

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, I. I., Chen, L., Yang, X., Cruz, L. da, Suprapti, N. W. S., Yasa, N. N. K., Sulaeman, E. S., Murti, B., Setyawan, H., Rinawati, S., Ajzen, I. I., Coenders, M., Salehudin, I., Mukhlish, B. M., Uzaimi, A., Feibriand Abdel, J., Armaidah, R., Machrus, H., Urip, P., ... Mahyarni, M. (2011). Attitudes, Personality & Behavior. In *Insan Media Psikologi* (Vol. 4, Issue 2).
http://journal.unair.ac.id/INSAN@table_of_content_8_volume12_nomor1.html
- Alma Buchori. (2000). *Kewirausahaan. Alfabeta*.
- Amir, T. (2017). *Merancang Kuesioner Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian & Perilaku*. Kencana.
https://www.google.co.id/books/edition/Merancang_Kuesioner/Pt62DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=skala+likert+genap&pg=PA96&printsec=frontcover
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. D. (2021). Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–13.
<https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
<https://books.google.co.id/books?id=ltq0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Arifah, N. N., & Rusdarti, W. S. (2020). *Peran Sikap Berwirausaha Dalam Memediasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. 2(1), 18–23.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.>

Astamoen, I. H. M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Alfabeta.

Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). *Business Research Methods*. Oxford University Press.

<https://books.google.co.id/books?id=J9J2DwAAQBAJ&pg=PA389&dq=purposive+sampling+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjykK7IvdnvAhVJA XIKHeevCngQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=purposive sampling adalah&f=false>

Darmawan, D. (2020). Profesionalisme, Motivasi Berprestasi, Komitmen Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(3), 344–364.

<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i3.4167>

Daryanto. (2012). “menggeluti” *Dunia Wirausaha* (Rudy (ed.)). Gava Media.

Djulaeka, & Rahayu, D. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Scopindo Media Pustaka.

https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR/aIrUDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=data+primer+menurut+para+ahli&pg=PA82&printsec=frontcover

Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.

https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&pg=PA3&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2020). Entrepreneurial Intentions among University Students: The Moderating Role of Creativity. *European Management Review*, 17(2), 529–542. <https://doi.org/10.1111/emre.12386>

Estiyani, D. N. (2020). *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha*.

- Galanakis, K., & Giourka, P. (2017). Entrepreneurial path : decoupling the complexity of entrepreneurial process. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2016-0079>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, D. A. (2018). *PENERAPAN METODE DISCUSSION GROUP (DG) – GROUP PROJECT (GP) UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN KERJASAMA PADA PEMBELAJARAN IPS : Studi Deskriptif Kelas di Kelas VIII I SMP Negeri 3 Lembang*.
- Hardini, H. T., & Taufiq, M. (2021). *Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Attitudes as Predictors of Student Entrepreneurial Intention*. 11(2), 290–296.
- Hrubes, D., Ajzen, I., & Daigle, J. (2001). Predicting hunting intentions and behavior: An application of the theory of planned behavior. *Leisure Sciences*, 23(3), 165–178. <https://doi.org/10.1080/014904001316896855>
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107(December 2018), 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Karyaningsih, D., & Ponco, R. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). Creativity, Proactive Personality and Entrepreneurial Intentions: Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Self-efficacy. *Global Business Review*. <https://doi.org/10.1177/0972150919844395>

- Liguori, E., Winkler, C., Vanevenhoven, J., Winkel, D., & James, M. (2019). Entrepreneurship as a career choice: intentions, attitudes, and outcome expectations. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 32(4), 311–331. <https://doi.org/10.1080/08276331.2019.1600857>
- Margarita, M., Sánchez, C., Puente, A. P., & Alberto, L. (2021). *Actitudes emprendedoras que inciden en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México (Entrepreneurial Attitudes that Influence the Business Development of University Students of High)*. 18(35).
- Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif*.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99(January), 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.01.039>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Luthfiah (ed.)). Penerbit Media Sahabat Cendikia. <https://books.google.co.id/books?id=tretDwAAQBAJ&pg=PA92&dq=populasi+adalah+menurut+para+ahli&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi36czRutnvAhVbOysKHfW1A9EQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=populasi+adalah+menurut+para+ahli&f=false>
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1, 1–10. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394%0A>
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha.

Economic Education Analysis Journal, 8(2), 537.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV.

WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.

Riyanti, B. P. D. (2019). *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja* (N. P. A.

Kasdin Sihotang (ed.)). Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.

https://books.google.co.id/books?id=ByagDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020a). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.

Deepublish.

<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=W2vXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Riyanto,+Slamet,+and+Aglis+Andhita+Hatmawan.+2020.+Metode+Riset+Penelitian++Kuantitatif:+Penelitian+Di+Bidang+Manajemen,+Teknik,+Pendidikan+Dan++Eksperimen.+Sleman:+Deepublish.&ot>

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020b). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*.

Deepublish.

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=skala+pengukuran+adalah&pg=PA23&printsec=frontcover

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020c). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.

Deepublish.

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=overview

Riyanto, W. H., & Mohyi, A. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Universitas Muhammadiyah Malang.

<https://books.google.co.id/books?id=V0npDwAAQBAJ&pg=PA26&dq=pengertian+populasi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjp4pXuzNnvAhWgxDgGHYpjBzwQ6AEwA3oECAUQAg#v=onepage&q=pengertian populasi&f=false>

Ronda Marie, Shruti, S., Sardeshmukh, R., Gwendolyn, & Combs, M. (2016). Understanding Gender, Creativity, and Entrepreneurial Intention. *Education + Training*, 58(3).

Rosadi, R. A., & Waluyo, I. (2017). Pengaruh Gender, Tekanan Ketaatan, Tekanan Anggaran Waktu Dan Pengalaman Audit Terhadap Audit Judgment. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 124–135. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14337>

Roshandi, W., & Koestiani, S. (2016). *M meningkatkan Aktivitas dan Kreativitas Siswa Melalui Collaborative Learning*.

Sancho, L., Paula, M., Martín-Navarro, Alicia, Ramos-Rodríguez, & Rafael, A. (2020). Will they end up doing what they like? the moderating role of the attitude towards entrepreneurship in the formation of entrepreneurial intentions. *Studies in Higher Education*, 45(2), 416–433. <https://doi.org/10.1080/03075079.2018.1539959>

Santoso, D. A., & Selamat, F. (2019). *Pengaruh Dukungan Universitas Dan Sikap Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta*. I(3), 401–410.

Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>

Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep dan Studi*

Kasus di Era Revolusi (Kodri (ed.)). Penerbit adab.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=RXQTEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=kreativitas+terhadap+intensi+berwirausaha&ots=CSjQxUN0ij&sig=lDblyiTWQMuZV1db2KGtYGr9ezw&redir_esc=y#v=onepage&q=kreativitas terhadap intensi berwirausaha&f=false

Sinagar, F. E. E. (2021). *Pengaruh Sikap (Attitude) dan Modal Sosial (Social Capital) terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi.*

Sitepu, A. S. M. B. (2019). *PENGEMBANGAN KREATIVITAS SISWA PENULIS.* Guepedia Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=aT-ZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Sriyanto, & Alamidah, S. (2018). *Pengaruh Kecerdasan Emosional , Kreativitas , Dan Sikap Proaktif terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Program S1.* 326–336.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta.

Suryana. (2013). *Ekonomi kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang.* Salemba Empat.

Wahyuni, R., & Irfani, H. (2017). Pengaruh Relationship Marketing, Kepuasan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Sederhana Masakan Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 331–337. <http://ippm.upiptyk.ac.id/ekobistek/index.php/EKOBISTEK/article/view/132/61%0A>

Wiyono, & Budi, B. (2001). *Statistik Pendidikan: Buku Bahan Ajar Mata Kuliah Statistik.* FIP UM.

Yohanna, C., Dania, R. F. R., & Ishak. (2020). Analyzing the Generation Melinial Intersitas Entrepreneurship: Entrepreneurship Attitude is and Locus of Influential Control. *Internastional Journal Of Innovations In Engineering*

Research and Locus of Influential Control, 7(6), 100.

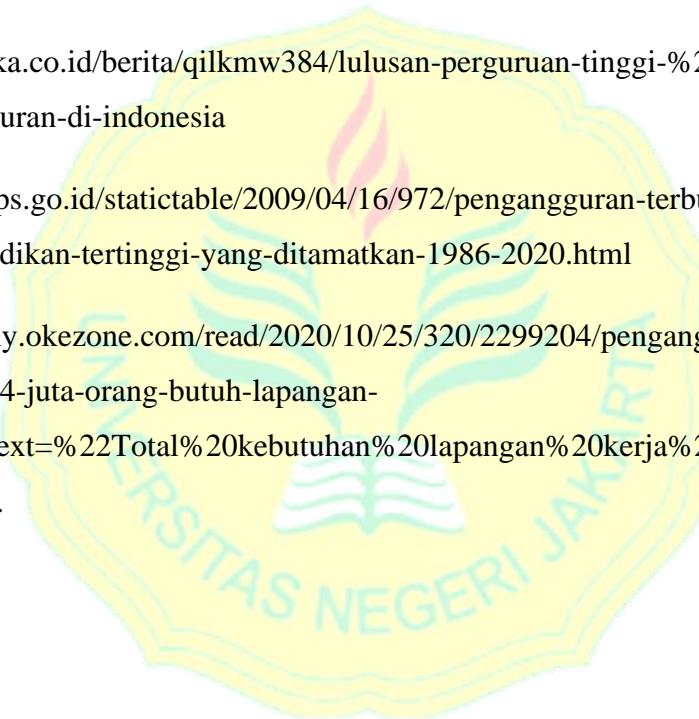
Yohanna, L., Harsoyo, D., & Wijono, D. (2016). *Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas Dan Kecerdasan Emosional*. 8(1). www.harianterbit.com

Yohanna, L., Wijono, D., Inggris, P. B., & Bahasa, F. (2016). *INTENSI BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KREATIVITAS DAN KECERDASAN EMOSIONAL*. 8(1), 35–36.

<https://republika.co.id/berita/qilmw384/lulusan-perguruan-tinggi-%20dominasi-pengangguran-di-indonesia>

<https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986-2020.html>

[https://economy.okezone.com/read/2020/10/25/320/2299204/pengangguran-meningkat-13-4-juta-orang-butuh-lapangan-pekerjaan#:~:text=%22Total%20kebutuhan%20lapangan%20kerja%20baru,25%2F10%2F2020\).](https://economy.okezone.com/read/2020/10/25/320/2299204/pengangguran-meningkat-13-4-juta-orang-butuh-lapangan-pekerjaan#:~:text=%22Total%20kebutuhan%20lapangan%20kerja%20baru,25%2F10%2F2020).)



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*