

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Latar Belakang Teori.....	7
2.1.1 Deskripsi Konseptual.....	7
a. Motivasi Hedonis	7
b. Motivasi Utilitarian	8
c. Ketersediaan Uang	10
d. Pembelian Impulsif.....	11
2.1.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	14
2.2 Kerangka Teori Dan Hipotesis	27
2.2.1 Kerangka Teoritik	27
a. Motivasi Hedonis dan Pembelian Impulsif	27
b. Motivasi Utilitarian dan Pembelian Impulsif	29
c. Moderasi Ketersediaan Uang	30

2.2.2	Perumusan Hipotesis.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	33
3.1.1	Tempat Penelitian	33
3.1.2	Waktu Penelitian.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2.1	Metode	33
3.2.2	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	33
3.3	Populasi Dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel	35
3.4	Penyusunan Instrumen	35
3.4.1	Motivasi Hedonis (Variabel X ₁)	35
3.4.2	Motivasi Utilitarian (Variabel X ₂).....	38
3.4.3	Ketersediaan Uang (Variabel Z).....	41
3.4.4	Pembelian Impulsif (Variabel Y).....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.6.1	Uji Persyaratan Analisis.....	48
a.	Uji Normalitas.....	48
b.	Uji Linieritas Regresi.....	48
3.6.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana	48
3.6.3	Uji Hipotesis	49
a.	Uji t.....	49
b.	Moderated Regression Analysis (MRA).....	49
3.7	Koefisien Korelasi (R).....	51
3.8	Koefisien Determinasi (R ²)	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Deskripsi Data	52
4.1.1	Profil Responden.....	52
4.1.2	Profil Data.....	58

4.2	Analisis Data	71
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis.....	71
a.	Uji Normalitas	71
b.	Uji Linearitas	72
4.2.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana	73
4.3	Uji Hipotesis.....	74
4.3.1	Uji Parsial (Uji t).....	75
4.3.2	Moderated Regression Analysis (MRA).....	77
4.4	Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	79
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V	PENUTUP.....	89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Implikasi.....	89
5.3	Keterbatasan Penelitian	91
5.4	Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92	
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	96	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 - Matrix Hasil Penelitian yang Relevan	19
Tabel 2.2 - Persamaan dan Perbandingan Jurnal	22
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Motivasi Hedonis.....	36
Tabel 3.2 – Skala Penilaian Instrumen.....	37
Tabel 3.3 – Hasil Uji Validitas Motivasi Hedonis	38
Tabel 3.4 – Kisi-kisi Instrumen Motivasi Utilitarian	39
Tabel 3.5 – Skala Penilaian Instrumen.....	40
Tabel 3.6 – Uji Validitas Motivasi Utilitarian	41
Tabel 3.7 – Kisi-kisi Instrumen Ketersediaan Uang	42
Tabel 3.8 – Skala Penilaian Instrumen.....	43
Tabel 3.9 – Uji Validitas Ketersediaan Uang	43
Tabel 3. 10 – Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif	45
Tabel 3.11 – Skala Penilaian Instrumen.....	46
Tabel 3.12 – Uji Validitas Pembelian Impulsif.....	46
Tabel 3.13 – Jenis-Jenis Moderasi	51
Tabel 4.1 – Sebaran Wilayah Domisili Responden.....	52
Tabel 4.2 - Sebaran Usia Responden	53
Tabel 4.3 – Sebaran Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 – Sebaran Status Pernikahan Responden	54
Tabel 4.5 – Sebaran Frekuensi Belanja Online.....	54
Tabel 4.6 – Sebaran Waktu Belanja Online	55
Tabel 4.7 – Sebaran Tingkat Pendapatan.....	55
Tabel 4 8 – Sebaran Pengeluaran Belanja Online.....	56
Tabel 4.9 – Sebaran E-commerce yang dikunjungi	56
Tabel 4.10 – Barang yang dibeli secara online	57
Tabel 4.11 - Statistik Deskriptif Motivasi Hedonis (X1).....	59
Tabel 4.12 - Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Hedonis	59
Tabel 4.13 - Rata – rata Hitung Skor Indikator Motivasi Hedonis	61

Tabel 4.14 - Statistik Deskriptif Motivasi Utilitarian (X2).....	62
Tabel 4.15 - Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Utilitarian	63
Tabel 4.16 - Rata-rata Hitung Skor Indikator Motivasi Utilitarian (X2)	64
Tabel 4.17 - Statistik Deskriptif Ketersediaan Uang (Z)	65
Tabel 4.18 - Distribusi Frekuensi Variabel Ketersediaan Uang	66
Tabel 4.19 - Rata-rata Hitung Skor Indikator Ketersediaan Uang (Z).....	67
Tabel 4.20 - Statistik Deskriptif Pembelian Impulsif (Y)	68
Tabel 4.21 - Distribusi Frekuensi Variabel Pembelian Impulsif (Y)	69
Tabel 4.22 – Rata-rata Hitung Skor Indikator Pembelian Impulsif (Y).....	70
Tabel 4.23 - Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.24 - Pengujian Linearitas Motivasi Hedonis (X1)	72
Tabel 4.25 - Pengujian Linearitas Motivasi Utilitarian (X2)	72
Tabel 4.26 – Pengujian Linearitas Variabel Ketersediaan Uang (Z)	73
Tabel 4.27 – Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	73
Tabel 4.28 - Hasil Perhitungan Uji t	75
Tabel 4.29 - Hasil Perhitungan Uji t	76
Tabel 4.30 - Hasil Uji Persamaan Regresi Pertama	78
Tabel 4.31 - Hasil Uji Persamaan Regresi Kedua.....	78
Tabel 4.32 – Jenis-jenis Moderasi.....	79
Tabel 4.33 – Koefisien Korelasi dan Determinasi Motivasi Hedonis.....	80
Tabel 4.34 - Koefisien Korelasi dan Determinasi Motivasi Utilitarian	80
Tabel 4.35 - Koefisien Determinasi Moderasi	81
Tabel 4.36 - Hasil Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Persentase Pertumbuhan E-Commerce	1
Gambar 1.2 - Persentase alasan berbelanja di E-commerce	4
Gambar 1.3 - Persentase alasan pembelian produk.....	4
Gambar 2.1 - Kerangka Teori	31
Gambar 3.1 - Konstelasi Hubungan Antar Variabel	34
Gambar 4.1 - Histogram Motivasi Hedonis	60
Gambar 4.2 - Histogram Motivasi Utilitarian	64
Gambar 4.3 - Histogram Ketersediaan Uang	67
Gambar 4.4 – Histogram Pembelian Impulsif.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Form Konsultasi Skripsi.....	96
Lampiran 2 – Kuesioner Survei Awal.....	97
Lampiran 3 - Uji Coba Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 4 - Hasil Uji Coba Kuesioner Penelitian dan Uji Validitas.....	105
Lampiran 5 - Uji Reliabilitas Variabel X1 (Motivasi Hedonis).....	109
Lampiran 6 – Uji Kuesioner Final.....	114
Lampiran 7 - Tabulasi Data Uji Final Motivasi Hedonis (X1).....	119
Lampiran 8 – Tabulasi Data Uji Final Motivasi Utilitarian.....	122
Lampiran 9 – Tabulasi Data Uji Final Ketersediaan Uang.....	126
Lampiran 10 – Tabulasi Uji Final Pembelian Impulsif.....	129
Lampiran 11 - Deskripsi Data Motivasi Hedonis (X1).....	135
Lampiran 12 - Deskripsi Data Motivasi Utilitarian (X2).....	136
Lampiran 13 - Deskripsi Data Ketersediaan Uang (Z).....	137
Lampiran 14 - Deskripsi Data Pembelian Impulsif (Y).....	138
Lampiran 15 - Hasil Output SPSS Uji Normalitas.....	139
Lampiran 16 – Uji Linearitas.....	140
Lampiran 17 – Uji T.....	141
Lampiran 18 – Uji Moderasi.....	142
Lampiran 19 - Perhitungan Koefisien Determinasi.....	143
Lampiran 20 - Nilai-nilai r Product Moment.....	144
Lampiran 21 - Tabel Distribusi t.....	145