

**PENGARUH PRICE DAN PROMOTION TERHADAP  
PURCHASE DECISION DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN  
ONLINE FOOD DELIVERY**

**DINDA AFIFAH ALZAGLADI**

**1707617054**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2021**

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON  
PURCHASE DECISION IN USING ONLINE FOOD DELIVERY  
SERVICES**

**DINDA AFIFAH ALZAGLADI**

**1707617054**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis was written as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics State University of Jakarta*

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2021**

## ABSTRAK

**DINDA AFIFAH ALZAGLADI.** Pengaruh *Price* dan *Promotion* terhadap *Purchase decision* dalam Menggunakan Layanan *Online Food Delivery*. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pengaruh positif dan signifikan *price* terhadap *purchase decision*, (2) mengetahui pengaruh positif dan signifikan *promotion* terhadap *purchase decision*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna layanan *online food delivery* yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta, Bogor, Bekasi, Depok dan Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 200 responden. Analisis data menggunakan SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: (1) *Price* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $19,608 > 1,653$ . (2) *Promotion* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*, dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $23,450 > 1,653$ .

**Kata kunci:** *price, promotion, purchase decision, layanan online food delivery.*

## ABSTRACT

**DINDA AFIFAH ALZAGLADI.** *The Influence of Price and Promotion on Purchase decisions in Using Online Food Delivery Services. Business Education Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

This study aims to: (1) determine the positive and significant effect of price on purchase decisions, (2) determine the positive and significant effect of promotion on purchase decisions. The population in this study are online food delivery service users who live in DKI Jakarta, Bogor, Bekasi, Depok, and Tangerang.. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample of 200 respondents. Data analysis using SPSS version 22. The results of hypothesis testing show: (1) Price has a positive and significant influence on purchase decisions, as evidenced by the value of  $t_{count} > t_{table}$ , which is  $19.608 > 1.653$ . (2) Promotion has a positive and significant effect on purchase decisions, as evidenced by the value of  $t_{count} > t_{table}$ , which is  $23.450 > 1.653$ .

**Keywords:** price, promotion, purchase decision, online food delivery service.



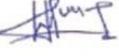
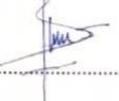
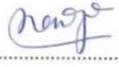
## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

#### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.  
NIP 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ryna Parlyna, M.B.A. NIP 197701112008122003 (Ketua Penguji)		4 Agustus 2021
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. NIP 196610302000121001 (Penguji 1)		12 Agustus 2021
3	Muhammad Yusuf, S.E., M.M. NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		5 Agustus 2021
4	Dr. Corry Yohana, M.M. NIP 195909181985032011 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. NIP 199302202019032022 (Pembimbing 2)		4 Agustus 2021

Nama : Dinda Afifah Alzagliadi  
No. Registrasi : 1707617054  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Tanggal Lulus : 28 Juli 2021

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## **LEMBAR ORISINALITAS**

### **LEMBAR ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2021



Dinda Afifah Alzagladi

NIM. 1707617054

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Afifah Alzagladi  
NIM : 1707617054  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis  
Alamat email : dindaalzagladi45@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Price dan Promotion terhadap Purchase Decision dalam Menggunakan

Layanan Online Food Delivery

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Agustus 2021

( Dinda Afifah Alzagladi )

## LEMBAR PERSEMBAHAN

“...Dia mengetahui apa yang masuk ke dalam bumi dan apa yang keluar dari dalamnya, apa yang turun dari langit dan apa yang naik ke sana. Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.”

(QS. Al-Hadid 57:4)

*“It doesn't matter how slowly you go as long as you don't stop.”*

(Confucius)

Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang. Atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, abang, dan adik saya yang selalu memberikan dukungan berupa materi maupun non materi serta doa yang membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan juga kepada Bapak dan Ibu dosen dan teman-teman yang memberikan dukungan berupa motivasi dan bimbingannya hingga skripsi ini bisa diselesaikan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Price* dan *Promotion* terhadap *Purchase decision* dalam Menggunakan Layanan *Online Food Delivery*”.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini, yakni sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung berupa pemberian motivasi, semangat, serta doa dalam penyusunan laporan ini, antara lain:

1. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
3. Ryna Parlyna, M.B.A. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu berupa pengetahuan dan keterampilan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
6. Kedua orang tua, abang, dan adik Peneliti yang senantiasa memberikan doa, serta telah membantu dengan memberikan dukungan secara materil dan moril.
7. Ayu, Aul, Kara, dan Ndel yang telah memberikan *support*, doa-doa, hiburan, dan telah menjadi teman yang baik sehingga membuat Peneliti menjadi lebih termotivasi dalam menyusun skripsi ini.
8. Alice, Mei, Agnes, Fifi, Bima, dan Faiz yang telah memberikan motivasi serta bantuan ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kawan-kawan Pendidikan Bisnis 2017 yang telah memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Peneliti berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberi manfaat bagi peneliti serta para pembaca. Peneliti sadar akan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti secara terbuka menerima kritik dan saran untuk skripsi ini.

Jakarta, Juni 2021

Dinda Afifah Alzagladi