

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., Nisar, Q. A., Mahmood, M. A. H., Chenini, A., & Zubair, A. (2019). The role of Islamic marketing ethics towards customer satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71–87.
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Arina Yulistara. (2018). Kisah Bos Wardah, dari Usaha Rumahan hingga Masuk Forbes Asia. *Cnbcindonesia.Com*.
<https://www.cnbcindonesia.com/profil/20180603113724-41-17627/kisah-bos-wardah-dari-usaha-rumahan-hingga-masuk-forbes-asia>
- Arli, D., Tjiptono, F., Lasmono, H., & Anandya, D. (2017). Do consumer ethics and consumer religiousness evolve across time? Insights from Millennials in Indonesia. *Young Consumers*.
- Aryanti, A. S., & Suyanto, A. M. A. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *EProceedings of Management*, 6(1).
- Aulia, S. (2019). *Hubungan Antara Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap (Online Shopping) Pada Mahasiswi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Azzahra, F., & Houston, D. D. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi M-Tix XXI Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 396–406.
- Cahyadinata, D. P., Cholifah, C., & Sutopo, S. (2020). Analisis Produk, Harga, Distribusi dan Promosi yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen

Untuk Mengurangi Perpindahan Merk Pada A&W Restaurant Maspion Square Periode 2015-2018. *Benchmark*, 1(1), 33–39.

Christian, K., Handoyo, S., Kelvin, K., Hondo, P., & Fitriano, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada PT. Mega Anugrah Mandiri Medan. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 8(1).

Compas. (2021). Pionir Kosmetik Halal, Data Penjualan Wardah Tembus Rp 13,4 Miliar dalam 2 Minggu! *Compas.Co.Id*. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-wardah/>

Dahlioni, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–190.

Ditha, H. (2019). Promosi Dan Harga pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 25–38.

dr. Kevin Adrian. (2021). Waspada! Bahaya Polusi pada Kulit dan Langkah Pencegahannya. *Alodokter.Com*. <https://www.alodokter.com/sadari-efek-polusi-bagi-kulit>

Fadli, dr. R. (2021). Usia Berapa Anak Boleh Dikenalkan dengan Skincare? *Halodoc.Com*. <https://www.halodoc.com/artikel/usia-berapa-anak-boleh-dikenalkan-dengan-skincare>

Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1–20.

Ferdinan, C. E., & Nugraheni, R. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli–Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(01).
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1).
- Hariyanto, K. (2017). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality Dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Konsumen Restaurant Boncafe Manyar Kertoarjo Surabaya Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variable Intervening. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(1), 14.
- Hartatie, H., & Haksama, S. (2018). Patient satisfaction analysis based on gronroos method at obstetric-gynecology specialist clinic, mitra keluarga waru hospital, Sidoarjo. *Health Notions*, 2(4), 432–438.
- Hartono, B. S. (2018). Pengaruh Product Quality Terhadap Brand Loyalty Konsumen Honda Jazz Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 16.
- Helen. (2021). Rajin Pakai Skincare Tapi Kulit Nggak Ada Perubahan? Bisa Jadi Ini Penyebabnya! *Erhastory*. <https://story.erhastore.co.id/pakai-skincare-tapi-nggak-ada-perubahan/>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hery, S. E. (2018). *Perencanaan Bisnis*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 59–72.
- Hutasoit, R. (2019). Teliti Sebelum Beli, Wajah Wanita ini Melepuh dan Rusak Akibat Pakai Skincare Palsu Harga Murah. *Tribun Medan*. <https://medan.tribunnews.com/2019/11/27/teliti-sebelum-beli-wajah-wanita-ini-melepuh-dan-rusak-akibat-pakai-skincare-palsu-harga-murah?page=2>

- Irsya Kireina. (2021). Yuk! Jaga Kesehatan Kulit dengan Rutin Gunakan Skincare. *Beritabaik.Id*. <https://beritabaik.id/read?editorialSlug=gaya-hidup&slug=1609217660493-yuk-jaga-kesehatan-kulit-dengan-rutin-gunakan-skincare>
- Jaya, U. A., & Sriningsih, W. (2018). Pengaruh Lifestyle dan Price Terhadap Buying Intention Produk Smartphone Samsung pada Pelajar di Kota Sukabumi. *Cakrawala*, 1(2), 15–27.
- Juliandi, A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Umsu Press.
- Kartikasari, A., & Albari, A. (2019). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1), 49–64.
- Kim, W.-H., Cho, J.-L., & Kim, K.-S. (2019). The relationships of wine promotion, customer satisfaction, and behavioral intention: The moderating roles of customers' gender and age. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 212–218.
- Konuk, F. A. (2019). The influence of perceived food quality, price fairness, perceived value and satisfaction on customers' revisit and word-of-mouth intentions towards organic food restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 103–110.
- Kotler, P., Armstrong, G., Yati Sumiharti, S. E., & Imam Nurmawan, S. E. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurnia, M. R., Djumali, D., & Istiqomah, I. (2017). Pengaruh merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian peralatan olahraga tenis meja oke sport di kecamatan wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(1).
- Ladies, H. (2021). Apa Itu Skincare? Kenali Jenis-Jenis dan Manfaatnya, Yuk! *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/hello-ladies/apa-itu-skincare-kenali->

jenis-jenis-dan-manfaatnya-yuk-1vulrov6Mfr/full

Lestiyono, U. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara*. Universitas Negeri Semarang.

M. Reza Sulaiman dan Dinda Rachmawati. (2019). Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah. *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah?page=all>

Maharani, A. (2020). Tak Bisa Instan, Ini Waktu yang Diperlukan Skin Care untuk Tunjukkan Hasil. *Klikdokter.Com*. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3637371/tak-bisa-instan-ini-waktu-yang-diperlukan-skin-care-untuk-tunjukkan-hasil>

Marpaung, F. K., Samosir, M. A., Ferbina, E., Girsang, L., & Ndraha, I. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Skin Care Himalaya Drug Company Di Medan. *JURNAL MANAJEMEN*, 1(2), 73–82.

Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *JURNAL MANAJEMEN*, 1(1), 49–64.

Mulyani, S., & Haryanti, I. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Laki Lucky Babershop. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 1–13.

Mustaqimah, A., Hartoyo, H., & Nurmalina, R. (2019). Marketing mix effect towards customer satisfaction and loyalty: Case study of Rejuve cold-pressed drinks. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 5(3), 310.

Napitupulu, H. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1).

- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90–108.
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya. *IBuss Management*, 5(1).
- Nurul Aini. (2020). *Pengaruh Emotional Marketing Kuaitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Skin Care Personal Beauty Aesthetic Clinic Jember*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 241–266.
- Patma, T. S., Pribadi, J. D., & Samboro, J. (2020). Hubungan Antara Customer Perceive Value, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty. *SENABISMA: Prosiding Seminar Nasional Bisnis Dan Manajemen*, 5, 123–130.
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. *Lab Kom Manajemen FE UBB*.
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan kartu as telkomsel di kota manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Pramita, E. W. (2020). Milenial, Ini Tips Cegah Kantong Jebol Belanja Kosmetik Online. *Tempo.Co*. <https://cantik.tempo.co/read/1357456/milenial-ini-tips-cegah-kantong-jebol-belanja-kosmetik-online/full&view=ok>
- Pratama, A. B. (2017). *Strategi Kampanye Akun Intagram Explore Lampung Dalam Promosi Wisata Lampung*.
- Pribawanti, D. R. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan pada Pembelian Produk Skincare Personal Beauty Aesthetic Clinic Jember*.

- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. WADE GROUP bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Rachma, N., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (pada perusahaan starbucks). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(16).
- Rachmawati, D. (2020). Peranan Kepuasan sebagai Mediasi dalam Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lipstik Sariayu. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1).
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2).
- Ristanti, D., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Awareness Dan Product Quality Terhadap Brand Loyalty Sari Roti (Studi Pada Konsumen Sari Roti Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(09).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Saintz, J. (2018). Pengaruh Perceived Service Quality Terhadap Repurchase Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Fast Food Restaurant Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 77–83.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Sholihat, A., & Rummyeni, R. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie*. Riau University.
- Situmeang, R. R., Winata, S., & Cen, F. (2020). The Influence of Customer Motivation, Personal Selling and Product Quality on Purchasing Decisions of King Crab brand rice at PT Bendy Jaya Mandiri Medan. *Jurnal Ilmiah MEA*

(*Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*), 4(3), 637–644.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. S. (2013). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas, melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada star clean car wash Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

Supramono, E. (2017). An Analysis Of The Impact Of Service Quality, Price And Location On Customer Satisfaction (A Study of Herry Motor Sampit Workshop). *Proceeding 10th ADRI 2017 International Multidisciplinary Conference and Call for Paper, Batam, March 3-4, 2017*, 173.

Ulumiyah, L. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Lokasi, Harga, Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KAOSAN Kaos Santri Nusantara)*.

Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi promosi dalam meningkatkan daya beli gadget Samsung di Kota Manado. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(5).

Wang, Y.-S., Tseng, T. H., Wang, W.-T., Shih, Y.-W., & Chan, P.-Y. (2019). Developing and validating a mobile catering app success model. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 19–30.

Widyastuti, T. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe*.

Winarno, S. H., Givan, B., & Yudhistira, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 1(2), 1–7.

Wirantasa, U. (2017). Pengaruh kedisiplinan siswa terhadap prestasi belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 7(1).

Wulandari, R. H., Qomariah, N., & Wibowo, Y. G. (n.d.). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus*

Pada Konsumen Kosmetik Dan Skincare Di Alfabelenskin Pusat Banyuwangi).

Xhema, J., Metin, H., & Groumpos, P. (2018). Switching-costs, corporate image and product quality effect on customer loyalty: Kosovo retail market. *IFAC-PapersOnLine*, 51(30), 287–292.

Yohana, G. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).

