Image	88
Tabel 4. 19 Hasil Factor Loading dan Cronbach' Alpha Variabel Brand Image ...	89
Tabel 4. 20 Statistika Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	90
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Indikator Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4. 22 Hasil MSA dan Bartlett's Variabel Keputusan Pembelian	93
Tabel 4. 23 Hasil Eigenvalues Variabel Keputusan Pembelian	93
Tabel 4. 24 Hasil Factor Loading dan Cronbach' Alpha Variabel Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian GOF Full Model	95
Tabel 4. 26 Hasil Pengujian GOF Model Fit	96
Tabel 4. 27 Regression Weights: (Group number 1 – Default model)	97
Tabel 4. 28 Standardized Regression Weights: (Group number 1 – Default model)	98
Tabel 4. 29 Standardized Indirect Effects	100
Tabel 4. 30 Standardized Indirect Effects-Two Tailed Significance (BC)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan transaksi e-commerce di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Persaingan e-commerce Indonesia	4
Gambar 1. 3 E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019.....	5
Gambar 1. 4 Top website ranking	6
Gambar 1. 5 Trending topik di Twitter	8
Gambar 1. 6 Alasan berbelanja menggunakan aplikasi tokopedia	9
Gambar 1. 7 Faktor melakukan keputusan membeli di tokopedia.....	10
Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	47
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Pengguna Tokopedia.....	73
Gambar 4. 2 Grafik Usia Pengguna Tokopedia	74
Gambar 4. 3 Grafik Domisili Pengguna Tokopedia.....	75
Gambar 4. 4 Grafik Status Pekerjaan Pengguna Tokopedia.....	76
Gambar 4. 5 Output Confirmatory Factor Analysis Full Model.....	95
Gambar 4. 6 Output Confirmatory Factor Analysis Fit Model.....	96
Gambar 4. 7 Output Hasil Pengujian Hipotesis	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Konsultasi Skripsi	121
Lampiran 2. Kuesioner Survei Awal Penelitian.....	122
Lampiran 3. Kuesioner Pilot Study dan Penelitian (Final)	126
Lampiran 4. Jawaban Pernyataan Responden Pilot Study	130
<i>Lampiran 5. Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA) dan Uji Reliabilitas Pilot Study.....</i>	<i>133</i>
Lampiran 6. Jawaban Pernyataan Responden Kuesioner Final	139
Lampiran 7. Hasil <i>Exploratory Factor Analysis (EFA)</i> Penelitian	148
Lampiran 8. Hasil Uji Coba Reliabilitas Penelitian (Final)	152
Lampiran 9. Hasil Confirmatory Factor Analysis Model Awal.....	156
Lampiran 10. Hasil Confirmatory Factor Analysis Model Fit.....	158
Lampiran 11. Hasil Pengujian Hipotesis.....	162