

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari kajian teoritik, analisis data, dan deskripsi hasil penelitian yang sudah dilakukan terhadap 200 sampel responden yang memiliki minat dalam berwirausaha dan berdomisili di sekitar jabodetabek, dapat di simpulkan bahwa hipotesis *self efficacy* dan norma subjektif diterima. Penelitian yang dilaksanakan sejak Februari hingga Juni 2021, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada masyarakat jabodetabek. Artinya bahwa semakin kuat *self efficacy* seseorang maka semakin kuat pula minat seseorang untuk berwirausaha.
- 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara norma subjektif terhadap minat berwirausaha pada masyarakat jabodetabek. Artinya bahwa semakin kuat norma subjektif yang diterima seseorang maka semakin kuat pula minat seseorang untuk berwirausaha.

5.2 Implikasi

Dari kesimpulan yang telah dijelaskan, bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *self efficacy* dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha pada masyarakat jabodetabek. Dengan demikian

hasil yang diperoleh dalam penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Pada variabel *self efficacy* indikator yang memiliki persentase tertinggi adalah “Saya akan sukses atas kerja keras yang saya lakukan” yaitu sebesar 10,61%. Ini menunjukkan bahwa seseorang yang memiliki keyakinan diri terhadap kemampuannya, mereka meyakini bahwa akan meraih sukses atas kerja keras mereka sendiri. Sedangkan indikator yang memiliki persentase terendah adalah “Untuk memulai dan menjalankan bisnis adalah hal mudah bagi saya” yaitu sebesar 9,56%. Hal ini menandakan bahwa masih adanya masyarakat yang merasa belum siap dan merasa kesulitan dalam memulai sebuah usaha.

Selanjutnya, persentase tertinggi untuk variabel norma subjektif adalah indikator “Peran pengusaha dalam perekonomian umumnya dihargai di negara saya” yaitu sebesar 15,19%. Ini menunjukkan bahwa masyarakat mempercayai bahwa seorang pengusaha sangat dihargai oleh negara, sehingga dapat menjadikan motivasi bagi mereka untuk memulai sebuah usaha. Sedangkan indikator yang memiliki persentase terendah adalah “Keluarga terdekat saya mendorong saya untuk menjadi pengusaha” yaitu sebesar 13,17%. Hal ini menunjukkan bahwa tidak semua keluarga mengharuskan anaknya atau anggota keluarga lainnya untuk menjadi seorang pengusaha.

Kemudian, pindikator dengan persentase tertinggi untuk variabel minat berwirausaha adalah “Saya akan berusaha semaksimal mungkin untuk memulai dan menjalankan usaha saya sendiri” yaitu sebesar 10,55%. Ini menandakan bahwa masyarakat yang memiliki minat dalam berwirausaha akan berusaha secara maksimal untuk dapat memulai sebuah usaha. Sedangkan, indikator yang memiliki persentase terendah adalah “Saya tertekan untuk mencari pekerjaan” yaitu sebesar 9,20%. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat masyarakat yang lebih memilih untuk mencari pekerjaan selain berwirausaha.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini, terdapat banyak sekali keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian ini. Hal ini dapat dijadikan pembelajaran bagi peneliti yang akan datang agar dapat lebih baik untuk penelitian selanjutnya. Karena dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang perlu diperbaiki untuk penelitian yang akan datang. Adapun beberapa keterbatasan yang dialami peneliti yaitu sebagai berikut:

- 1) Dalam penelitian ini populasi yang diambil adalah masyarakat jabodetabek, namun hanya masyarakat Jakarta dan Bogor yang memiliki lebih banyak data yang diperoleh dibandingkan dengan yang lainnya.
- 2) Berdasarkan pengamatan peneliti, masih terdapat jawaban responden yang tidak konsisten. Hal ini mungkin dikarenakan responden yang kurang teliti ketika mengisi kuesioner survei.

5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga rekomendasi peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

Peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian ini, sehingga rekomendasi bagi peneliti selanjutnya dari peneliti adalah sebagai berikut:

- 1) Dalam penelitian ini variabel bebas yang digunakan adalah *self efficacy* dan norma subjektif, sehingga untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan ataupun menggunakan variabel yang berbeda yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti misalnya, variabel motivasi, ekspektasi pendapatan dan pendidikan terakhir. Agar dapat mengetahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha masyarakat jabodetabek.
- 2) Populasi dalam penelitian ini adalah jabodetabek, namun hanya Bogor dan Jakarta yang memiliki responden terbanyak. Artinya belum dapat menjangkau masyarakat lain selain kedua kota tersebut, sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat menjangkau seluruh populasi dengan jumlah yang sama rata
- 3) Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana, sehingga untuk peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan teknik analisis lain yang berbeda agar mendapatkan hasil analisa yang beragam.