

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU LOKAL**

FAIZ AL FAJRI

1707617069



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

**THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY
ON LOCAL SHOE PRODUCT PURCHASE DECISIONS**

FAIZ AL FAJRI

1707617069



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was written as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree
in education at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2021**

ABSTRAK

FAIZ AL FAJRI. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu lokal. Data didapatkan menggunakan metode survei dengan *Likert Type* secara *purposive sampling* kepada 200 responden yang berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dengan teknik analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $\hat{Y} = 32,264 + 0,249 X_1 + 0,140 X_2$. Hasil uji t menunjukkan jika harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t signifikansi $< 0,05$. Hasil uji F menunjukkan jika harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F signifikansi $< 0,05$. Analisis koefisien determinasi memiliki nilai *R Square* sebesar 0,292 artinya harga dan kualitas produk secara simultan memiliki kemampuan untuk menjelaskan keputusan pembelian sebesar 29,2%, sedangkan 70,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

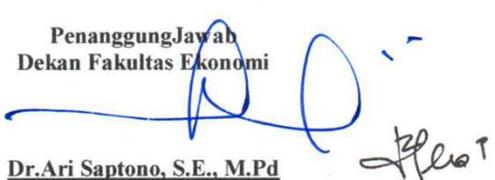
FAIZ AL FAJRI. *Effect of Price and Product Quality on Local Shoe Product Purchase Decision: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2021.*

This study aims to determine the influence of price and quality of products on the decision to purchase local shoe products. The data was obtained using a survey method with Likert Type purposive sampling to 200 respondents from students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. With multiple linear regression analysis techniques obtained \hat{Y} equation = $32,264 + 0.249 X1 + 0.140 X2$. T test results show that the price and quality of the product partially positively and significantly affect the purchase decision with a significance t value of < 0.05 . F test results show that the price and quality of the product simultaneously positively and significantly affect the purchase decision with a value of F significance < 0.05 . The analysis of the coefficient of determination has an R Square value of 0.292 meaning that the price and quality of the product simultaneously have the ability to explain the purchase decision by 29.2%, while the remaining 70.8% is influenced by unexamined variables.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptano, S.E., M.Pd NIP.197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Ketua)		5 Mei 2021
2	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M,Si NIP. 196610302000121001 (a.n Penguji 1)		7 Juni 2021
3	Muhammad Yusuf, SE., M.M NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		28 Mei 2021
4	Ryna Parlyna, MBA NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		4 Mei 2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		4 Mei 2021
Nama : Faiz Al Fajri No. Registrasi : 1707617069 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 29 April 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Tangerang, Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Faiz Al Fajri

NIM. 1707617069

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faiz Al Fajri
NIM : 1707617069
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : alfajri.faiz2899@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juni 2021
Penulis

(Faiz Al Fajri)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Dan Katakanlah: “Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mu'min akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”

(Q.S. At-Taubah :105)

“If you're prepared to adapt and learn, you can transform.”

(Harry Hart)

Skripsi ini Saya persembahkan untuk kedua orang tua, kakak, dan adik yang senantiasa selalu memberikan semangat, dorongan, serta canda dan tawa selama proses penyusunan skripsi. Saya persembahkan juga untuk sahabat yang sudah menemani selama proses penyusunan skripsi. Tidak lupa skripsi ini juga Saya persembahkan untuk diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini.

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengalaman, bimbingan, waktu, dukungan serta saran kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu serta pengalamannya selama perkuliahan.
6. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang tiada henti kepada saya selama dalam perkuliahan. Serta kakak yang telah membimbing sejak awal memasuki perkuliahan.

7. Teman dan sahabat terutama Agnes Nielasari, Dinda Afifah Alzagladi, Alifya Yuniar, Alisa Tirta Dwi Sulyati, Mayang Sari, Rizqi Nur Afifah, Amaliah Dhiaz Fadhira, Bima Bagaskara, dan Benaldo Halim Wicaksono yang telah memberikan dukungan eksternal maupun internal, semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 yang menjadi teman seperjuangan selama 4 tahun terakhir.
9. Diri sendiri yang sudah berjuang, bersabar, dan bertahan terhadap segala situasi dan keadaan, kamu hebat.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang positif, baik untuk peneliti maupun untuk pembaca.

Tangerang, Maret 2021

Faiz Al Fajri

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*