

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung .....	9
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.2 Desain Penelitian .....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.4 Pengembangan Instrumen .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Deskripsi Data .....	46

4.2	Hasil.....	63
4.3	Pembahasan .....	75
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Implikasi .....	79
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	81
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....		84
LAMPIRAN .....		88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		132



## DAFTAR GAMBAR

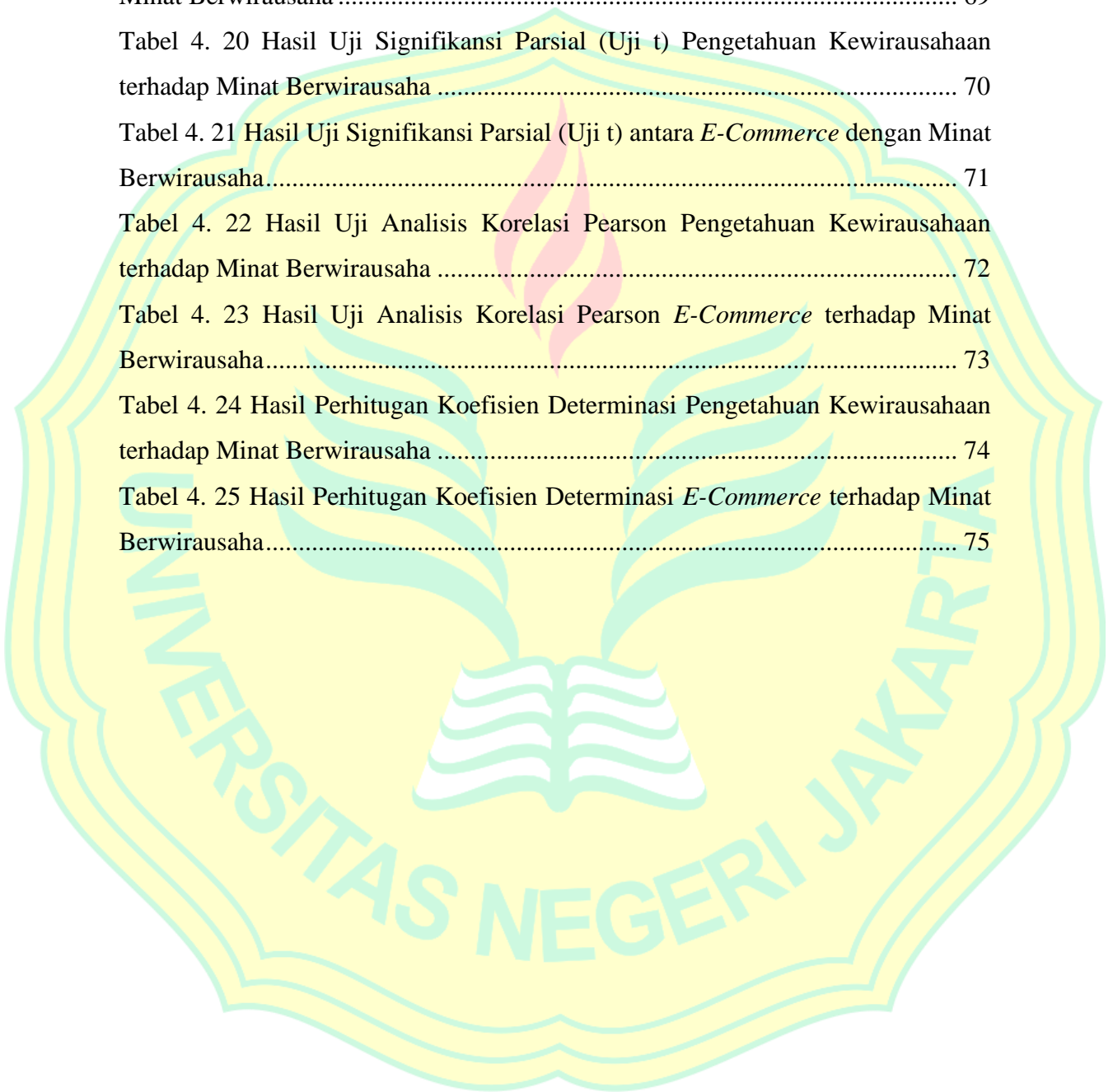
Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (persen), Agustus 2018–Agustus 2020 .....	2
Gambar 1. 2 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat .....	5
Gambar 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel .....	30
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Minat Berwirausaha .....	53
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Pengetahuan Kewirausahaan .....	57
Gambar 4. 3 Grafik Histogram <i>E-Commerce</i> .....	62
Gambar 4. 4 Uji Normalitas (Probability Plot) Pengetahuan Kewirausahaan (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	65
Gambar 4. 5 Uji Normalitas (Probability Plot) <i>E-Commerce</i> (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei Awal Penyebab Mahasiswa Tidak Memiliki Minat Berwirausaha .....	4
Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan .....	15
Tabel 2. 2 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian yang Dilakukan ...	18
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha .....	31
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan.....	33
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen <i>E-Commerce</i> .....	35
Tabel 3. 4 Skala Likert .....	36
Tabel 3. 5 Uji Validitas Instumen .....	38
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 3. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	44
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	46
Tabel 4. 2 Fakultas Responden .....	47
Tabel 4. 3 Angkatan Responden .....	47
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin Responden .....	48
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden .....	48
Tabel 4. 6 Statistika Deskriptif Minat Berwirausaha.....	52
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	52
Tabel 4. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat Berwirausaha .....	54
Tabel 4. 9 Statistika Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan .....	56
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan.....	56
Tabel 4. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	58
Tabel 4. 12 Statistika Deskriptif <i>E-Commerce</i> .....	60
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi <i>E-Commerce</i> .....	60
Tabel 4. 14 Rata-rata Hitung Skor Indikator <i>E-Commerce</i> .....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov .....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linieritas Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	67

Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha .....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) antara <i>E-Commerce</i> dengan Minat Berwirausaha.....	71
Tabel 4. 22 Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	72
Tabel 4. 23 Hasil Uji Analisis Korelasi Pearson <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	73
Tabel 4. 24 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	74
Tabel 4. 25 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Awal .....	88
Lampiran 2 Kuesioner Uji Coba Penelitian dan Uji Final .....	91
Lampiran 3 Uji Validasi Data Uji Coba Instrumen Minat Berwirausaha (Y).....	95
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Minat Berwirausaha (Y) .	96
Lampiran 5 Uji Validasi Data Uji Coba Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....	97
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	98
Lampiran 7 Uji Validasi Data Uji Coba Instrumen <i>E-Commerce</i> (X2) .....	99
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Data Uji Coba Instrumen <i>E-Commerce</i> (X2).....	100
Lampiran 9 Tabulasi Data Uji Final Minat Berwirausaha (Y) .....	101
Lampiran 10 Tabulasi Data Uji Final Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	105
Lampiran 11 Tabulasi Data Uji Final <i>E-Commerce</i> (X2).....	109
Lampiran 12 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	113
Lampiran 13 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	114
Lampiran 14 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	115
Lampiran 15 Profil Responden .....	116
Lampiran 16 Distribusi Frekuensi Jawaban Instrumen.....	122
Lampiran 17 Uji Normalitas SPSS .....	125
Lampiran 18 Uji Linieritas.....	127
Lampiran 19 Perhitungan Persamaan Regresi Sederhana.....	128
Lampiran 20 Perhitungan Korelasi Pearson.....	129
Lampiran 21 Perhitungan Koefisien Determinasi .....	130
Lampiran 22 Kartu Konsultasi .....	131