

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
B. Hasil Penelitian yang Relevan	26
C. Kerangka Teoretik.....	35
D. Perumusan Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Tujuan Penelitian.....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
C. Metode Penelitian.....	43
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data	69

BAB IV	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
Deskripsi Data.....	77
1. Deskripsi Variabel Data	77
2. Deskripsi Data Berdasarkan Karakteristik Responden	87
Exploratory Factor Analysis (EFA) dan Reliabilitas.....	89
Comfirmatory Factor Analysis (CFA).....	98
Pengujian Hipotesis.....	108
BAB V.....	111
KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Implikasi.....	112
C. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	117
RIWAYAT HIDUP.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1- Kerangka TAM.....	47
Gambar III.1- Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	55
Gambar IV.1- Model Fit Variabel Intensi Menggunakan.....	103
Gambar IV.2- Model Fit Variabel Motivasi.....	104
Gambar IV.3- Model Fit Variabel Sikap.....	106
Gambar IV.4- Model Fit Variabel Persepsi Manfaat.....	107
Gambar IV.5- Model Fit Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	108
Gambar IV.6-Model Fit Keseluruhan.....	110

DAFTAR GRAFIK

Grafik VI.1 - Grafik histogram Intensi Menggunakan.....	91
Grafik VI.2 - Grafik histogram Motivasi.....	93
Grafik VI. 3 - Grafik histogram Sikap.....	95
Grafik VI.4 - Grafik histogram Persepsi Manfaat.....	97
Grafik VI.5 - Grafik histogram Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 – Kajian Penelii Terdahulu.....	62
Tabel III.2 – Tabel EFA.....	63
Tabel III.3 - <i>Goodness of fit indices</i>	87
Tabel VI.1 - Distribusi frekuensi variabel Intensi Menggunakan.....	90
Tabel VI.2 - Distribusi frekuensi variabel Motivasi.....	92
Tabel VI.3 - Distribusi frekuensi variabel Sikap.....	94
Tabel VI.4 - Distribusi frekuensi variabel Persepsi Manfaat.....	96
Tabel VI.5 - Distribusi frekuensi variabel Persepsi Kemudahan.....	98
Tabel VI.6 - Karakteristik Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	101
Tabel VI.7 - Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Tabel VI.8 - Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Tablet.....	101
Tabel VI.9 - Karakteristik Responden Berdasarkan MerekTablet.....	102
Tabel VI.10 - <i>Factor Loading</i> Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	103
Tabel VI.11 - <i>Factor Loading</i> Persepsi Manfaat.....	104
Tabel VI.12 - <i>Factor Loading</i> Persepsi Sikap.....	105
Tabel VI.13 - <i>Factor Loading</i> Persepsi Motivasi.....	106
Tabel VI.14 - <i>Factor Loading</i> Persepsi Intensi Menggunakan.....	108
Tabel VI.15 - Hasil pengujian Hipotesis.....	117