

**PERAN KETERSEDIAAN UANG DALAM MEMODERASI
PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN MOTIVASI
UTILITARIAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
*E-COMMERCE***

FITRI HANDAYANI

1707617049



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE ROLE OF AVAILABILITY IN MODERATING THE
EFFECT OF HEDONIC AND UTILITARIAN MOTIVATION ON
IMPULSIVE BUYING ON E-COMMERCE***

FITRI HANDAYANI

1707617049



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

This thesis is prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

FITRI HANDAYANI. *Peran Ketersediaan Uang dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Hedonis dan Motivasi Utilitarian Terhadap Pembelian Impulsif Pada E-Commerce.* Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan, memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang peran ketersediaan uang dalam memoderasi pengaruh motivasi hedonis dan motivasi utilitarian terhadap pembelian impulsif pada *e-commerce*. Penelitian ini dilakukan di wilayah Jabodetabek. Selama empat bulan terhitung sejak bulan September 2020 sampai dengan Januari 2021.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan populasi yang digunakan adalah konsumen *e-commerce* di wilayah Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sebanyak 200 responden. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi hedonis terhadap pembelian impulsif. Selain itu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi utilitarian terhadap pembelian impulsif, serta peran ketersediaan uang sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan antara motivasi hedonis terhadap pembelian impulsif.

Kata kunci : Motivasi Hedonis, Motivasi Utilitarian, Ketersediaan Uang, Pembelian Impulsif

ABSTRACT

FITRI HANDAYANI. *The Role of Money Availability in Moderating the Effect of Hedonic Motivation and Utilitarian Motivation on Impulsive Buying in E-Commerce.* Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2021.

This study aims to gain knowledge, obtain empirical data and facts that are correct, valid, reliable, and reliable about the role of money availability in moderating the influence of hedonic motivation and utilitarian motivation on impulsive purchases in e-commerce. This research was conducted in the Jabodetabek area. For four months starting from September 2020 to January 2021.

The research method used is a survey method with the population used is e-commerce consumers in the Jabodetabek area. The sampling technique used was purposive sampling of 200 respondents. While the analysis technique of this research uses simple linear regression. The results of this study indicate that: There is a positive and significant influence between hedonic motivation on impulsive buying. In addition, there is a positive and significant influence between utilitarian motivation on impulsive buying, and the role of money availability as a moderating variable to strengthen the relationship between hedonic motivation and impulsive buying.

Keywords: *Hedonic Motivation, Utilitarian Motivation, Money Availability, Impulsive Buying*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

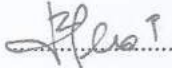


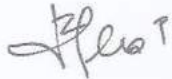
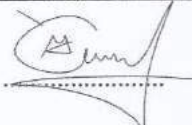
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP.197207152001121001




No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si NIP.196610302000121001 a.n (Ketua)		19/05/2021
2	Dr. Corry Yohana, MM NIP.195909181985032011 (Penguji 1)		07/05/2021
3	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP.199302202019032022 (Penguji 2)		06/05/2021
4	Ryna Parlyna, MBA NIP.197701112008122003 (Pembimbing 1)		05/05/2021
5	Muhammad Yusuf, SE., M.M NIP.198906202020121006 (Pembimbing 2)		03/05/2021

Nama : Fitri Handayani
No. Registrasi : 1707617049
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 29 April 2021

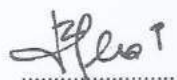

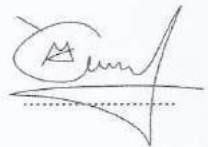

Lembar Pengesahan Jalur Publikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP.197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP.197701112008122003 (Koordinator Prodi)		17-05-2021
2	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP.197701112008122003 (Pembimbing 1)		17-05-2021
3	<u>Muhammad Yusuf, SE., M.M</u> NIP.198906202020121006 (Pembimbing 2)		17-05-2021
4	<u>Dr. Oslv Usman, M.Bus</u> NIP.197401152008011008 (Reviewer Publikasi)		18-05-2021

Nama : Fitri Handayani
No. Registrasi : 1707617049
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 10 Mei 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Maret 2021

Yang Membuat Pernyataan



Fitri Handayani
NIM. 1707617049

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fitri Handayani
NIM : 1707617049
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : fitri4d@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Ketersediaan Uang dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Hedonis dan Motivasi Utilitarian Terhadap Pembelian Impulsif Pada E-commerce

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Mei 2021

Penulis


(Fitri Handayani)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Do the best and pray. God will take care of the rest.

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Anfaal ayat 46)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”.

(HR. Muslim)

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta Ayah dan Ibu saya yang selalu memberikan dukungan guna kepentingan skripsi ini. Kepada Ibu Ryna Parlyna, Ibu Terrylina Arvinta Monoarfa dan Bapak Muhammad Yusuf yang selalu membimbing, mengarahkan, dan memberikan saya dukungan guna menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa kepada teman-teman saya yaitu Ajizah, Malikhah, Nofi, Adam, Faiz, Heni, Indah, Darma, Dilla, Rony, Ardela, Didin, Mega, Andriyani, dan teman-teman dari Pendidikan Bisnis dan program studi lainnya serta seluruh responden yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Ketersediaan Uang dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Hedonis dan Motivasi Utilitarian Terhadap Pembelian Impulsif Pada *E-Commerce*”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu antara lain kepada:

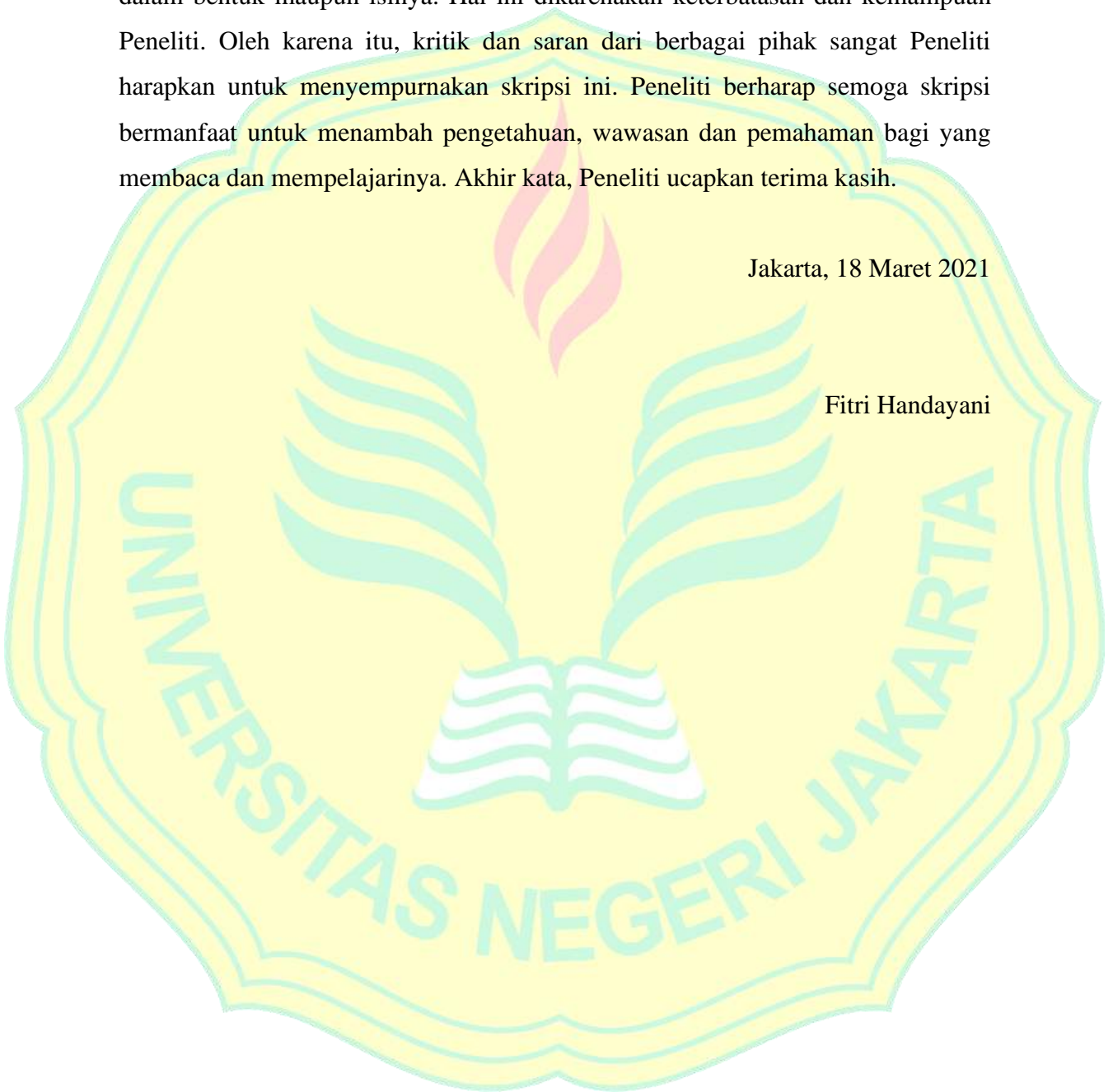
1. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penelitian ini.
2. Muhammad Yusuf, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, ilmu, saran dan motivasi dalam membimbing penelitian ini.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan doa maupun materil.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2017 dan juga sahabat saya di luar Universitas Negeri Jakarta yang selalu mendukung dan memotivasi saya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

8. Seluruh responden di wilayah Jabodetabek yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dalam bentuk maupun isinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan Peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat Peneliti harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi bermanfaat untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman bagi yang membaca dan mempelajarinya. Akhir kata, Peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, 18 Maret 2021

Fitri Handayani



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Latar Belakang Teori.....	7
2.1.1 Deskripsi Konseptual.....	7
a. Motivasi Hedonis	7
b. Motivasi Utilitarian	8
c. Ketersediaan Uang	10
d. Pembelian Impulsif.....	11
2.1.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	14
2.2 Kerangka Teori Dan Hipotesis	27
2.2.1 Kerangka Teoritik	27
a. Motivasi Hedonis dan Pembelian Impulsif	27
b. Motivasi Utilitarian dan Pembelian Impulsif	29
c. Moderasi Ketersediaan Uang	30

2.2.2	Perumusan Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	33
3.1.1	Tempat Penelitian	33
3.1.2	Waktu Penelitian.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2.1	Metode	33
3.2.2	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	33
3.3	Populasi Dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Penyusunan Instrumen	35
3.4.1	Motivasi Hedonis (Variabel X ₁)	35
3.4.2	Motivasi Utilitarian (Variabel X ₂).....	38
3.4.3	Ketersediaan Uang (Variabel Z).....	41
3.4.4	Pembelian Impulsif (Variabel Y).....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Uji Persyaratan Analisis.....	48
a.	Uji Normalitas.....	48
b.	Uji Linieritas Regresi.....	48
3.6.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana	48
3.6.3	Uji Hipotesis	49
a.	Uji t.....	49
b.	Moderated Regression Analysis (MRA).....	49
3.7	Koefisien Korelasi (R).....	51
3.8	Koefisien Determinasi (R ²)	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Deskripsi Data	52
4.1.1	Profil Responden.....	52
4.1.2	Profil Data.....	58

4.2	Analisis Data	71
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis.....	71
a.	Uji Normalitas	71
b.	Uji Linearitas	72
4.2.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana	73
4.3	Uji Hipotesis.....	74
4.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	75
4.3.2	Moderated Regression Analysis (MRA).....	77
4.4	Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	79
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V	PENUTUP.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi.....	89
5.3	Keterbatasan Penelitian	91
5.4	Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92	
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	96	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 - Matrix Hasil Penelitian yang Relevan	19
Tabel 2.2 - Persamaan dan Perbandingan Jurnal	22
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Motivasi Hedonis.....	36
Tabel 3.2 – Skala Penilaian Instrumen.....	37
Tabel 3.3 – Hasil Uji Validitas Motivasi Hedonis	38
Tabel 3.4 – Kisi-kisi Instrumen Motivasi Utilitarian	39
Tabel 3.5 – Skala Penilaian Instrumen.....	40
Tabel 3.6 – Uji Validitas Motivasi Utilitarian	41
Tabel 3.7 – Kisi-kisi Instrumen Ketersediaan Uang	42
Tabel 3.8 – Skala Penilaian Instrumen.....	43
Tabel 3.9 – Uji Validitas Ketersediaan Uang	43
Tabel 3. 10 – Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif	45
Tabel 3.11 – Skala Penilaian Instrumen.....	46
Tabel 3.12 – Uji Validitas Pembelian Impulsif.....	46
Tabel 3.13 – Jenis-Jenis Moderasi	51
Tabel 4.1 – Sebaran Wilayah Domisili Responden.....	52
Tabel 4.2 - Sebaran Usia Responden	53
Tabel 4.3 – Sebaran Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 – Sebaran Status Pernikahan Responden	54
Tabel 4.5 – Sebaran Frekuensi Belanja Online.....	54
Tabel 4.6 – Sebaran Waktu Belanja Online	55
Tabel 4.7 – Sebaran Tingkat Pendapatan.....	55
Tabel 4 8 – Sebaran Pengeluaran Belanja Online.....	56
Tabel 4.9 – Sebaran E-commerce yang dikunjungi	56
Tabel 4.10 – Barang yang dibeli secara online	57
Tabel 4.11 - Statistik Deskriptif Motivasi Hedonis (X1).....	59
Tabel 4.12 - Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Hedonis	59
Tabel 4.13 - Rata – rata Hitung Skor Indikator Motivasi Hedonis	61

Tabel 4.14 - Statistik Deskriptif Motivasi Utilitarian (X2).....	62
Tabel 4.15 - Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Utilitarian	63
Tabel 4.16 - Rata-rata Hitung Skor Indikator Motivasi Utilitarian (X2)	64
Tabel 4.17 - Statistik Deskriptif Ketersediaan Uang (Z)	65
Tabel 4.18 - Distribusi Frekuensi Variabel Ketersediaan Uang	66
Tabel 4.19 - Rata-rata Hitung Skor Indikator Ketersediaan Uang (Z).....	67
Tabel 4.20 - Statistik Deskriptif Pembelian Impulsif (Y)	68
Tabel 4.21 - Distribusi Frekuensi Variabel Pembelian Impulsif (Y)	69
Tabel 4.22 – Rata-rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif (Y).....	70
Tabel 4.23 - Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.24 - Pengujian Linearitas Motivasi Hedonis (X1)	72
Tabel 4.25 - Pengujian Linearitas Motivasi Utilitarian (X2)	72
Tabel 4.26 – Pengujian Linearitas Variabel Ketersediaan Uang (Z)	73
Tabel 4.27 – Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	73
Tabel 4.28 - Hasil Perhitungan Uji t	75
Tabel 4.29 - Hasil Perhitungan Uji t	76
Tabel 4.30 - Hasil Uji Persamaan Regresi Pertama	78
Tabel 4.31 - Hasil Uji Persamaan Regresi Kedua.....	78
Tabel 4.32 – Jenis-jenis Moderasi.....	79
Tabel 4.33 – Koefisien Korelasi dan Determinasi Motivasi Hedonis.....	80
Tabel 4.34 - Koefisien Korelasi dan Determinasi Motivasi Utilitarian	80
Tabel 4.35 - Koefisien Determinasi Moderasi	81
Tabel 4.36 - Hasil Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Persentase Pertumbuhan E-Commerce	1
Gambar 1.2 - Persentase alasan berbelanja di E-commerce	4
Gambar 1.3 - Persentase alasan pembelian produk.....	4
Gambar 2.1 - Kerangka Teori	31
Gambar 3.1 - Konstelasi Hubungan Antar Variabel	34
Gambar 4.1 - Histogram Motivasi Hedonis	60
Gambar 4.2 - Histogram Motivasi Utilitarian	64
Gambar 4.3 - Histogram Ketersediaan Uang	67
Gambar 4.4 – Histogram Pembelian Impulsif.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Form Konsultasi Skripsi.....	96
Lampiran 2 – Kuesioner Survei Awal.....	97
Lampiran 3 - Uji Coba Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 4 - Hasil Uji Coba Kuesioner Penelitian dan Uji Validitas.....	105
Lampiran 5 - Uji Reliabilitas Variabel X1 (Motivasi Hedonis).....	109
Lampiran 6 – Uji Kuesioner Final.....	114
Lampiran 7 - Tabulasi Data Uji Final Motivasi Hedonis (X1).....	119
Lampiran 8 – Tabulasi Data Uji Final Motivasi Utilitarian.....	122
Lampiran 9 – Tabulasi Data Uji Final Ketersediaan Uang.....	126
Lampiran 10 – Tabulasi Uji Final Pembelian Impulsif.....	129
Lampiran 11 - Deskripsi Data Motivasi Hedonis (X1).....	135
Lampiran 12 - Deskripsi Data Motivasi Utilitarian (X2).....	136
Lampiran 13 - Deskripsi Data Ketersediaan Uang (Z).....	137
Lampiran 14 - Deskripsi Data Pembelian Impulsif (Y).....	138
Lampiran 15 - Hasil Output SPSS Uji Normalitas.....	139
Lampiran 16 – Uji Linearitas.....	140
Lampiran 17 – Uji T.....	141
Lampiran 18 – Uji Moderasi.....	142
Lampiran 19 - Perhitungan Koefisien Determinasi.....	143
Lampiran 20 - Nilai-nilai r Product Moment.....	144
Lampiran 21 - Tabel Distribusi t.....	145