

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | v |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitiann | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Teori Pendukung | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 1) Niat Beli | 16 |
| 2) Negara Asal..... | 20 |
| 3) Pengetahuan Produk | 23 |
| 2.2 Hasil Penelitian yang Relevan..... | 26 |
| 2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 45 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 45 |
| 1) Waktu Penelitian..... | 45 |
| 2) Tempat Penelitian | 45 |
| 3.2 Desain Penelitian..... | 45 |
| 1) Metode Penelitian | 45 |
| 2) Konstelasi Pengaruh antar Variabel..... | 46 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 47 |
| 1) Populasi..... | 47 |
| 2) Sampel | 47 |
| 3.4 Pengembangan Instrumen | 48 |
| 1) Negara Asal (Variabel X1) | 49 |
| 2) Pengetahuan Produk (Variabel X2) | 54 |
| 3) Niat Beli (Variabel Y)..... | 59 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 63 |

| | |
|---|------------|
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 63 |
| 1) Uji Persyaratan Analisis..... | 63 |
| 2) Persamaan Regresi Linier Sederhana | 64 |
| 3) Uji Hipotesis | 65 |
| 4) Koefisien Korelasi dan Determinasi | 65 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 67 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 67 |
| 4.2 Analisis Data | 82 |
| 4.3 Uji Hipotesis | 86 |
| 4.4 Koefisien Korelasi dan Determinasi | 88 |
| 4.5 Pembahasan..... | 89 |
| BAB V PENUTUP..... | 93 |
| 5.1 Kesimpulan | 93 |
| 5.2 Implikasi..... | 93 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 94 |
| 5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
| LAMPIRAN..... | 102 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 148 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia | 3 |
| Gambar 1. 2 Pangsa pasar <i>smartphone</i> di Indonesia pada Kuartal 4 2020 | 7 |
| Gambar 1. 3 Hasil Survei Awal Citra Negara Asal dari Samsung..... | 9 |
| Gambar 1. 4 Hasil Survei Awal Tentang Pengetahuan Produk Samsung..... | 11 |
| Gambar 3. 1 Konstelasi Hubungan antar Variabel..... | 47 |
| Gambar 4. 1 Histogram Negara Asal | 73 |
| Gambar 4. 2 Histogram Pengetahuan Produk | 77 |
| Gambar 4. 3 Histogram Niat Beli | 81 |
| Gambar 4. 4 Pengujian Normalitas X1 terhadap Y..... | 83 |
| Gambar 4. 5 Pengujian Normalitas X2 terhadap Y..... | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Negara asal produk <i>Smartphone</i> | 4 |
| Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan | 32 |
| Tabel 2. 2 Perbedaan dan Persamaan Jurnal | 35 |
| Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Negara Asal..... | 49 |
| Tabel 3. 2 Skala Penilaian Instrumen..... | 51 |
| Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Produk..... | 54 |
| Tabel 3. 4 Skala Penilaian Instrumen..... | 56 |
| Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Niat Beli | 59 |
| Tabel 3. 6 Skala Penilaian Instrumen..... | 60 |
| Tabel 3. 7 Koefisien Korelasi..... | 66 |
| Tabel 4. 1 Sebaran Wilayah Domisili Responden | 67 |
| Tabel 4. 2 Sebaran Jenis Kelamin Responden | 68 |
| Tabel 4. 3 Sebaran Usia Responden..... | 68 |
| Tabel 4. 4 Sebaran Pekerjaan Responden | 69 |
| Tabel 4. 5 Sebaran Pendidikan Terakhir Responden | 69 |
| Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Negara Asal (X1)..... | 71 |
| Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Negara Asal | 72 |
| Tabel 4. 8 Rata-rata Hitung Skor Indikator Negara Asal (X1) | 73 |
| Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Pengetahuan Produk (X2)..... | 75 |
| Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Produk | 76 |
| Tabel 4. 11 Rata-rata Hitung Skor Indikator Pengetahuan Produk (X2) | 77 |
| Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Niat Beli (Y) | 79 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Niat Beli..... | 80 |
| Tabel 4. 14 Rata-rata Hitung Skor Indikator Niat Beli (Y)..... | 81 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas | 82 |
| Tabel 4. 16 Pengujian Linearitas Negara Asal (X1) | 84 |
| Tabel 4. 17 Pengujian Linearitas Pengetahuan Produk (X2)..... | 85 |
| Tabel 4. 18 Persamaan Regresi Linier Sederhana..... | 85 |
| Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Uji t..... | 87 |
| Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Uji t..... | 87 |
| Tabel 4. 21 Koefisien Korelasi dan Determinasi Negara Asal | 88 |
| Tabel 4. 22 Koefisien Korelasi dan Determinasi Pengetahuan Produk | 89 |
| Tabel 4. 23 Hasil Hipotesis | 89 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 - Kuesioner Survei Awal | 102 |
| Lampiran 2 - Uji Coba Kuesioner Penelitian..... | 105 |
| Lampiran 3 - Hasil Uji Coba Kuesioner Penelitian dan Uji Validitas | 109 |
| Lampiran 4 - Uji Reliabilitas Kuesioner Uji Coba Penelitian..... | 112 |
| Lampiran 5 - Kuesioner Uji Final | 115 |
| Lampiran 6 - Tabulasi Data Uji Final Negara Asal (X1)..... | 119 |
| Lampiran 7 - Tabulasi Data Uji Final Pengetahuan Produk (X2)..... | 125 |
| Lampiran 8 - Tabulasi Data Uji Final Niat Beli (Y) | 131 |
| Lampiran 9 - Deskripsi Data Negara Asal (X1)..... | 137 |
| Lampiran 10 - Deskripsi Data Pengetahuan Produk (X2) | 138 |
| Lampiran 11 - Deskripsi Data Niat Beli (Y)..... | 139 |
| Lampiran 12 - Hasil Output SPSS Uji Normalitas..... | 140 |
| Lampiran 13 - Uji Linearitas..... | 141 |
| Lampiran 14 - Uji Regresi Linier Sederhana | 142 |
| Lampiran 15 - Uji t..... | 143 |
| Lampiran 16 - Perhitungan Koefisien Korelasi dan Determinasi | 144 |
| Lampiran 17 - Tabel Distribusi t..... | 145 |
| Lampiran 18 - Konsultasi Bimbingan Skripsi..... | 146 |
| Lampiran 19 - Format Saran dan Perbaikan Skripsi | 147 |