

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

KRISTANTI VERONIKA

1707617044



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND E-COMMERCE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN STUDENTS OF STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

KRISTANTI VERONIKA

1707617044



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

This thesis is written as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

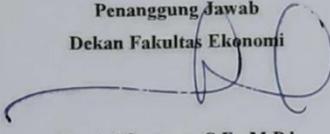
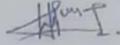
FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP. 196301191992032001 (Ketua Penguji)		19/08/2021
2	Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si NIP. 196610302000121001 (Penguji 1)		12/08/2021
3	Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Penguji 2)		13/08/2021
4	Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		20/08/2021
5	Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		20/08/2021
Nama : Kristanti Veronika No. Registrasi : 1707617044 Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 29 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2021



Kristanti Veronika

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kristanti Veronika
NIM : 1707617044
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : kristanti45@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha

Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2021

(Kristanti Veronika)

ABSTRAK

KRISTANTI VERONIKA. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan tentang pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta selama enam bulan terhitung sejak bulan Januari 2020 sampai dengan Juni 2021. Penelitian ini menggunakan metode survei kuesioner dengan populasi yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* yang berjumlah 200 responden. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan dengan nilai *thitung* 12,052 > *ttabel* 1,972 dengan probabilitas signifikan 0,000 < 0,05. (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan dengan nilai *thitung* 7,469 > *ttabel* 1,972 dengan probabilitas signifikan 0,000 < 0,05. Persamaan regresi sederhana yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 21,322 + 0,583X_1$ dan $\hat{Y} = 18,064 + 0,755X_2$. Hasil koefisien determinasi dari pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha diperoleh secara berturut-turut sebesar 42,4% dan 22%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, *E-Commerce*, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

KRISTANTI VERONIKA. *The Effect Of Entrepreneurial Knowledge and E-Commerce On Entrepreneurial Interest In Students Of State University Of Jakarta. Business Education Study Program, Faculty Of Economic, State University Of Jakarta, 2021.*

This study aims to gain knowledge about the effect of entrepreneurial knowledge and E-Commerce on entrepreneurial interest in students of State University Of Jakarta. This research was conducted at the State University of Jakarta for six months starting from January 2020 to June 2021. This study uses a questionnaire survey method with the population used is students of State University Of Jakarta. The sampling technique used is the purposive sampling technique, totaling 200 respondents. The analysis technique in this study uses simple linear regression. The hypotheses of this study indicate that: (1) there is a positive and significant influence between entrepreneurial knowledge and entrepreneurial interest as evidenced by the value of $t_{count} 12.052 > t_{table} 1.972$ with a significant probability of $0.000 < 0.05$. (2) there is a positive and significant influence between E-Commerce on entrepreneurial interest as evidenced by the value of $t_{count} 7.469 > t_{table} 1.972$ with a significant probability of $0.000 < 0.05$. The simple regression equation obtained is $\hat{Y} = 21.322 + 0.583X_1$ and $= 18.064 + 0.755X_2$. The results of the coefficient of determination of the influence of entrepreneurial knowledge and E-Commerce on entrepreneurial interest in students of State University Of Jakarta are 42.4% and 22%, while the rest is influenced by other factors not examined in this study.

Keyword: *Entrepreneurial Knowledge, E-Commerce, Entrepreneurial Interest.*

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia”

(Kolose 3:23)

Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan atas karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, kedua adik, kakak sepupu, dan teman-teman saya yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan mendoakan dalam penyusunan hingga terselesaikan skripsi ini. Saya persembahkan juga kepada Ibu dan Bapak dosen, terkhusus kepada Ibu Corry Yohana dan Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah yang telah membimbing dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *E-Commerce* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohanna, MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Ryna Parlyna, MBA selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen beserta jajaran Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

6. Keluarga khususnya kedua orang tua yang telah memberikan dukungan secara penuh selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Teman-teman Pendidikan Bisnis angkatan 2017 yang senantiasa memberi dukungan dan bantuan dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dengan harapan berguna untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi Peneliti dan juga para pembaca.

Jakarta, 23 Juli 2021

Peneliti

