

**PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG DENGAN
KEGUNAAN YANG DIRASAKAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA *E-
COMMERCE SHOPEE***

FIRA MALINDA

1707617064



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi**

Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE EFFECT OF TRUST ON REPURCHASE INTENTION WITH PERCEIVED
USEFULNESS AS INTERVENING VARIABLE IN E-COMMERCE SHOPEE***

FIRA MALINDA

1707617064



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at
Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

Fira Malinda, 2021: Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Membeli Ulang dengan Kegunaan Yang Dirasakan sebagai Variabel *Intervening* pada *E-commerce* Shopee. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Ryna Parlyna, M.B.A dan Dra, Basrah Saidani, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap kegunaan yang dirasakan, kegunaan yang dirasakan terhadap niat membeli ulang, kepercayaan terhadap niat membeli ulang, kepercayaan terhadap niat membeli ulang melalui kegunaan yang dirasakan sebagai *intervening*. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Survei dengan kuesioner dilakukan sebagai metode pengumpulan data. Sampel dalam penelitian ini adalah Masyarakat yang pernah berbelanja minimal satu kali dalam kurun waktu enam bulan terakhir pada aplikasi Shopee dan berdomisili di DKI Jakarta. Total sampel yang digunakan adalah 230 Responden. Dalam mengolah dan menganalisis data untuk mendapatkan hasil penelitian ini digunakan program SPSS versi 25 dan Structural Equation Model (SEM) AMOS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan, (1) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kegunaan Yang Dirasakan, (2) Kegunaan Yang Dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Membeli Ulang, (3) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Membeli Ulang, (4) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Membeli Ulang dengan Kegunaan Yang Dirasakan sebagai *Intervening*.

Kata kunci: Kepercayaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Niat Membeli Ulang

ABSTRACT

Fira Malinda, 2021: The Effect of Trust on Repurchase Intentions with Perceived Usefulness as an Intervening Variable in Shopee E-commerce. Thesis, Jakarta: Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory Team: Ryna Parlyna, M.B.A and Dra, Basrah Saidani, M.Si.

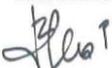
The purpose of this study was to analyze the effect of trust on perceived usefulness, perceived usefulness on repurchase intentions, trust on repurchase intentions, and trust on repurchase intentions through perceived usefulness as an intervening. The sample selection technique used is purposive sampling. A survey with a questionnaire was conducted as a data collection method. The sample in this study is people who have shopped at least once in the last six months on the Shopee application and are domiciled in DKI Jakarta. The total sample used is 230 respondents. In processing and analyzing the data to obtain the results of this study, the SPSS version 25 program and the Structural Equation Model (SEM) AMOS version 21 were used. The results of this study indicate, (1) Trust has a positive and significant effect on Perceived Usefulness, (2) Perceived Usefulness positive and significant effect on Repurchase Intention, (3) Trust has a positive and significant effect on Repurchase Intention, (4) Trust has a positive and significant effect on Repurchase Intention with Perceived Usefulness as an Intervening.

Keywords: Trust, Perceived Usefulness, Repurchase Intention



LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. NIP. 197207152001121001			
			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si. NIP. 196610302000121001 (Ketua Penguji)		18-08-2021
2	Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Penguji 1)		19-08-2021
3	Ati Sumiati, M.Si NIP. 197906102008012028 (Penguji 2)		17-08-2021
4	Ryna Parlyna, M.B.A. NIP.197701112008122003 (Pembimbing 1)		10-08-2021
5	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Pembimbing 2)		19-08-2021
Nama : Fira Malinda No. Registrasi : 1707617064 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 6 Agustus 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 11 Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Fira Malinda

NIM. 1707617064

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fira Malinda
NIM : 1707617064
Fakultas/Prodi : Pendidikan Bisnis
Alamat email : firamalinda99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Membeli Ulang dengan Kegunaan Yang
Dirasakan sebagai Variabel *Intervening* pada *E-commerce* Shopee

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2021

(Fira Malinda)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Kebiasaan kecil yang baik akan menghasilkan kualitas jiwa yang baik pula”

-Anonymous

“Kesuksesan bukan tentang seberapa banyak uang yang kamu hasilkan, tapi seberapa besar kamu bisa membawa perubahan untuk hidup orang lain”

-Michelle Obama

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua Orangtua, kakak saya, serta teman-teman tersayang yang selalu memberikan dukungan dan nasihat yang berguna bagi hidup saya. Kepada Mam Ryna Parlyna dan Ibu Basrah Saidani yang terus membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan guna penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih atas rasa cinta dan kasih sayang serta semangat yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Membeli Ulang dengan Kegunaan Yang Dirasakan sebagai Variabel *Intervening* pada *E-commerce* Shopee”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, saran, dukungan dukungan dan motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Dra. Basrah Saidani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

8. Kedua orang tua tercinta yaitu, Ibu Irmawati dan Bapak Faturohim, serta Kakak saya yaitu Fami Maulida yang selalu setia mendukung, menemani dan menyayangi saya dengan tulus.
9. Teman-teman seperjuangan dan juga teman-teman sebimbangan yang saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
10. Last but not least, I wanna thank me 😊

Peneliti menyadari bahwa, dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, 11 Januari 2021

Peneliti

