

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bersumberkan pada hasil studi atau penelitian yang sudah diuraikan, maka telah memberikan suatu kesimpulan dan pembuktian bahwa hipotesis pengetahuan kewirausahaan dan *E-Commerce* diterima. Peneliti melaksanakan penelitian sejak Januari sampai dengan Juni 2021 pada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta dan mendapatkan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Negeri Jakarta. Kian baik pengetahuan kewirausahaan maka kian kuat pula minat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Negeri Jakarta. Kian baik *E-Commerce* maka kian kuat pula minat berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta

5.2 Implikasi

Bersumberkan pada kesimpulan yang sudah dikemukakan, hasil dalam penelitian atau studi ini membuktikan terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta. Hasil penelitian ini cocok dengan hipotesis yang diserahkan.

Pengetahuan kewirausahaan adalah faktor penting dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa karena dengan pengetahuan kewirausahaan yang ditempuh dari mata kuliah kewirausahaan, maka mahasiswa akan memiliki minat untuk berwirausaha. Dengan demikian, kian tinggi pengetahuan kewirausahaan maka minat berwirausaha akan kian tinggi juga. Selanjutnya, *E-Commerce* juga memiliki faktor penting dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa karena dengan adanya fasilitas untuk berjualan *online* atau *E-Commerce*, maka mahasiswa akan memiliki minat untuk berwirausaha. Dengan demikian, kian tinggi atau banyak *E-Commerce* maka minat berwirausaha akan kian tinggi pula.

Bersumberkan pada hasil analisis pengolahan data tiap-tiap indikator dari variabel pengetahuan kewirausahaan terbukti bahwa indikator yang mempunyai poin atau skor paling tinggi adalah indikator adaptasi “Saya memahami aktivitas seorang pengusaha” yaitu sebesar 12,08% yang memiliki arti bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta memiliki pengetahuan bagaimana aktivitas usaha yang akan dimilikinya kelak. Sedangkan indikator adaptasi pengetahuan kewirausahaan yang terendahnya adalah indikator adaptasi “Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang persyaratan hukum untuk memulai bisnis” sebesar 9,80% yang memiliki arti bahwa belum banyak mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang memiliki pengetahuan tentang persyaratan hukum untuk memulai bisnisnya kelak.

Selanjutnya, hasil analisis pengolahan data tiap-tiap indikator dari variabel *E-Commerce* terbukti bahwa indikator yang mempunyai poin atau skor paling

tinggi adalah indikator adaptasi “Saya merasa nyaman menggunakan *E-Commerce* untuk mendukung bisnis penjualan langsung Saya” yaitu sebesar 14,96% yang memiliki arti bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta merasa nyaman menggunakan *E-Commerce* dibandingkan berjualan secara *offline* untuk mendukung bisnis penjualan langsung mereka. Sedangkan indikator adaptasi minat berwirausaha yang terendahnya adalah indikator adaptasi “Saya akan bergantung pada *E-Commerce* untuk mendukung bisnis penjualan langsung” sebesar 13,09% yang memiliki arti bahwa mahasiswa Universitas Negeri Jakarta tetap menggunakan *E-Commerce* tetapi tidak akan bergantung pada *E-Commerce* atau mahasiswa Universitas Negeri Jakarta akan berwirausaha menggunakan *E-Commerce* dan juga berwirausaha secara *offline*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Bersumberkan pada penelitian yang dilaksanakan langsung peneliti, terdapat keterbatasan yang dirasakan oleh peneliti dan bisa dibuat pembelajaran oleh peneliti-peneliti selanjutnya supaya dapat membuat kian baik penelitiannya lantaran penelitian atau studi ini masih terdapat kelemahan yang butuh pembetulan dalam penelitian yang akan datang.

1. Populasi pada penelitian atau studi ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta tetapi didominasi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan terdapat fakultas yang belum dijangkau peneliti yaitu Fakultas Ilmu Olahraga.

2. Bersumberkan pada pengamatan peneliti, terdapat responden yang kurang teliti saat mengisi kuesioner survei sehingga pilihan jawaban dari setiap pernyataan sama semua.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Bersumberkan pada hasil studi atau penelitian variabel pengetahuan kewirausahaan dan *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta. Maka rekomendasi penelitian ini bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Di penelitian atau studi ini meriset dua variabel independen untuk mengukur minat berwirausaha mahasiswa yaitu pengetahuan kewirausahaan dan *E-Commerce* sehingga pada penelitian berikutnya diharapkan mampu mencari variabel independen lain yang tak dimasukkan pada penelitian atau studi ini, seperti lingkungan keluarga, kreativitas, efikasi diri, dan lain sebagainya.
2. Di penelitian atau studi ini populasinya yaitu mahasiswa dan mahasiswi Universitas Negeri Jakarta tetapi peneliti tidak dapat menjangkau seluruh fakultas di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian yang akan datang diharapkan dapat menjangkau setiap fakultas di Universitas Negeri Jakarta dengan jumlah responden pada setiap fakultas sama rata.

Untuk penelitian berikutnya diharapkan mampu memakai metode penelitian dan teknik analisis data yang berbeda dengan yang digunakan pada penelitian atau studi ini supaya menghasilkan penelitian yang makin terbaru.

