

**PENGARUH MEREK DALAM BAHASA ASING DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

LILIS SRIREJEKI ARUAN

1707617033



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

LILIS SRIREJEKI ARUAN. Pengaruh Merek dalam Bahasa Asing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Make Over pada konsumen yang berdomisili di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh merek dalam bahasa asing dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di Jakarta, Bogor, Depok, tangerang, dan Bekasi. Selama tujuh bulan terhitung sejak bulan Januari 2021 sampai dengan Juli 2021.

Metode yang digunakan ialah metode survei kuesioner dengan populasi yang digunakan adalah konsumen produk make over. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling sebanyak 200 responden. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara merek dalam bahasa asing terhadap keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (19.496) > t_{tabel} (1,970)$ dengan probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$. (2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara citra merek terhadap keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (26.705) > t_{tabel} (1,970)$ dengan probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi sederhana yang memperoleh adalah $\hat{Y} = 8,038 + 0,876 X_1$. dan $\hat{Y} = 5,797 + 0,800 X_2$. Pengaruh merek dalam bahasa asing dan citra merek terhadap keputusan pembelian diperoleh hasil koefisien dalam penelitian ini menunjukkan nilai R Square sebesar variabel Keputusan Pembelian (Y) dijelaskan oleh Merek dalam Bahasa Asing (X1) sebesar 65,8%, sedangkan variabel Keputusan Pembelian (Y) dijelaskan oleh variabel Citra Merek (X2) sebesar 78,3%, sedangkan sisanya 21,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar model regresi ini.

Kata Kunci : Merek dalam Bahasa Asing, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

LILIS SRIREJEKI ARUAN. The Influence of Brands in Foreign Languages and Brand Image on Make Over Purchase Decisions on consumers who are domiciled in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi. Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2020.

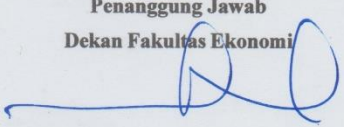
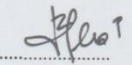
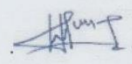


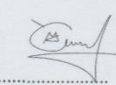
This study aims to determine the influence of brands in foreign languages and brand image on purchasing decisions. This research was conducted in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi. For seven months starting from January 2021 to July 2021.

The method used is a questionnaire survey method with the population used are consumers of make over products. The sampling technique used is a purposive sampling technique of 200 respondents. While the analysis technique of this research uses simple linear regression. The hypothesis of this study shows that: (1) there is a positive and significant influence between brands on purchasing decisions, this hypothesis is evidenced by the value of $t (19,496) > t (1,970)$ with a significant probability of $0.000 < 0.05$. (2) there is a positive and significant influence between brand image on purchasing decisions, this hypothesis is evidenced by the value of $t_{hitung} (26,705) > t_{tabel} (1,970)$ with a significant probability of $0.000 < 0.05$. The simple equation obtained is $Y = 8038 + 0.876 X_1$. and $Y = 5,797 + 0.800 X_2$. The influence of brands in foreign languages and brand image on purchasing decisions, the coefficient in this study shows the R Square value of the Purchase Decision variable (Y) explained by the Brand in Foreign Language (X1) of 65.8%, while the Purchase Decision variable (Y) is explained by Brand Image variable (X2) is 78.3%, while the remaining 21.7% is influenced by other variables outside this regression model.

Keywords: Brand in Foreign Language, Brand Image, Purchase Decision

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ryna Parlyna, M.B.A. NIP 197701112008122003 (Ketua Penguji)		16-08-2021
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si NIP 196610302000121001 (Penguji I)		06-08-2021
3	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP 196301191992032001 (Penguji II)		19-08-2021
4	Dr. Corry Yohana, MM NIP 195909181985032011 (Pembimbing 1)		19-08-2021
5	Muhammad Yusuf, SE., M.M. NIP 198906202020121006 (Pembimbing 2)		21-08-2021
Nama : Lilis Srirejeki Aruan No. Registrasi : 1707617033 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 29 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lilis Srirejeki Aruan
NIM : 1707617033
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : Lilisaruan99@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Merek Dalam Bahasa Asing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 25 agustus 2021
Penulis,

(Lilis Srirejeki Aruan)

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya tersedia bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2021



Lilis Srirejeki Aruan
1707617033

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang.”

(Amsal 23:18)

“Mengapa engkau tertekan, hai jiwaku, dan gelisah di dalam diriku? Berharaplah kepada Allah! Sebab aku akan bersyukur lagi kepada-Nya, penolongku dan Allahku!”

(Mazmur 42:6)

Segala syukur dan Puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, dan kasih sayang-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, abang serta adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan berupa materil maupun non materil serta doa yang membuat saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan juga kepada Bapak dan Ibu dosen serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan motivasi dan ilmunya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan Puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, dan kasih sayangnya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Merek dalam Bahasa Asing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan kali ini, Peneliti banyak memperoleh bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung, memberi motivasi, semangat, dan doa dalam skripsi ini, antara lain:

1. Dr. Corry Yohana, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini
2. Muhammad Yusuf, SE., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini
3. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan ilmu, arahan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen beserta staf karyawan program studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
7. Kedua orang tua, abang, dan adik-adik peneliti yang senantiasa memberikan dukungan secara materil dan moril, serta memberikan doa kepada peneliti

8. Ajeng, Arfani, Firdha, Husnun, Nita, dan Safira yang telah memberikan semangat serta bantuan ilmunya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Ronaldo Siburian yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa kepada peneliti.
10. Seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis B 2017 yang telah memberikan dukungan dan bantuan, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini, Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan baik segi materi maupun penyampaiannya. Oleh karena itu, Peneliti secara terbuka menerima saran dan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 23 Juli 2021



Peneliti

