

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kebaruan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Latar Belakang Teori	11

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2.	Harga.....	15
2.1.3.	Kualitas Produk.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3.	Kerangka Teori dan Hipotesis.....	28
2.3.1.	Kerangka Teori.....	28
2.3.2.	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.1.1.	Waktu Penelitian.....	32
3.1.2.	Tempat Penelitian.....	32
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2.1.	Metode.....	32
3.2.2.	Konstelasi Pengaruh antar Variabel..... &	34
3.3.	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1.	Populasi.....	34
3.3.2.	Sampel.....	35
3.4.	Penyusunan Instrumen.....	36
3.4.1.	Keputusan Pembelian.....	36
3.4.2.	Harga.....	38

3.4.3.	Kualitas Produk.....	41
3.4.4.	Skala Pengukuran.....	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.	Teknik Analisis Data	45
3.6.1.	Uji Validitas	45
3.6.2.	Uji Reliabilitas	49
3.6.3.	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.4.	Uji Persyaratan Analisis	50
3.6.5.	Persamaan Regresi Linier Berganda	52
3.6.6.	Uji Hipotesis.....	53
3.6.7.	Analisis Koefisien Korelasi.....	54
3.6.8.	Perhitungan Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1.	Deskripsi Data	57
4.1.1.	Profil Responden.....	57
4.1.2.	Profil Data	59
4.2.	Teknik Analisis Data	69
4.2.1.	Uji Persyaratan Analisis	69
4.2.2.	Persamaan Regresi Linier Berganda	71
4.2.3.	Uji Hipotesis.....	73

4.2.4.	Analisis Koefisien Korelasi.....	75
4.2.5.	Perhitungan Koefisien Determinasi	77
4.3.	Pembahasan	79
4.3.1.	Harga terhadap Keputusan Pembelian	79
4.3.2.	Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	81
4.3.3.	Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	84
BAB V PENUTUP.....		86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Implikasi.....	87
5.3.	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		142

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Penurunan Sektor UMKM Akibat Covid-19.....	3
Gambar 1. 2 Keluhan Harga Produk Sepatu Lokal.....	6
Gambar 1. 3 Keluhan Kualitas Produk Sepatu Lokal	7
Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian	13
Gambar 3. 1 Konstelasi X1 dan X2 terhadap Y.....	34
Gambar 4. 1 Histogram Keputusan Pembelian	60
Gambar 4. 2 Histogram Harga	64
Gambar 4. 3 Histogram Kualitas Produk	67



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar 5 Merek Sepatu Dengan Nilai Pasar Tertinggi Berdasarkan Penjualan di Indonesia Tahun 2018	4
Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	25
Tabel 2. 2 Hipotesis dan Jurnal Rujukan	30
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	37
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Harga	40
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk	43
Tabel 3. 4 Skala Likert	44
Tabel 3. 5 Uji Validasi Item Keputusan Pembelian	46
Tabel 3. 6 Validasi Item Harga	47
Tabel 3. 7 Uji Validitas Item Kualitas Produk	48
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 1 Profil Responden	58
Tabel 4. 2 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	60
Tabel 4. 4 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 5 Statistika Deskriptif Harga	63
Tabel 4. 6 Statistika Deskriptif Harga	63
Tabel 4. 7 Rata-Rata Skor Variabel Harga	65
Tabel 4. 8 Statistika Deskriptif Kualitas Produk	66
Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Kualitas Produk	67

Tabel 4. 10 Rata-Rata Skor Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 12 Uji Linieritas X1 terhadap Y.....	70
Tabel 4. 13 Uji Linieritas X2 terhadap Y.....	70
Tabel 4. 14 Persamaan Regresi	71
Tabel 4. 15 Uji Signifikansi Parsial (uji t)	73
Tabel 4. 16 Uji F	74
Tabel 4. 17 Analisis Koefisien Pearson	76
Tabel 4. 18 Koefisien Korelasi Simultan	77
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi Seluruh Variabel	78
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y.....	78
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi X1 Terhadap Y.....	79

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Awal Penelitian	97
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	100
Lampiran 3 Uji Coba Kuisisioner	101
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga	106
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	107
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	108
Lampiran 7 Survei Final	109
Lampiran 8 Data Mentah Penelitian	114
Lampiran 9 Deskripsi Data	132
Lampiran 10 Rata-Rata Hitung Skor Indikator	135
Lampiran 11 Hasil Pengujian SPSS	139

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*