

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11

2.1	Teori Pendukung	11
2.2	Kerangka Teori dan Hipotesis	22
BAB III		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.4	Pengembangan Instrumen	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	53
BAB IV		58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil.....	58
4.2	Pembahasan	78
BAB V.....		83
PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Implikasi	84
5.3	Keterbatasan Penelitian	85
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		93
RIWAYAT HIDUP PENULIS		125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Cara Pemesanan Makanan yang Banyak Digunakan	3
Gambar 2. 1 Proses dari Keputusan Pembelian	19
Gambar 2. 2 Model Penelitian	37
Gambar 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	39
Gambar 4. 1 Grafik Uji Normalitas.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengguna Layanan <i>Online Food Delivery</i> Tahun 2020	4
Tabel 1. 2 Data Hasil Analisis Pengalaman Responden mengenai Harga.....	7
Tabel 1. 3 Data Hasil Analisis Pengalaman Responden mengenai Promosi	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang dilakukan.....	25
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Price</i> (Harga).....	42
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	45
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	49
Tabel 3. 4 Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	59
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	59
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden	60
Tabel 4. 5 Status Pekerjaan Responden	60
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel <i>Price</i> (Harga).....	61
Tabel 4. 7 Skor Variabel <i>Price</i> (Harga)	61
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Price</i> (Harga)	62
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	63

Tabel 4. 10 Skor Variabel <i>Promotion</i> (Promosi)	64
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel <i>Promotion</i> (Promosi)	64
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Pernyataan Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	65
Tabel 4. 13 Skor Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	66
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (Harga).....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	73
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	73
Tabel 4. 22 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	74
Tabel 4. 23 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	75
Tabel 4. 24 Hasil Uji Statistik t Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian)	76

Tabel 4. 25 Hasil Uji Statistik t Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	77
Tabel 4. 26 Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	77
Tabel 4. 27 Perhitungan Koefisien Determinasi Variabel <i>Promotion</i> (Promosi) terhadap <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	93
Lampiran 2 Kuesioner Survei Awal Penelitian.....	94
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (Harga).....	100
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	102
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).	105
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel <i>Price</i> (Harga), <i>Promotion</i> (Promosi), dan <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	108
Lampiran 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Price</i> (Harga).....	109
Lampiran 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Promotion</i> (Promosi).....	112
Lampiran 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Purchase decision</i> (Keputusan Pembelian).....	115
Lampiran 11 Uji Normalitas	118
Lampiran 12 Uji Linearitas	119
Lampiran 13 Perhitungan Regresi Linear Sederhana.....	120
Lampiran 14 Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	121
Lampiran 15 Koefisien Determinasi	122
Lampiran 16 Tabel R	123
Lampiran 17 Tabel t.....	124