

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berupa kajian dalam bentuk teoritik, analisis data dan deskripsi hasil penelitian tentang media pembelajaran dan motivasi belajar terhadap kemampuan berpikir kritis mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sebanyak 243 mahasiswa aktif telah memberikan kesimpulan serta pembuktian bahwa hipotesisi yang dikemukakan di awal adalah dapat diterima. Peneliti melakukan penelitian pada Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017 dan 2018 yang pernah menggunakan media pembelajaran audio visual memberikan hasil sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara media pembelajaran terhadap kemampuan berpikir kritis mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Semakin baik, sesuai dan efektif media pembelajaran yang digunakan mahasiswa dalam pembelajaran maka semakin meningkatkan kemampuan berpikir kritis mahasiswa.
- 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi belajar terhadap kemampuan berpikir kritis Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Semakin tinggi motivasi belajar yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin tinggi kemampuan berpikir kritis mahasiswa.

5.2 Implikasi

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya bahwa terdapat pengaruh antara media pembelajaran dan motivasi belajar terhadap kemampuan berpikir kritis Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Oleh sebab itu, media pembelajaran dan motivasi belajar merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi kemampuan berpikir kritis. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian yang dilakukan peneliti sesuai dengan hipotesis yang dirumuskan.

- 1) Media pembelajaran berupa audio visual merupakan faktor yang dapat menciptakan dan meningkatkan kemampuan berpikir kritis karena media pembelajaran audio visual merupakan media pembelajaran yang dapat menyampaikan informasi kapanpun dan dimanapun. Media pembelajaran berupa audio visual perlu dibuat dengan lebih menarik, jelas dan sesuai dibandingkan dengan buku yang digunakan oleh mahasiswa agar kemampuan berpikir kritis mahasiswa bisa tercipta dan meningkat. Oleh karena itu, semakin baik, menarik, jelas dan sesuai media pembelajaran audio visual yang digunakan oleh mahasiswa dalam pembelajaran maka kemampuan berpikir kritis yang akan tercipta juga akan semakin baik (tinggi).
- 2) Motivasi Belajar merupakan faktor yang dapat menciptakan dan meningkatkan kemampuan berpikir kritis karena motivasi belajar merupakan hal atau dorongan yang berasal dari faktor intrinsik maupun ekstrinsik mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan belajar, diantara bentuk

motivasi belajar pada mahasiswa adalah mengerjakan setiap tugas yang diberikan tanpa ada yang terlewat. Apresiasi dalam belajar diperlukan untuk menumbuhkan semangat dalam memiliki motivasi belajar untuk dapat berprestasi. Oleh karena itu, semakin tinggi motivasi belajar yang dimiliki pada diri mahasiswa maka akan semakin tinggi pula kemampuan berpikir kritisnya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan, Peneliti merangkum keterbatasan tersebut dengan tujuan agar keterbatasan tersebut dapat diperbaiki dan disempurnakan pada penelitian selanjutnya, keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini hanya mencakup tiga variabel saja, yang terdiri dari dua variabel bebas dan satu variabel terikat yaitu media pembelajaran, motivasi belajar dan kemampuan berpikir kritis.
- 2) Responden pada penelitian ini hanya berjumlah 243 saja, sehingga hasilnya belum mencakup seluruh mahasiswa di berbagai fakultas.
- 3) Jawaban responden pada kuesioner yang tidak konsisten dikarenakan banyak responden yang tidak teliti dalam mengisi setiap pernyataan yang terdapat pada kuesioner.

5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka rekomendasi penelitian ini ditujukan kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini yaitu kepada Fakultas Ekonomi dan untuk penelitian selanjutnya.

Dapat disimpulkan diantara beberapa hal yang menjadi rekomendasi bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

a. Bagi Fakultas Ekonomi

- 1) Sebaiknya Fakultas Ekonomi lebih meningkatkan kembali kualitas dan ketersediaan media pembelajaran yang sesuai. Media pembelajaran yang sesuai dengan materi, kebutuhan pembelajaran, dan juga kebutuhan mahasiswa. Media pembelajaran yang digunakan sebaiknya juga tidak monoton dan lebih bervariasi agar lebih menarik perhatian mahasiswa dan memudahkan mahasiswa untuk memahami materi dengan baik. Sehingga penggunaan media pembelajaran sebagai sarana pembelajaran dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis mahasiswa.
- 2) Sebaiknya Fakultas Ekonomi lebih meningkatkan ketersediaan program, apresiasi/*reward* dan juga menciptakan lingkungan yang efektif serta kondusif untuk meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Dengan adanya hal tersebut, mahasiswa terbiasa untuk menganalisis dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi maupun fenomena yang terjadi pada kehidupan sehari-hari dengan berpikir secara kritis, bukan hanya sebatas mengerti dan memahami materi saja. Sehingga motivasi belajar pada mahasiswa dapat tercipta dan meningkat yang juga dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis mahasiswa.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Pada penelitian ini, Peneliti hanya menggunakan tiga variabel yang terdiri dari dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Tiga variabel yang digunakan adalah media pembelajaran, motivasi belajar, dan kemampuan berpikir kritis. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti tentang kemampuan berpikir kritis, dapat menggunakan variabel-variabel lain di luar penelitian ini seperti hasil belajar, model pembelajaran dan sebagainya sehingga bisa didapatkan hasil koefisien determinasi yang lebih besar.
- 2) Pada penelitian ini, Peneliti hanya menggunakan 243 responden sebagai sampel. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya yang ingin meneliti lebih dalam tentang kemampuan berpikir kritis, dapat menggunakan sampel yang lebih mencakup populasi agar mendapatkan hasil data yang berbeda.
- 3) Pada penelitian ini, Peneliti hanya menggunakan ruang lingkup Universitas Negeri Jakarta yang hanya terbatas pada Fakultas Ekonomi. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan ruang lingkup yang berbeda dengan penelitian yang dilakukan agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dan dapat dijadikan kebaruan penelitian.