

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | ii |
| ABSTRACT..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iv |
| LEMBAR ORISINALITAS | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi |
| LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kebaharuan Penelitian | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORITIK..... | 10 |
| A. Deskripsi Konseptual | 10 |
| 1. Gaya Hidup | 10 |
| 2. Keputusan pembelian | 13 |
| 3. Promosi | 16 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan | 19 |

| | |
|--|-----------|
| C. Kerangka Berpikir | 43 |
| D. Perumusan Hipotesis | 44 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 45 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 45 |
| 1. Tempat Penelitian..... | 45 |
| 2. Waktu Penelitian | 45 |
| B. Metode Penelitian..... | 45 |
| 1. Metode..... | 45 |
| 2. Kontensi Pengaruh Antar Variabel | 46 |
| C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 47 |
| 1. Populasi..... | 47 |
| 2. Sampel..... | 47 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 4. Keputusan Pembelian..... | 48 |
| 5. Gaya Hidup (X1)..... | 55 |
| 6. Promosi (X2)..... | 61 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 67 |
| 1. Uji Persyaratan Analisis | 67 |
| 3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) | 69 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 72 |
| A. Deskripsi Data..... | 72 |
| 1. Profile Responden | 72 |
| 2. Profil data..... | 74 |
| B. Pengujian Hipotesis..... | 87 |

| | |
|---|------------|
| 1. Pengujian Persyaratan Analisi | 87 |
| 2. Persamaan Regresi Linear Sederhana | 92 |
| 3. Uji Hipotesis | 94 |
| 4. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> | 96 |
| 5. Perhitungan Koefisien Determinasi | 98 |
| C. Pembahasan..... | 100 |
| 1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik lokal | 100 |
| 2. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk kosmetik lokal | 101 |
| BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN | 103 |
| A. Kesimpulan | 103 |
| B. Implikasi..... | 103 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 105 |
| D. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya | 106 |
| E. Saran..... | 108 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN..... | 113 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 164 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbandingan Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian..... | 49 |
| Tabel 3. 2 Skala Penilaian Keputusan Pembelian..... | 52 |
| Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup | 56 |
| Tabel 3. 4 Skala Penilaian Gaya Hidup | 58 |
| Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Promosi | 62 |
| Tabel 3. 6 Skala Penilaian Keputusan Pembelian..... | 64 |
| Tabel 4. 1 Profil Usia Responden | 72 |
| Tabel 4. 2 Profil tempat tinggal responden | 73 |
| Tabel 4. 3 Profil Jenis Kelamin Responden | 73 |
| Tabel 4. 4 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian..... | 75 |
| Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian..... | 76 |
| Tabel 4. 6 Statistika Deskriptif Gaya Hidup | 79 |
| Tabel 4. 7 Deskripsi Frekuensi Gaya Hidup | 80 |
| Tabel 4. 8 Rata-rata Hitung Skor Variabel Gaya Hidup | 82 |
| Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Promosi..... | 84 |
| Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Promosi..... | 84 |
| Tabel 4. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Promosi | 86 |
| Tabel 4. 12 Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_1, X_2 | 87 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas antara Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian.. | 91 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian | 91 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana | 92 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana | 93 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)..... | 95 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis korelasi Pearson..... | 97 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson..... | 97 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji koefisiensi Determinasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian..... | 98 |

Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian.....99



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Data penduduk Indonesia | 1 |
| Gambar 1. 2 Survei kosmetik lokal yang sering digunakan | 4 |
| Gambar 1. 3 Survei pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian..... | 5 |
| Gambar 1. 4 Survei pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian | 5 |
| Gambar 1. 5 Survei pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian | 6 |
| Gambar 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antara Variabel | 46 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| Lampiran 1 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi..... | 113 |
| Lampiran 2 Kuesioner Awal Keputusan Pembelian | 114 |
| Lampiran 3 Format Saran dan Perbaikan SPP | 117 |
| Lampiran 4 Kuesioner Uji COBa Penelitian | 118 |
| Lampiran 5 Uji Validasi Data Uji Coba Instrumen Gaya Hidup (X1) | 125 |
| <i>Lampiran 6 Uji Reabilitas Data Uji Coba Instrumen Gaya Hidup</i> | <i>126</i> |
| <i>Lampiran 7 Uji Validasi Data Uji Coba Instrumen Promosi (X2).....</i> | <i>128</i> |
| <i>Lampiran 8 Uji Reability Data Uji Coba Instrumen Promosi (X2)</i> | <i>129</i> |
| <i>Lampiran 9 Uji Validasi Data Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian.....</i> | <i>131</i> |
| <i>Lampiran 10 Uji Reability Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian</i> | <i>132</i> |
| <i>Lampiran 11 Uji Final Gaya Hidup (X1)</i> | <i>134</i> |
| <i>Lampiran 12 Tabulasi Data Uji Final Promosi (X2)</i> | <i>139</i> |
| <i>Lampiran 13 Tabulasi Data Uji Final Keputusan Pembelian (Y).....</i> | <i>144</i> |
| <i>Lampiran 14 Deskripsi Data Gaya Hidup(X1).....</i> | <i>149</i> |
| <i>Lampiran 15 Deskripsi Data Keputusan Pembelian (Y).....</i> | <i>151</i> |
| <i>Lampiran 16 Deskripsi Data Promosi (X2).....</i> | <i>154</i> |
| <i>Lampiran 17 Hasil Output SPSS.....</i> | <i>155</i> |
| <i>Lampiran 18 Uji Linieritas.....</i> | <i>158</i> |
| <i>Lampiran 19 Perhitungan Persamaan Regresi Sederhana</i> | <i>159</i> |
| Lampiran 20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)..... | 160 |
| Lampiran 21 Perhitungan Korelasi Pearson..... | 161 |
| Lampiran 22 t tabel | 162 |
| Lampiran 23 Perhitungan Koefisien Determinasi..... | 163 |