

**PENGARUH NEGARA ASAL DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP NIAT BELI SAMSUNG *SMARTPHONE***

NADIA RIZKIANA

1707617073



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND PRODUCT
KNOWLEDGE ON PURCHASE INTENION OF SAMSUNG
SMARTPHONE***

NADIA RIZKIANA

1707617073



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

BUSINESS STUDIES EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2021

ABSTRAK

NADIA RIZKIANA, Pengaruh Negara Asal dan Pengetahuan Produk terhadap Niat Beli Samsung *Smartphone*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara negara asal dan pengetahuan produk terhadap niat beli Samsung *Smartphone* di wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama kurang lebih 6 bulan sejak Januari 2021 hingga Juli 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada responden menggunakan *Google Form*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif disertai dengan analisis data regresi linier sederhana. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat DKI Jakarta. Dalam pengambilan sampel digunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 200 responden. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan sebesar 0,200, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal. Pada uji linieritas yang dilakukan dalam penelitian didapatkan hasil bahwa negara asal, pengetahuan produk dan niat beli memiliki nilai linieritas $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil tersebut linier. Pada uji regresi linier sederhana, didapatkan persamaan $\hat{Y} = 10,431 + 0,640X$ dan $\hat{Y} = 12,607 + 0,560X$. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X1 thitung = 7,815 dan ttabel = 1,652 dan Y atas X2 thitung = 11,663 dan ttabel = 1,652. Nilai koefisien korelasi antara variabel negara asal (X1) terhadap niat beli (Y) sebesar 0,486 dan nilai koefisien korelasi antara variabel pengetahuan produk (X2) terhadap niat beli (Y) sebesar 0,638. Jadi, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara negara asal terhadap niat beli, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan produk terhadap niat beli. Koefisien determinasi Y atas X1 diperoleh sebesar 0,236 yang menunjukkan bahwa 23,6% variabel negara asal ditentukan oleh niat beli. Sementara itu, sisanya 76,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Dan koefisien determinasi Y atas X2 diperoleh sebesar 0,407 yang menunjukkan bahwa 40,7% variabel pengetahuan produk ditentukan oleh niat beli. Sementara itu, sisanya 59,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: negara asal, pengetahuan produk, niat beli

ABSTRACT

NADIA RIZKIANA, *The Influence of Country of Origin and Product Knowledge on Purchase Intention for Samsung Smartphone.*

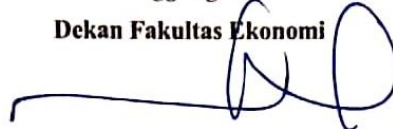
The purpose of this study was to determine how the relationship between the country of origin and product knowledge on the purchase intention of Samsung Smartphone in the DKI Jakarta area. This research was conducted for approximately 6 months from January 2021 to July 2021. The research method used is a survey method by distributing questionnaires to respondents using Google Form. The data used in this study is quantitative data accompanied by simple linear regression data analysis. The population used in this study is the people of DKI Jakarta. In taking the sample used purposive sampling technique as many as 200 respondents. The analysis requirements test is the normality test with the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of 0.200, it can be said that the data is normally distributed. In the linearity test conducted in the study, the results showed that the country of origin, product knowledge and purchase intention had a linearity value <0.05 so it can be said that the results were linear. In a simple linear regression test, the equation $\hat{Y} = 10,431 + 0,640X$ dan $\hat{Y} = 12,607 + 0,560X$. Next, the t -test was carried out and the resulting Y on $X1$ $t_{count} = 7,815$ and $t_{table} = 1,652$ and Y on $X2$ $t_{count} = 11,663$ and $t_{table} = 1,652$. The correlation coefficient value between the country of origin variable ($X1$) and purchase intention (Y) is 0.486 and the correlation coefficient value between product knowledge variable ($X2$) and purchase intention (Y) is 0.638. So, there is a positive and significant effect between the country of origin on purchase intention, a positive and significant effect between product knowledge and purchase intention. The coefficient of determination of Y over $X1$ is 0.236 which indicates that 23.6% of the country of origin variable is determined by purchase intention. Meanwhile, the remaining 76.4% is influenced by other factors. And the coefficient of determination Y over $X2$ obtained is 0.407 which indicates that 40.7% of the product knowledge variable is determined by purchase intention. Meanwhile, the remaining 59.3% was influenced by other factors.

Keywords: *country of origin, product knowledge, purchase intention*

LEMBAR PENGESAHAN





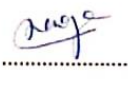
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd
NIP. 197207152001121001



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 1959091181985032011 (Ketua)		6 Agustus 2021
2	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001 (Penguji 1)		19 Agustus 2021
3	<u>Muhammad Yusuf, SE, MM</u> NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		21 Agustus 2021
4	<u>Ryna Parlyna, M.B.A</u> NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		16 Agustus 2021
5	<u>Nadva Fadillah F, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		16 Agustus 2021
Nama : Nadia Rizkiana No. Registrasi : 1707617073 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 30 Juli 2021			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Nadia Rizkiana

NIM. 1707617073

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Rizkiana
NIM : 1707617073
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : nadia.rizkiana24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Negara Asal dan Pengetahuan Produk terhadap Niat Beli Samsung
Smartphone

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2021

(Nadia Rizkiana)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu beriman.” (QS. Ali Imran ayat 139)

“I did it! There’s a pleasure for achieving something. I really appreciate that.”

–Lee Jen0

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta Papa, Mama, serta Kakak-kakak saya yang terus menerus memberikan dukungan guna kepentingan skripsi ini. Kepada Mam Ryna Parlyna dan Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah yang terus membimbing, mengarahkan, dan memberikan dukungan guna penyelesaian skripsi ini. Tidak lupa kepada teman-teman yaitu Usfi, Winda, Ghina, Fitri, Ayu U serta teman-teman dari Pendidikan Bisnis lainnya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Negara Asal dan Pengetahuan Produk terhadap Niat Beli Samsung *Smartphone*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa membantu dalam proses kelancaran pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan arahan dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan Peneliti serta memberikan saran, dukungan serta motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
3. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama perkuliahan.
4. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat

6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nasori HM Alie dan Ibu Nur'ain, serta Kakak-kakak saya, Kak Ainna Sabti Utami dan Kak Amelia yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril. Tak lupa untuk Pradipto Kanigoro, Khayla Almeera Maritza dan Prayogo Kenongo yang telah menjadi sumber semangat dan penghibur di perjalanan menyelesaikan skripsi saya.
7. Teman-teman 5 Anak Muda Milenial, Khosyatillah Musfikhuna, Winda Halimah, Ghina Ardhillah dan Asri Rahayu M. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Pengalaman yang luar biasa bersama kalian akan menjadi momen yang tak terlupakan dan sangat dirindukan.
8. Sahabat-sahabat terbaik saya Dela Agustini, Ranti Ariani, Riana Purhanyaty, Indah Syaputri, Risqi Yuniana M, Bunga dan Firda Khoirun Nisya yang selalu mendukung dan menyemangati saya untuk selalu maju sekalipun saya sedang jatuh. Terima kasih selalu jadi pendengar dan pendukung terbaik.
9. Seluruh teman-teman 9Anzen0's terutama Kak Jei, Kak Nisa, Kak Aulia, Kak Rana, Kak Niken, Zara dan Devqi yang sudah banyak membantu memberikan semangat dan motivasinya.
10. Seluruh member NCT yang telah menjadi sumber kebahagiaan dan inspirasi peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa terimakasih saya ke kalian

12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan dalam bentuk maupun isinya. Oleh karena itu, diharapkan agar pembaca dapat memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman bagi yang membaca dan mempelajarinya. Akhir kata, Peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, 24 Juni 2021

Nadia Rizkiana